

---

## Schlüsseltresor als Promotionmagnet

16.03.2018, 12:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ThePowerBehindPromotions*

---



Glastresor KEY deLuxe

Woher kommt nur der Reiz, hinter verriegelte Türen blicken zu wollen? Schon Kinder werden durch verschlossene Behältnisse fast magisch angezogen. Aber nicht nur die Kleinen, sondern auch die Großen können kaum widerstehen, wenn es darum geht, ganz legal ein Schloss zu „knacken“.

Dieser unwiderstehliche Reiz liegt dem Promotiontool „Schlüsseltresor“ zugrunde. Anders als beim professionellen „Panzerknacken“ benötigt der Teilnehmer aber weder besondere Geschicklichkeit noch eine spezielle Ausrüstung. Vielmehr braucht er einfach ein gutes Händchen:

Aus einer größeren Anzahl Schlüssel zieht er seinen persönlichen Glücksschlüssel und versucht, ob sich das Schloss des Plexiglastresors damit öffnen lässt. Spannend ist der Moment, wenn der Schlüssel ins Schloss gleitet – passt er? Lässt er sich drehen? Groß ist die Freude, wenn das Schloss sich öffnet und der im Tresor (ggf sinnbildlich) ausgestellte Preis gewonnen ist.

Schlüsseltresore können für kurzzeitige Promotions gemietet oder auch gekauft werden. Für die Auswahl des Tresors kommt es auf das gewünschte Promotiondesign an:

Soll der Teilnehmer z.B. am POS oder jedenfalls stationär aus einer Anzahl Schlüssel wählen können? Dann genügen regelmäßig einige Dutzend Niete, wobei die Anzahl der beigelegten passenden Schlüssel die Gewinnwahrscheinlichkeit

bestimmt. Hierfür werden Metallschlüssel bevorzugt. Bei diesem Promotiontyp kann es wirtschaftlich sein, den Schlüsseltresor zu kaufen statt zu mieten. Tresore mit der magischen Beleuchtung n`WonderLight®FB, Displaykissen und 60 Metallschlüsseln sind bereits ab 399 € erhältlich (z.B. VALUE-K)

Oder sollen die Schlüssel etwa im Messebereich verteilt oder in Vorbereitung einer Messe verschickt werden? Dann sollten sie in großer Menge verfügbar und im zweiten Fall zwecks Versandkostenoptimierung außerdem sehr leicht und dünn sein. Hier setzt man Kunststoffschlüssel ein, die lediglich kaum mehr als 2 g wiegen und im Standardbriefumschlag zu versenden sind. Diese Tresorart kann ausschließlich gemietet werden (Beispiel: KEY deLuxe).

Egal, wofür der Veranstalter sich schließlich entscheidet:

Eine gute werbliche Vorbereitung der Promotion und die augenfällige Präsentation des Tresors vor Ort sind die besten Garanten dafür, dass das große Potential des Schlüsseltresors optimal ausgeschöpft wird.

## **Portrait**

ThePowerBehindPromotions mit Sitz in Lauenau im Schaumburger Land konzipiert innovative Promotions mit einer beliebigen Gewinnwahrscheinlichkeit, sichert mit dem markenrechtlich geschützten Promotion-SCHIRM® die Gewinne ab und übernimmt europaweit u.a. das Risiko von Rabatt-, Zugabe- und Geld-zurück-Aktionen. Da die Risikosumme bei großen Promotions durchaus im zwei- oder gar dreistelligen Millionenbereich liegen kann, ist das Unternehmen in jedem Einzelfall durch partnerschaftlich verbundene international operierende Risikoträger und Versicherungen vollständig abgesichert.

---

News-ID: 996816 • Views: 736 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/996816/Schluesseltresor-als-Promotionmagnet.html>