

FACEKOELN - met Hätz för Pänz

26.03.2018, 09:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dialog-arbeit*

Presseagentur: *dialog-arbeit*



Der Kölner Anbieter für hochwertige Stick- und Textildruckaufträge sponserte Shirts für drei Porzer Kindergarten-Gruppen.

Mehr als 60 Porzer Kinder haben sich im Rahmen einer Projektwoche zum Thema „Bewegung und Gesundheit“ schlau gemacht. In drei Gruppen - als „Bären“, „Mäuse“ oder „Kängurus“ – erarbeiteten die Pänz zwischen ein bis sechs Jahren ein buntes Erlebnisprogramm.

Ziel der Projektwoche war es, schon die Kleinsten für das Thema „gesunde Lebensführung“ zu interessieren. Besonders motiviert hat sie dabei ein eigens kreiertes Projekt-T-Shirt.

Der Stick- und Textildruckanbieter FACEKOELN aus der Kölner Innenstadt stattete alle drei Gruppen mit fröhlich gestalteten Shirts aus. So erhielt die Gruppenmotivation eine zusätzliche Dynamik.

Mit heiterem Frühsport und lustigen Bewegungsliedern starteten sie in den Tag. Anhand lehrreicher Geschichten und humorvoll illustrierten Kinderbücher erfuhren die Kinder außerdem viel Neues über die „Ernährungspyramide“ oder den Zuckergehalt in Getränken und Lebensmitteln. Dies wurde in zahlreichen Bildern kreativ festgehalten. Nicht zuletzt experimentierten die Kinder mit Fruchtaromen und Kräutern, um gesunde Getränke herzustellen und sie selbst auszuprobieren.

Die Kita-Belegschaft sowie Eltern drückten die Unterstützung ihrer Kita-Gruppe ebenfalls mit einem individuellen

Projektshirt aus. FACEKOELN hat mit seinem Sponsoring daher nicht nur ein schönes Outfit für die Kinder geschaffen, sondern vor allem auch den Teamgeist und die Motivation gestärkt.

Jedes Kind nimmt ein fröhliches Erinnerungsfoto mit Gruppenmotiv, Medaille und Urkunde nach Hause. Die Kita-Belegschaft, der Elternbeirat sowie alle Mütter, Väter und Großeltern bedanken sich herzlich im Namen ihrer Kinder für eine engagierte, zuverlässige und großzügige T-Shirt-Spende!

Portrait

dialog-arbeit: Konzeption und Beratung zu Werbung, Pressearbeit und Online-Maßnahmen.

Gründung 2010

Kommunikation für Einzel- und Kleinunternehmen sowie Non-Profit-Organisationen.

News-ID: 997872 • Views: 693 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/997872/FACEKOELN-met-Haetz-foer-Paenz.html>