

dotSource realisiert für STABILO Content-Commerce-Plattform mit Shopware und Typo3

28.03.2018, 15:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *dotSource GmbH*



State-of-the-Art: Die STABILO Markenwelt ist konsistent über alle Touchpoints

Das Smartphone ist für viele Nutzer der erste Kontaktpunkt bei der Suche nach Produkten, Anregungen und Inspirationen – unabhängig davon, ob der Kauf letztendlich on- oder offline stattfindet. Genau hier möchte STABILO die Kunden abholen und beauftragte deshalb die Digitalagentur dotSource mit der technischen Realisierung sowie dem Redesign eines integrierten Content-Commerce-Angebots.

Jena, 28.03.2018

Die STABILO International GmbH ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa mit Kernkompetenzen in den Bereichen Schreiben, Malen & Zeichnen und Leuchtmarkieren. Die Produkte von STABILO sind weltweit in mehr als 180 Ländern erhältlich.

Für die Zielgruppe von STABILO beginnt das Online-Kundenerlebnis meist mit der Inspirationssuche. Auf STABILO.com werden Inspirationen und informative Themenwelten für Hobby-Artists, Künstler, Büroangestellte, Pädagogen, Erwachsene, Kinder und Heranwachsende präsentiert. Die Verflechtung von Content, in Form eines für die

Zielgruppe relevanten Informations- und Unterhaltungsangebots, mit Commerce, also der Kaufoption, erhöht den Service und kann somit die Kundenbindung stärken. Die mangelnde Verknüpfung der STABILO Markenwelt und mit dem Onlineshop führte jedoch zu einem Bruch im Nutzererlebnis. Um den gestiegenen Erwartungen der Kunden an ein nahtloses Markenerlebnis gerecht werden zu können, beauftragte die STABILO International GmbH die Digitalagentur dotSource mit der technischen Realisierung sowie dem Redesign des neuentstandenen Content-Commerce-Angebots.

Neben der Migration des deutschen Onlineshops auf die aktuellste Shopware-Version (Shopware 5) implementierte dotSource eine länderübergreifende CMS-Multimandantenplattform auf Basis von Typo3. Diese ermöglicht eine international einheitliche Verwaltung der Inhalte und die Unterstützung eines reibungslosen Workflows – von der Content-Kreation bis zur Veröffentlichung – über alle Ländergesellschaft der STABILO International hinweg. Ein eigens von dotSource entwickelter Shop-Connector bildet die Verbindungsstelle zwischen dem Content-Management-System und den Onlineshops der einzelnen Länder. Dank des Connectors können bei Bedarf auch weitere Vertriebsplattformen mit geringem Aufwand an das CMS angebunden werden, was STABILO größte Flexibilität beim Ausbau des internationalen digitalen Vertriebs bietet.

Um die Verschmelzung von Content und Commerce auch optisch zu perfektionieren und die Produktwelten für die Nutzer erlebbar zu machen, setzte dotSource den STABILO Markenwert »colorful« in einem hochmodernen, international gültigen Design um.

STABILO International GmbH verfügt nun über eine State-of-the-Art Content-Commerce-Plattform, die den Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis bietet. Die in der Themenwelt aufgeführten Produkte können vom Nutzer nun während des Stöberns und Entdeckens mit wenigen Klicks online gekauft werden, ohne den Kaufabschluss durch Medienbrüche zu gefährden. Dies wirkt sich positiv auf die Markenwahrnehmung aus und unterstützt somit auch den Offline-Kauf von STABILO-Produkten.

Mehr Informationen zum Projekt gibt es in der aktuellen Case Study. Diese können Sie unter <https://www.dotsource.de/referenzen/projekte/stabilo> kostenlos anfordern.

Über STABILO International GmbH:

Die STABILO International GmbH ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa und wichtiger Teil der Unternehmensgruppe Schwan-STABILO, welcher unter dem Dach der Schwanhäußer Industrie Holding GmbH & Co. KG angesiedelt ist. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Schreiben, Malen & Zeichnen und Leuchtmarkieren. STABILO ist international mit über 1.500 MitarbeiterInnen tätig. Der Hauptsitz befindet sich in Heroldsberg bei Nürnberg. Die Schreibgeräte werden in Weißenburg, Český Krumlov (Tschechien) und Johor Bahru (Malaysia) hergestellt und sind weltweit in mehr als 180 Ländern erhältlich. Mehr unter www.stabilo.com

Portrait

Über dotSource GmbH:

dotSource, das sind über 180 Digital Natives, die gemeinsam an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft zu ebnen. Seit 2006 unterstützt dotSource Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der digitalen Transformation und der Inszenierung ihrer Marken im Internet. Von nutzerorientierten E-Commerce-Plattformen über durchdachtes Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement bis hin zu gezielten Onlinemarketingmaßnahmen bietet dotSource ihren Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum und ganzheitliche Kompetenz über alle Aspekte der Digitalisierung von Marketing, Vertrieb und Services. Mit ihren richtungsweisenden Lösungen konnte sie sich als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehört inzwischen zu den Top 15 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dotSource.de

News-ID: 998359 • Views: 712 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/998359/dotSource-realisiert-fuer-STABILO-Content-Commerce-Plattform-mit-Shopware-und-Typo3.html>