2. Berlin Brandenburg Direktmarketingtag bbdt

11.09.2006, 13:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ODS-Office Data Service GmbH*

Am 19. September von 10.00 bis 18.00 Uhr findet der "2. Berlin Brandenburg Direktmarketingtag" bbdt 2006 statt.

Die Teilnehmer dieser Kongressmesse in Berlin kommen aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen und erwarten spannende Neuigkeiten und hochkarätige Vorträge von Profis der Direktmarketing-Szene. Sie erfahren in sechs Vortragsrunden von Mobile.de, dem Siegfried-Vögele-Institut und anderen Referenten aus der Praxis, wie Sie durch Dialog Ihre Ziele direkt erreichen können.
Auf der begleitenden Ausstellung und während der Abendveranstaltung ab 18.00 Uhr besteht die Gelegenheit zu intensivem Gedankenaustausch und Networking. Die Abendveranstaltung ist gleichzeitig Auftakt der Callcentertage in Berlin und Brandenburg.

Veranstaltungsort ist das dbb-Forum in der Friedrichstr. 169/170 in 10117 Berlin. Mehr Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden Sie unter www.bbdt.de bzw. telefonisch unter (030) 2309510.

Portrait

Die Veranstaltung wurde initiiert von den Direktmarketing-Spezialisten der ODS GmbH (www.o-d-s.de) und der Arbeitsgemeinschaft Berlin Brandenburger Callcenter e.V. (ABCC, www.abcc-netz.de). Als Partner und Sponsoren sind dabei: die Initiative ProDialog, die Agenturen Spectacolo (www.spectacolo.de) und Websimplex (websimplex.de). Aussteller sind u.a. die Deutsche Post Adress GmbH, Axciom, Julitec, das Druckhaus Berlin-Mitte, Tobien & Ritter Direktmarketing u.a. Die vollständige Übersicht finden Sie unter www.bbdt.de

News-ID: 99507 • Views: 2160 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/99507/2-Berlin-Brandenburg-Direktmarketingtag-bbdt.html