

LEO BURNETT sichert sich Social Media-Etat von Fraport

27.02.2018, 12:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Leo Burnett Germany*



Andrea Albrecht und Andreas Pauli, Leo Burnett

Frankfurt am Main, 27. Februar 2018 – Neugeschäftserfolg für Leo Burnett Deutschland: Die Kreativagentur setzt sich in einer europaweiten Ausschreibung um den Social Media-Etat der Fraport AG gegen vier Wettbewerber durch. Ab sofort verantwortet Leo Burnett die Social Media-Beratung, -Strategie sowie -Kommunikation.

„Als Betreiber des Frankfurter Flughafens ist Fraport einer der größten Arbeitgeber der Region – und damit ein Kunde mit besonderer Strahlkraft“, sagt Andreas Pauli, Chief Creative Officer von Leo Burnett Deutschland. Sein Team betreut ab sofort alle relevanten Social Media-Accounts (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und YouTube) von Fraport

bzw. Frankfurt Airport und kreiert dafür kanalspezifische Inhalte, Formate sowie aufmerksamkeitsstarke und langfristig angelegte Social Media-Kampagnen. Darüber hinaus soll das Content Framework im Sinne der Fraport-Kommunikationsziele weiterentwickelt werden. „Wir verstehen Social Media-Maßnahmen als wichtige Instrumente der Markenführung. Dass Fraport auf uns und unsere langjährige Expertise als kreative Markenführungsagentur setzt, bestätigt uns in unserer Positionierung und Denke“, so Andrea Albrecht, Chief Executive Officer von Leo Burnett Deutschland.

Neben Fraport betreut Leo Burnett Deutschland zahlreiche weitere Kunden im Bereich Social Media, darunter Samsung Deutschland, McDonald's, Lidl International und Goodyear/Dunlop.

Portrait

Leo Burnett, die HumanKind-Agentur

Leo Burnett gibt es seit 1969 in Deutschland. Die Agentur hat ihre Standorte in Frankfurt, Berlin und München. Die über 260 Mitarbeiter sind in den Bereichen klassische Kommunikation, Digital, Design und Shopper Marketing für Kunden wie Fiat, Goodyear, McDonald's, Philip Morris, Procter & Gamble und Samsung tätig.

Als HumanKind-Agentur hat Leo Burnett die 4P des Marketings neu definiert und daran seine Arbeitsweise ausgerichtet: PEOPLE, PURPOSE, PARTICIPATION, POPULARITY. Im Zentrum stehen die Menschen und ihr Verhalten. Sie bestimmen heute mehr denn je über den Erfolg von Marken.

Leo Burnett Germany gehört zu Leo Burnett Worldwide, einem der größten Agentur-Netzwerke mit 96 Büros in 85 Ländern und über 8.500 Mitarbeitern weltweit. Leo Burnett Worldwide ist seit dem 1. Oktober 2002 eine hundertprozentige Tochter der Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com) und seit 1. Januar 2016 Teil von Publicis Communications.

Fraport AG

Die Fraport AG gehört zu den international führenden Unternehmen im Airport-Business und ist an 30 Flughäfen auf vier Kontinenten aktiv. Der Konzern erwirtschaftete in 2016 bei 2,59 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von rund 400 Millionen Euro. 2017 nutzten insgesamt mehr als 119 Millionen Passagiere die Flughäfen mit einem Fraport-Anteil von mehr als 50 Prozent. „Gute Reise! Wir sorgen dafür“ heißt der Claim, dem sich der Flughafenbetreiber in seinem Leitbild verpflichtet hat. Bei allen Dienstleistungen und Services steht der Kunde im Fokus. Dieser Anspruch gilt sowohl an Deutschlands größtem Luftverkehrsdrehkreuz in Frankfurt, als auch weltweit an allen Standorten. Am Heimatstandort Frankfurt begrüßte Fraport im Jahr 2017 mehr als 64 Millionen Passagiere und schlug ein Cargo-Volumen von rund 2,23 Millionen Tonnen um. Im Winterflugplan 2017/2018 fliegen 89 Airlines von Frankfurt weltweit 262 Destinationen in weltweit 100 Ländern an. Mit 128 interkontinentalen Destinationen liegt knapp die Hälfte aller Ziele außerhalb Europas, was die Stellung Frankfurts als bedeutendes internationales Luftverkehrsdrehkreuz hervorhebt. Dadurch steht der Flughafen Frankfurt im Bereich Cargo auf Platz zwei und im Passagierverkehr an vierter Stelle im Ranking der europäischen Airports.

Die Airport-City Frankfurt ist darüber hinaus mit annähernd 81.000 Beschäftigten in etwa 450 Unternehmen die größte lokale Arbeitsstätte in Deutschland und attraktiver Anziehungspunkt für weitere Unternehmen im ökonomisch bedeutsamen Rhein-Main-Gebiet. Durch die Synergie-Effekte des Standorts, die vernetzte Expertise und die intermodale Infrastruktur deckt der Flughafen Frankfurt die steigenden Bedürfnisse der florierenden hessischen und der exportorientierten deutschen Wirtschaft nach optimalen Verbindungen an die globalen Wachstumsmärkte. Damit ist der

Flughafen Frankfurt in der Mitte Europas eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt und wichtige Infrastruktur für den Wirtschaftsstandort Deutschland.

News-ID: 994434 • Views: 1360 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/994434/LEO-BURNETT-sichert-sich-Social-Media-Etat-von-Fraport.html>