

## Peter Schmidt Group gewinnt Union Investment als Neukunden

10.04.2018, 08:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Peter Schmidt Group*

---



Peter Schmidt Group gewinnt Union Investment als Neukunden

Die Peter Schmidt Group verantwortet ab sofort die Corporate Design-Entwicklung der Union Asset Management Holding AG – Marke: Union Investment. Die Agentur konnte sich in einem mehrstufigen Pitch gegen namhafte Wettbewerber durchsetzen. Betreut wird Union Investment vom Frankfurter Agenturstandort aus von einem Team rund um Lukas Cottrell (Managing Director), Felix Damerius (Creative Director) und Jan Facchinetti (Associate Director Consulting).

Das Mandat der Peter Schmidt Group umfasst die Weiterentwicklung des Corporate Designs hin zu flexiblen, modular einsetzbaren Elementen sowie das vollständige Designmanagement. Dabei gilt es nicht nur, den Markenauftritt für unterschiedlichste Medien und Anwendungen zu optimieren, sondern zugleich den spezifischen Anforderungen der drei Geschäftsbereiche institutionelle Kunden, Privatkunden und Immobilien noch besser gerecht zu werden. „Union Investment ist ein spannendes Unternehmen mit einem zentralen, alles vereinenden Anspruch: in jeder Hinsicht vorausschauend zu sein. Der neue Markenauftritt ist flexibler, einfacher und vor allem komplett digital gedacht. Das neue Design wird zeitgemäßer, aber natürlich das bestehende Kapital der Marke respektieren und erhalten“, so Lukas Cottrell. Zugleich gelte es, das sympathische Bild der Marke in der öffentlichen Wahrnehmung gezielt zu stärken.

„Das Team der Peter Schmidt Group überzeugte uns im Pitch durch eine strukturierte Analyse und einen auf dieser Basis stringent entwickelten, flexiblen und hochwertigen Design-Ansatz, der die Gene der Marke in ein attraktives und zukunftsfähiges visuelles Markenbild überführt“, sagt Dr. Joachim Böhrer, Leiter Brand Marketing in der Union Asset Management Holding AG, der das Projekt auf Kundenseite verantwortet.

Die Peter Schmidt Group ist die derzeit umsatzstärkste Marken- und Designagentur Deutschlands mit Standorten in Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf, München und Tokio. Die Agentur betreut vom Frankfurter Standort aus unter anderem die DZ BANK – wie Union Investment Teil der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Weitere Kunden sind zudem die Deutsche Bahn, BASF, KfW, die LSG Group sowie Osram.

## Portrait

Wir stärken Marken, indem wir genau das zusammenbringen, was zusammengehört: Die starke Idee und die Kraft, sie weltweit auf die Straße zu bringen.

EMPOWER. WORLDWIDE. SINCE 1972.

Die Peter Schmidt Group führt seit über 40 Jahren Marken zum Erfolg und ist Deutschlands derzeit erfolgreichste Marken- und Designagentur.

Was uns von anderen Agenturen unterscheidet, ist die konsequente Verbindung von fundierter Strategieberatung mit exzellentem Design, Markenimplementierung und Brand Management. Wir denken ganzheitlich und arbeiten interdisziplinär. So entstehen Marken, die Menschen begeistern und Märkte dominieren. Seit 1972.

Rund hundertfünfzig nationale und internationale Awards in den vergangenen Jahren belegen den hohen Anspruch, den wir an unsere Arbeit stellen.

## LEISTUNGEN

Unsere drei Leistungsbereiche Brand Development, Brand Experience und Brand Management umfassen das gesamte Markenerlebnis: von der Strategie, dem Corporate Naming & Wording über Corporate Design, Packaging Design, Digital Branding, Motion Design und Brand Spaces bis hin zu Brand Implementation, Technology Consulting & Solutions, Business Process Management und Change Management.

## KUNDEN

Seit 1972 hat die Peter Schmidt Group zahlreiche Ikonen erschaffen, die im Alltag präsent sind, so zum Beispiel Continental, Goethe Institut, HUGO BOSS, The Linde Group, Lufthansa, Postbank, REWE Feine Welt, Schüco, die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und das Städel Museum. Zu unseren Kunden zählen zudem Henkel, die Imperial Tobacco Group sowie die Deutsche Börse Group.

## BÜROS

Rund 220 Talente arbeiten an den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München und Tokio.

## NETZWERK

Peter Schmidt Group ist die zentrale Marken- und Designagentur der BBDO Group Germany – ein Teil der BBDO Worldwide mit 289 Büros in 81 Ländern und Mitglied der Omicom Group.

---

News-ID: 999449 • Views: 1842 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/999449/Peter-Schmidt-Group-gewinnt-Union-Investment-als-Neukunden.html>