

Multimediaprodukte

28.02.2018, 09:27 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Josef Breuherr*



<http://pixabay.com/>

„Multimediaprodukte nehmen einen immer größer werdenden Stellenwert in unserem Leben ein!“

Handys, Internet und Pay-TV ist heutzutage nicht mehr aus unserem Leben wegzudenken. Besonders die Telefonanbieter schüren Pakete, die alles enthalten. Mit den heutigen Angeboten können Sie telefonieren, ins Internet gehen, Fernsehen und erhalten zusätzlich eine SIM – Karte für Ihr Handy. Besser geht's kaum, oder? Doch viele Verbraucher sind mittlerweile deutlich überfordert. Sie finden sich in dem Überangebot einfach nicht mehr zurecht.

Zunächst einmal sollten Sie sich überlegen, was Sie wirklich brauchen. Telefonieren Sie viel? Surfen Sie täglich im Internet? Müssen Sie unterwegs erreichbar sein? Reichen Ihnen die Kabelprogramme nicht? Sind Sie auf einen schnellen Internetzugang angewiesen?

Wichtig ist, dass Sie ganz genau wissen, was Sie wirklich brauchen, denn es kostet Sie nur unnötig Geld, wenn Sie alles buchen, was möglich ist. Wenig - Telefonierer brauchen zum Beispiel keine Telefonflatrate, erst recht nicht, wenn sie eine fürs Internet haben, denn man kann ja kostenlos im Netz telefonieren. Vielleicht brauchen Sie auch gar nicht die schnellste Internetverbindung. Sofern Sie das Internet nur für Recherchen oder Emails benutzen, müssen Sie nicht die teuerste Schnellverbindung nehmen. Überlegen Sie in Ruhe, denn im Notfall können einzelne Leistungen immer nachgebucht werden.

Fragen Sie im Zweifel auch Ihre Freunde und Bekannten. Vielleicht bekommen Sie dort noch wertvolle Hinweise oder besonders zufriedene Kunden empfehlen Ihnen ihren Anbieter.

Information ist alles. Sobald Sie sich im Klaren darüber sind, welche Leistungen Sie benötigen, informieren Sie sich in einschlägigen Foren oder Zeitschriften genau über die Vor- und Nachteile dieser einzelnen Leistungen. Vielleicht werden Sie so darauf aufmerksam gemacht, dass eine von Ihnen gewählte Leistung eigentlich doch nur überflüssig teuer ist. Lassen Sie sich auch von den Erfahrungen Ihrer Freunde und Kollegen mit bestimmten Leistungsmerkmalen berichten.

Es gibt heutzutage sehr viele Tests und Überprüfungen diverser Telefon- und DSL – Anbieter. Die Auswertungen finden Sie anschließend in den jeweiligen Fachzeitschriften. Die Tests umfassen Aussagen über:

- Verfügbarkeit
- Fehlerquote
- Kundenservice
- Schnelligkeit (DSL)
- Kosten bei Neuanschluss
- Kosten bei Umzug
- Prämienangebote
- Freundlichkeit
- Preis/Leistung

Diese Tests werden meist durch Testkäufe ermöglicht und sind sehr aussagekräftig. Zum Teil werden Umfragen hinzugezogen, da gerade Neukunden oft überaus freundlich behandelt werden.

Diese Freundlichkeit verschwindet leider oft, je länger man Kunde ist. Lesen Sie diese Tests also aufmerksam und suchen Sie auch nach Kundenumfragen. Diese sind meist am aussagekräftigsten, da sie die aktuelle Meinung von Kunden unterschiedlicher Anbieter widerspiegelt.

Impressum:

Josef Breuherr
Achentalstrasse 19
81671 München
mobil: 015228173791
e-Mail: josef.breuherr@gmx.de
<http://multimediaprodukte.com>
Ansprechpartner: Josef Breuherr

Portrait

Josef Breuherr
Achentalstrasse 19
81671 München
mobil: 015228173791
e-Mail: josef.breuherr@gmx.de
<http://multimediaprodukte.com>
Ansprechpartner: Josef Breuherr

<https://www.openpr.de/news/994532/Multimediaprodukte.html>