

Mama - ein Ratgeber setzt sich mit dem Verlust der eigenen Mutter auseinander

26.02.2018, 15:28 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Mama" von Annelie Winter

Annelie Winter fasst in "Mama" schwer fassbare Gedanken in eine klare und ausdrucksstarke Sprache.

Im Jahr 2010 verlor die Autorin des vorliegenden Buches ihre Mutter durch einen Schlaganfall. Sie beschreibt in ihrem zu Herzen gehenden Buch ihre eigene Geschichte und zeichnet nach, wie sich in den letzten Lebensjahren der Gesundheitszustand ihrer Mutter kontinuierlich verschlechterte.

Die Autorin lässt die Leser tief in ihre Seele blicken und jeder sensible Mensch, der eine geliebte Person verloren hat, mag einen Teil seiner Geschichte hier wiedererkennen. Zugleich liefern die Gedanken in diesem Buch den betroffenen Lesern Rat, Hoffnung und Mut. Sie erkennen, dass sie mit ihren Gedanken nicht alleine sind.

Das Buch "Mama" von Annelie Winter verleiht dem schwer fassbaren Gedanken - der Tod der eigenen Mutter - eine klare, ausdrucksvolle Sprache und spendet Trost. Denn die Liebe endet nicht mit dem Tod. Die finale Botschaft an die Leser ist eindeutig: Es ist wichtig, Liebe in der Gegenwart aktiv zu leben, täglich mehr von uns zu geben und nicht zu viel auf Morgen zu verschieben, denn wir können niemals wissen, ob es dieses Morgen überhaupt geben wird ...

"Mama" von Annelie Winter ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7469-0522-8 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID99813>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt

tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 994273 • Views: 1429 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/994273/Mama-ein-Ratgeber-setzt-sich-mit-dem-Verlust-der-eigenen-Mutter-auseinander.html>