

HDV: Webauftritt „Exzellente Ausbildung“ mit neuem Look

16.03.2018, 12:38 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hoteldirektoren Vereinigung Deutschland (HDV)*

Presseagentur: *Suite31 Angelika Heyer Text + PR*

Die Nachwuchsinitiative der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV) „Exzellente Ausbildung“ zeigt sich mit einem neuen Internetauftritt.

Stuttgart, 15. März 2018 ? Jünger, frischer, moderner – so präsentiert die Hoteldirektorenvereinigung Deutschland ihre Initiative „Exzellente Ausbildung“ für den Nachwuchs der Hotellerie ab sofort im Internet. Die Website www.exzellente-ausbildung.de wurde komplett überarbeitet. Inhaltlich und grafisch optimiert spricht sie nun gezielt potenzielle Auszubildende an, die sich über die verschiedenen Ausbildungsberufe und Karrieremöglichkeiten in der Hotellerie einen Überblick verschaffen möchten. Darüber hinaus geben Statements von Auszubildenden lebendige Einblicke in das Arbeitsleben.

Die Seite ist kompatibel mit allen Browsern und mobilen Endgeräten – so können sich Smartphone und Tablet-Nutzer optimal informieren. Sie verfügt über einen klaren Seitenaufbau, ist übersichtlich und benutzerfreundlich und mit den Social Media-Kanälen der HDV verlinkt. Darüber hinaus werden auf der Startseite die „Jobs der Woche“ in den bereits als „Exzellenter Ausbildungsbetrieb“ zertifizierten Hotelbetrieben vorgestellt. Außerdem werden die zertifizierten Hotels ausführlich porträtiert.

„Es ist unser vordringliches Anliegen, junge Menschen für eine Ausbildung in der Hotellerie zu begeistern. Dazu wird unsere neugestaltete Website maßgeblich beitragen“, kommentiert HDV-Vorstandschef Jürgen Gangl den aktuellen Online-Look. Für den Relaunch zeichnet die Kölner Agentur für strategische Kommunikation WANT verantwortlich.

Die optimierte Homepage zählt zu den vielfältigen HDV-Aktivitäten zur Förderung des Nachwuchses in der Hotellerie. Dazu zählen neben der Zertifizierung „Exzellente Ausbildung“ auch der Deutsche Hotelnachwuchs-Preis sowie der Preis „Exzellenter Ausbildungsbetrieb“.

Bereits 2013 hat die HDV das Gütesiegel „Exzellente Ausbildung“ eingeführt, um das Image der Ausbildung im Hotel zu stärken und hervorragende Ausbildungsbetriebe kenntlich zu machen. Das Gütesiegel wird nach einem anspruchsvollen Zertifizierungsprozess vergeben, bei dem die unabhängige Prüfungsorganisation DEKRA Assurance Services GmbH als Auditor fungiert. Aktuell tragen rund 50 Hotels in Deutschland das Prädikat.

Portrait

Über die HDV

Die 1981 gegründete Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V. (HDV) bündelt die fachlichen Kompetenzen führender Top-Hoteliere. Derzeit engagieren sich 156 Hoteldirektorinnen und Hoteldirektoren als ordentliche Mitglieder und 54 Fördermitglieder aus allen relevanten Sparten der Zulieferindustrie in der HDV. Der geschätzte Jahresnettoumsatz der ordentlichen Mitglieder beläuft sich auf deutlich mehr als 2,3 Mrd. Euro, die in rund 300 Hotels mit mehr als 35.000 Zimmern und etwa 20.000 Mitarbeitern erwirtschaftet werden. Die Vereinigung mit Sitz in Stuttgart

dient als Interessenvertretung und Dialogplattform der deutschen Top-Hotellerie. Die HDV versteht sich als parteipolitisch und konfessionell neutral. Zu den Aufgaben gehören auch die Aus- und Weiterbildung sowie die Förderung des fachwissenschaftlichen Nachwuchses. www.hdvnet.de.

News-ID: 996805 • Views: 596 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/996805/HDV-Webauftritt-Exzellente-Ausbildung-mit-neuem-Look.html>