

affilinet macht Affiliate-Marketing noch sicherer

08.09.2006, 15:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *affilinet GmbH*

Neue Features bieten affilinet Advertisern noch mehr Sicherheit für einen reibungslosen Programmbetrieb

Ebersberg, 8. September 2006 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Anbietern mit über 800 Programmangeboten, stellt hohe Ansprüche an die Qualität seines Affiliate-Netzwerkes. Dies gilt für die technische Plattform, den Kunden-Service und vor allem für die Sicherheit im Programmbetrieb. Daher bietet affilinet ab sofort neue Sicherheitsfeatures im Bereich der Publisher-Anmeldung, der Programmbewerbung sowie dem laufenden Betrieb.

Sicherheit beginnt bei der Anmeldung

Bereits bei der Publisher-Anmeldung kontrolliert affilinet nicht nur alle Eingaben auf Plausibilität, sondern überprüft auch die Gültigkeit der E-Mail-Adresse per Aktivierungslink: Durch die Eingabe eines Bildercode, den nur menschliche Nutzer lesen und eingeben können, werden Roboteranmeldungen effektiv verhindert.

Check der Programmbewerbung

Eine Prüfung bei der Programmbewerbung verhindert böse Überraschungen von vornherein: Die Bankdaten der Publisher werden ab sofort noch genauer kontrolliert. Da bereits vor einer Bewerbung für ein Programm verifizierte Angaben vorliegen müssen, wird sichergestellt, dass nur noch Publisher mit gültigen Bankdaten im Netzwerk aktiv sind. Darüber hinaus werden der Publisher und das Zustandekommen seines Umsatzes insbesondere vor der ersten Auszahlung noch einmal mit automatisierten Prüfroutinen sowie manuell durch das erfahrene affilinet Qualitätsteam unter die Lupe genommen.

Der sichere Programmbetrieb

Um an einem Programm teilzunehmen, dürfen sich die Publisher bei affilinet nur mit einer Hauptdomain ihrer Website anmelden. Andere Domains sind für ein Partnerprogramm nur zulässig, wenn sie mit dieser Hauptdomain inhaltlich identisch sind. Über zusätzliche URLs behalten die Advertiser ab sofort in einer neuen Anzeige in der Verwaltungsoberfläche den vollen Überblick. So listet dieses Feature für jeden einzelnen Publisher alle bestehenden URLs auf und informiert sofort über alle Änderungen. Aber auch alle anderen Bereiche des laufenden Betriebs werden kontinuierlich durch affilinet kontrolliert. Dies beginnt bei einem Check der IP-Nummern zur Referrer-Kontrolle und geht bis zu fein abgestimmten Filtern für Logfiles pro Publisher und Programm inklusive der statistischen Kontrolle der Publisher-Umsätze. Wird von den automatischen Filtern eine Unregelmäßigkeit entdeckt, überprüft das affilinet Qualitätsteam sofort den Sachverhalt.

„Die Sicherheit unserer Advertiser ist Grundvoraussetzung für das partnerschaftliche Affiliate-Prinzip“, so Marc Stilke, Geschäftsführer der affilinet GmbH. „affilinet legt großen Wert auf die Qualität seines Programms und erweitert sein Sicherheitssystem daher kontinuierlich.“

Portrait

Über affilinet

Die affilinet GmbH betreibt unter www.affili.net das erfolgreichste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. affilinet generiert monatlich über drei Milliarden AdImpressions. Zur Zeit sind mehr als 800 Affiliate-Programme aktiv sowie über 220.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet bewegt sich seit mehr als acht Jahren erfolgreich in der Online-Marketing Branche und ist neben Deutschland auch in Großbritannien und Frankreich aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, GE Money Bank, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung oder eBay und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf die hohe Servicequalität. Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

News-ID: 99353 • Views: 89 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/99353/affilinet-macht-Affiliate-Marketing-noch-sicherer.html>