

WEITBLICK MYCORE ONE – DAS WESENTLICHE IM BLICK

11.04.2018, 12:46 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: WEITBLICK | Gottfried Schmidt OHG



Eine Workwear-Kollektion zu entwickeln, die das Wesentliche im Blick hat und alles Überflüssige zugunsten erstklassiger Qualität und langanhaltender Robustheit außen vorlässt – das ist die Idee hinter WEITBLICK Mycore One.

Dieser Gedanke spiegelt sich auch im Aufbau der Kollektion wider: Vier Modelle (Weste, Bundjacke, Latzhose, Bundhose) in vier schlichten, natürlichen und gedeckten

Farben (Grün, Grau, Blau, Rot) – eine Reduktion auf den Kern, der eine klare Sprache spricht.

Auch in der Ausführung beschränkt sich Mycore One auf eine ergonomische, geradlinige und dezente Formensprache, die den höchsten Ansprüchen genügt, dabei aber jeglichen „Schnickschnack“ eliminiert und höchsten Wert auf Bequemlichkeit und exzellente Einsatzfähigkeit vor allem im industriellen Bereich legt.

Dazu trägt vor allem das robuste und dennoch bequeme Material bei, das zu 65 Prozent aus Polyester und zu 35 Prozent aus Baumwolle besteht und somit eine klassische Materialzusammenstellung für die Industrewäsche darstellt. Der kernige Canvas-Stoff hält höchsten Belastungen stand und prädestiniert diese Kollektion für Einsätze in Industriebetrieben oder auch im Handwerk.

Trotz ihres reduzierten Designs bietet die Mycore One Kollektion mannigfaltige Möglichkeiten zur Individualisierung mit Sticks, Patches oder Thermotransferdruck. Diese können beispielsweise auf dem Rücken oder auf der Brust über den Patten (Oberteile), auf der linken Beintasche bzw. dem rechten und linken Hosenbein (Hose) oder auch auf dem Latz der Latzhose angebracht werden.

Weitere Besonderheiten dieser Kollektion sind die, auch im Automotive einsetzbaren verdeckten Druckknöpfe, die Kontrast-Steppungen, seitliche Strickeinsätze, das Stretchträger-Band an der Latzhose und das Knopflochgummi im Rückenteil der Latzhose.

Wie der Name schon sagt: Diese Kollektion stellt den „Core“, also den Kern, in den Mittelpunkt ihrer Aufmerksamkeit und verzichtet auf überflüssige und störende Elemente. Eben Arbeitskleidung für alle, die das Wesentliche im Blick behalten und Wert auf exzellente Qualität legen.

Weitere Informationen zur Workwear-Kollektion Mycore One befinden sich unter <https://www.weitblick.vision/de-de/t/kollektionen/mycore-one>.

Portrait

WEITBLICK® | Gottfried Schmidt OHG

Das Unternehmen zählt zu den traditionsreichsten Unternehmen der Textilbranche im Segment Workwear und Corporate Fashion. Bereits 1931 in Frankfurt am Main gegründet, wird die Firma in vierter Generation als Familienbetrieb geführt. Insgesamt 130 Mitarbeiter, darunter circa 90 Mitarbeiter am Stammsitz in Kleinostheim und etwa 40 Mitarbeiter im Logistikzentrum in Alzenau sowie über 1.200 Beschäftigte in den europäischen Produktionsbetrieben arbeiten gemeinsam an der Entwicklung hochqualitativer Workwear für verschiedenste Berufsgruppen.

News-ID: 999703 • Views: 621 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/999703/WEITBLICK-MYCORE-ONE-DAS-WESENTLICHE-IM-BLICK.html>