
TelMe Survey das neue Kundenumfragesystem

26.02.2018, 09:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Friedrichs IT Service*



TelMe Survey Standgerät Beispiel

Das Kundenzufriedenheit der Treiber für den Unternehmenserfolg bildet, ist sowohl im Einzelhandel als auch bei Dienstleistungen bekannt.

Aber reicht es nur zu wissen ob der Kunde zufrieden ist, oder ist es auch wichtig den Ursprung der Unzufriedenheit zu erfahren?

Die neuen Umfrage Systeme „TelMe Survey“ setzen hier an, den laut dem Entwickler der TelMe Survey Systeme ist es ebenso wichtig den Auslöser der Unzufriedenheit des Kunden zu erfassen wie dessen Stimmung.

Herr Friedrichs Inhaber von TelMe Survey und Entwickler der Systeme erklärt dazu: es ist kaum möglich, effektiv einen Fehler zu beheben wenn man die Quelle des Fehlers nicht kennt.

Die visuelle Kundenumfrage nimmt dabei nur einen Zeitraum von wenigen Sekunden in Anspruch, die Auswertung kann anschließend am Gerät oder Zentral erfolgen.

Da alle TelMe Survey Systeme individuell dem Unternehmen angepasst werden, fügen sie sich optisch und technisch ideal in jede Unternehmensstruktur ein.

Auf der Webseite des Anbieters <http://telme-survey.com> bietet der Hersteller alle wichtigen Informationen.

Anfragen aller Art zum System werden in der Regel innerhalb 24 Stunden persönlich beantwortet.

TelMe Survey Demo

<https://www.youtube.com/watch?v=Dhvv4KsMvBE>

Portrait

IT Service & Beratung
mit Schwerpunkt auf Problemlösungen

News-ID: 994131 • Views: 205 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/994131/TelMe-Survey-das-neue-Kundenumfragesystem.html>