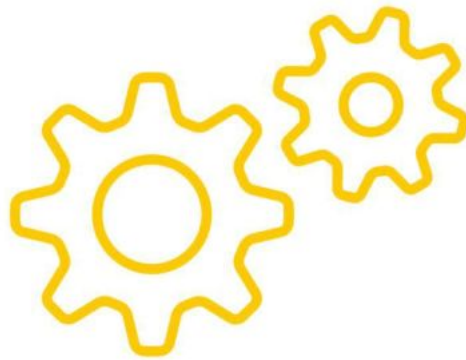


## Checkliste SEO b2b-Websites. Fachartikel von SEO-Agentur

09.03.2018, 12:35 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ofischer communication - Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen*

---



SEO für b2b-Websites. Entscheidend für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung ist das strukturierte

Als Marketingentscheider im Onlinemarketing für Industriegüter hat man die Qual der Wahl. Wo ist das Marketingbudget am besten und wirksamsten investiert? Das Ziel: dem Vertrieb möglichst viele interessierte Neukunden zuführen. Die Herausforderung: die richtige Entscheidung im Onlinemarketing für seine Industriegüter fällen. Da drängt sich rasch die Frage nach einer Priorisierung bei den Budgetzuwendungen auf. Zurecht geraten bei dieser Betrachtung die b2b-Website und die zugehörige Suchmaschinenoptimierung (SEO) in den Fokus.

SEO für b2b-Websites. Entscheidend für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung ist das strukturierte und mehrstufige analytische Vorgehen.

Auch die vermeintlich einfache Antwort ist schnell gefunden. "Die Suchmaschinenoptimierung für unsere Industrieprodukte kann doch unsere Internetagentur gleich mit erledigen oder die Werbeagentur." Zwar ist dies der einfachste Weg, doch führt er in aller Regel nicht zum Ziel. Einzig das Marketingbudget schwindet, der gewünschte Effekt der Leadgenerierung bleibt hingegen aus.

Weil die b2b-Website mit ihren wichtigen Produkt-Unterseiten weiterhin nicht auf den vorderen Google-Plätzen um die Aufmerksamkeit der Interessenten konkurrieren kann. Warum ist das so, und wie lassen sich bessere Ergebnisse erzielen?

Wichtig: kombiniertes technisch-redaktionelles Knowhow für strukturiertes Vorgehen

In b2b-Werbeagenturen und Agenturen für b2b-Homepages ist das kombinierte technisch-redaktionelle Knowhow für dieses strukturierte und analysebasiertes Vorgehen in aller Regel nicht vorhanden. Wenig verwunderlich, schließlich befassen sich die einen mit Kreation, die anderen mit Website-Programmierung. In beiden Fällen also nicht mit technischer Redaktion, die jedoch für SEO unabdingbar ist. Ebenso wie die technischen Prozesse, um das Firmen- und Produkt-SEO für Google und andere Suchmaschinen optimal auszuliefern.

Dieses Spezial-Knowhow findet sich typischerweise in einer spezialisierte SEO-Agentur mit Fokus auf Industriegüter-Websites. Entscheidend für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung ist das strukturierte, analytische Vorgehen.

I. Inhaltsanalyse zur Suchmaschinenoptimierung

Der analytisch-operative Prozess in der Suchmaschinenoptimierung ist dreigeteilt. Vorab erfolgt die Inhaltsanalyse zur Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es um die Fragestellung, welche Unterseite der b2b-Website wieviel Text benötigt, um optimal gefunden zu werden. Außerdem welche Unterseiten eventuell gar nicht suchmaschinenoptimiert werden müssen und letztlich natürlich auch darum, das konkrete Budget für diese wichtige Marketingmaßnahme im Industriegütermarketing zu definieren.

Die Agenturleistungen der SEO-Inhaltsanalyse:

- Erstellung einer excelbasierten Auflistung der nach Websitehierarchie wichtigsten Unterseiten (z.B. bis zu 30 Stück)
- Erfassung der Ausprägungen: Seitentitel, FrontEnd Redaktion, SEO-Stuffing, Meta-Informationen, Headline-Kultur, Images

- Empfehlungen zum Einsatz der Headlines, Fließtexte und Zwischentitel. Optimierung der Headlinekultur.

- Budgetierung des SEO-Aufwandes je Unterseite – als Entscheidungsgrundlage für das Management

- Abschätzung der Projektdauer für die redaktionelle SEO-Umsetzung

- Eine Fehlerliste mit Mängeln je Unterseite ist nicht Ziel des SEO-Projektes. Es geht um die Erarbeitung genereller Optimierungsansätze und der dazugehörigen Budgetfindung.

## II. Technische Analyse zur Suchmaschinenoptimierung

Hier geht es um die technischen Aspekte der b2b-Suchmaschinenoptimierung. Dazu wird die b2b-Website analysiert und Fehlerquellen identifiziert, die das erfolgreiche Screening der Homepage mit ihren Unterseiten durch Google verhindern könnten. Diese Fehler werden kurz beschrieben und die Reparatur quantifiziert.

Die Agenturleistungen der technischen SEO-Analyse:

- Technische Analyse / Fehlersuche im CMS (Typo3 oder WordPress)

- Prüfung des Footers und der 1st-Level-Navigation / Sitemap

- Untersuchung der XML-Sitemap

- Untersuchung der generellen Headlinekultur

- Responsive Webdesign aktiviert?

- Erstellung Fehlerliste / Verbesserungsmöglichkeiten

- Quantifizierung und Budgetierung des Aufwandes zur Fehlerbehebung

- Abschätzung der Projektdauer für die technische SEO-Umsetzung

- Eine Fehlerliste mit Mängeln je Unterseite ist nicht Ziel des technischen Teils eines SEO-Projektes. Es geht um die Erarbeitung genereller Optimierungsansätze und der dazugehörigen Budgetfindung.

## III. Onpage-SEO, redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

Beim Onpage-SEO werden die einzelnen Unterseiten ergänzt, erhalten weiteren Text. Sodass die Länge genau zu den aktuellen Anforderungen der Suchmaschinen passt. Anschließend wird dieser Text suchmaschinenoptimiert, damit er bestmöglich gefunden wird. Dazu gehören eine gesonderte Suchmaschinen-Headline und eine zusammenfassende Beschreibung sowie Keywords. Ebenso Fotobeschreibungen.

Die Agenturleistungen beim Onpage-SEO:

- Meta-Informationen: für jede Unterseite individuell texten

- Meta-SEO für Bilder und Grafiken. Annahme: 1 bis 2 Fotos je Unterseite. Annahme: Die Unterseiten verfügen über mindestens 2000 Zeichen Text. Ansonsten Text-Anlängung durch technische Redaktion von ofischer communication.

- SEO Content-Redaktion auf den Unterseiten

- Headline-Kultur (Zuordnung der Headlines und Headline-Redaktion). Unter Berücksichtigung von Zwischentiteln.

- Ggf Redaktion eines expliziten Startseitentextes.

Argumente für eine professionelle, strukturierte Suchmaschinenoptimierung von b2b-Websites

Onpage-SEO, redaktionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wichtig, weil die Industrie-Homepage nur so bei Google gefunden werden kann! Inhaltsanalyse zur Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wichtig zur Ermittlung der

exakten SEO-Bedürfnisse des Investitionsgüterherstellers! Technische Analyse zur Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wichtig um SEO-Verhinderer auf der Unternehmenswebsite zu entlarven!

Mehr zum Thema b2b-SEO für Industrie-Websites bei SEO-Agentur für Industriegüter ofischer communication. Wir sind VDMA-Mitglied.

## **Portrait**

b2b-Marketingagentur, internationale PR-Agentur Industrie, b2b-Internetagentur ofischer communication<sup>®</sup> macht b2b-Themen attraktiv und leicht verständlich!

Als internationale b2b-Marketingagentur für Industriegüterkommunikation bietet ofischer communication<sup>®</sup> seinen Kunden aus dem b2b-Marketing und Investitionsgüter-Bereich eine 360°-Marketingexpertise an. Der Fokus liegt auf den Tätigkeiten als Agentur für b2b-PR und lebendige Technik-PR sowie als b2b-Internetagentur. ofischer communication ist VDMA-Mitglied (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau).

Unsere populärsten PR-Maßnahmen sind technische Redaktion, lebendige Fachpressearbeit, PR-Fotoshootings und Storytelling.

Als b2b-Internetagentur für Online-Marketing designt und programmiert ofischer communication verkaufsunterstützende Internetauftritte für Industriegüter (TYPO3 und WordPress). Weitere häufig nachgefragte Online-Marketingmaßnahmen im b2b sind Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Social Media Marketing (SMM).

Weitere populäre Kreativmaßnahmen in der b2b-Werbeagentur sind Entwicklung von Corporate Designs, Logo- und Markenentwicklung und packende Werbetexte.

---

News-ID: 995892 • Views: 924 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/995892/Checkliste-SEO-b2b-Websites-Fachartikel-von-SEO-Agentur.html>