

BRABANTIA BO: MÜLLTRENNUNG 2.0 – VON LÄSTIG ZU LÄSSIG

26.02.2018, 15:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Verena Gorris – Beratung für Markenkommunikation*

Presseagentur: *Verena Gorris – Beratung für Markenkommunikation*



Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sind für uns zur Selbstverständlichkeit geworden. Dazu gehört natürlich auch die Mülltrennung in den eigenen vier Wänden. Aber wie entsorgt man Bio-Müll, Papier und Wertstoffe so dezent, praktisch und geruchsneutral, ohne es als lästig zu empfinden?

Der neue Brabantia Bo macht's möglich und ist dabei auch noch ein echter Hingucker in der Küche. Mit bis zu drei herausnehmbaren Kunststoffeinsätzen für unterschiedliche Abfallarten, verfügt der Bo über exzellente Multitasking-Fähigkeiten in Sachen Mülltrennung. Er ist sehr platzsparend, öffnet mit der leichtesten Berührung und verbleibt so lange in geöffneter Position, wie Sie es wünschen. Ob als Bo Touch Bin auf vier eleganten Beinen oder als Bo Pedal Bin mit Tretmechanismus ist er in einer tollen Farbauswahl (von Daisy Yellow bis Matt Black) erhältlich.

Und noch eine gute Nachricht: Der Bo hilft nicht nur beim Recycling, er besteht auch aus 40% recyceltem Material und ist Cradle-to-Cradle® Bronze zertifiziert. Gefertigt aus hochwertigen, überwiegend recyclebaren Materialien, ist der Bo mit 10 Jahren Garantie und Service ausgestattet.

Mehr Informationen unter www.brabantia.com

Portrait

BRABANTIA, DESIGNED FOR LIVING

Seit der Gründung als kleines Unternehmen im Jahr 1919 hat sich Brabantia zu einer internationalen Einrichtungsmarke entwickelt, die dafür bekannt ist, dass sie Küchen- und Haushaltswaren ein intelligentes und modernes Design verleiht.

Brabantia hat sich zum Ziel gesetzt, eine Bereicherung für die Lebensqualität und das Leben aller unserer Kunden zu sein. Und ihnen die Sicherheit zu geben, dass sie, egal, was sie in ihrem Zuhause machen, mit unseren intelligent entwickelten Produkten noch mehr Spaß daran haben werden. Diese Produkte machen die täglichen Hausarbeiten zum Vergnügen, und das jeden Tag wieder, solange sie möchten. Das ist „Designed for living“.

News-ID: 994287 • Views: 251 (Stand: 31.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/994287/BRABANTIA-BO-MUELLTRENNUNG-2-0-VON-LAESTIG-ZU-LAESSIG.html>