

Akustikaktion „Quiet please!“ gestartet

20.02.2018, 16:05 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Verlag Frank Nehring GmbH*

Berlin, 20. Februar 2018. Kommunikation killt Konzentration: In vielen Büros wünscht man sich die einst entfernten Wände längst wieder zurück. Denn die Raumakustik hat sich häufig so sehr verschlechtert, dass die Produktivität leidet. Die Aktion Quiet please! bietet Hilfe an.

In den letzten Jahren hat das Thema „Akustik in Büroumgebungen“ stark an Bedeutung gewonnen. Der Trend zu kommunikations- und kollaborationsfördernden Bürokonzepten, allen voran Open-Space-Landschaften, hat häufig zu Problemen durch akustische Störungen geführt. Viele Office-Worker können aufgrund dieser Ablenkungen kaum noch konzentriert arbeiten. Stress und Fehlerquote steigen, Wohlbefinden und Produktivität sinken. Wissenschaftliche Untersuchungen haben bestätigt, dass eine schlechte Raumakustik hohe Leistungseinbußen bedingt.

Guter Rat gefragt

Trotz einiger Bemühungen – wie dem seit 2007 jährlich stattfindenden Tag gegen Lärm oder der Neufassung der DIN 18041 im Jahr 2016 – ist die Bedeutung des Themas Akustik im Büro noch nicht weit genug ins Bewusstsein von Verantwortlichen und Betroffenen vorgedrungen.

Jedoch merken nun immer mehr Unternehmen, wie wichtig das Thema Akustik ist. Sie suchen beratende Experten und praktische Lösungen, etwa akustisch wirksame Decken, Bodenbeläge, Trennwände, Wandabsorber.

Deshalb hat das im Verlag Frank Nehring angesiedelte Deutsche Institut für moderne Büroarbeit DIMBA Ende 2017 eine Aktion ins Leben gerufen, in der sich kompetente und engagierte Partner gemeinsam für eine bessere Akustik in Büroumgebungen und darüber hinaus einsetzen.

Zweck und Mittel

Quiet please! schafft durch öffentlichkeitsstarke Aufklärungsarbeit ein Bewusstsein für akustisch wirksame Möglichkeiten und Notwendigkeiten. Die Aktion richtet sich vor allem an Office-Worker, Verantwortliche (darunter auch Arbeitsschutz-, Sicherheits- und Gesundheitsbeauftragte), Entscheider (Geschäftsleitungen, Einkäufer etc.), Bürofachhändler und -planer, Architekten sowie Facility-Manager mit Bürobezug.

Wer an einer besseren Raumakustik interessiert ist, wird von der Aktion direkt an kompetente Ansprechpartner vermittelt, an Raumakustiker, Planer, Berater, Fachhändler oder Hersteller. Die Beratung erfolgt stets kompetent und unabhängig. Der Fokus liegt auf dem Anstoßen gesundheitsfördernder Maßnahmen. Eine Stärke der Aktion liegt in der Empfehlung ganz konkreter Lösungen. Trotz partieller Konkurrenzsituation im Markt treten die Aktions-mitglieder stets partnerschaftlich auf.

Die Akustikaktion wirbt mit Printanzeigen für ihr Anliegen. Das Aktionsportal Akustikaktion.de informiert umfassend zum Thema. Zu den Maßnahmen der Aktion zählen auch das Veröffentlichen von Fachbeiträgen, das Organisieren von Fortbildungsveranstaltungen und das Ausloten von Messepräsenzen.

Die Partner

Partner der Aktion sind zum offiziellen Start im Februar 2018 die Hersteller AGORaphil, Création Baumann, Hund Möbelwerke und 3b IDO, die Fachhändler Andree Bürozentrum, ORG-DELTA, BüroEXPERTS/BüroEXPRESS, BüroJung, Raumdeuter, SCHWARZER – Büro und Objekt – ERGONO-MIEFABRIK sowie das Beratungsunternehmen Akustikbüro Oldenburg. Außerdem das Deutsche Netzwerk Büro DNB e. V., das Forum Office Acoustics sowie der Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren HBS. Das Magazin Das Büro und der Blog OFFICE ROXX fungieren

als Hauptmedienpartner.

Bei Interesse versorgen wir Sie mit hochwertigem Bildmaterial, erfüllen Interviewwünsche und fertigen Gastbeiträge an. Es können auch Pro-bono-Anzeigen zur Verfügung gestellt werden. Sprechen Sie uns gern auf Tauschmöglichkeiten an.

Bei einer Veröffentlichung würden wir uns über einen Beleg oder Hinweis sehr freuen.

Portrait

Das im PRIMA VIER Verlag Frank Nehring angesiedelte Deutsche Institut für moderne Büroarbeit, DIMBA, erforscht neue Entwicklungen, die das Arbeiten im Büro und büroähnlichen Umgebungen betreffen. Zentral ist immer die Suche nach guter Büroarbeit, nach Formen und Kriterien für produktive, gesunde und angenehme Tätigkeiten. Großes Augenmerk wird dabei auf die Übereinstimmung von Aspekten wie Design und Ergonomie, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit gelegt – DIMBA geht es um eine ganzheitliche Sicht.

Neben dem Wissenserwerb ist der Wissenstransfer ein großes Anliegen des DIMBA. Das Institut gibt seine Erkenntnisse in Seminaren, auf Veranstaltungen, in Publikationen und über Aktionen weiter. Dabei arbeitet es eng mit institutionellen und industriellen Partnern zusammen. Ziel des DIMBA ist die Information der im Büro tätigen Arbeitnehmer und Arbeitgeber über Vor- und Nachteile neuer Entwicklungen bei der Büroarbeit.

Das Handlungsfeld von DIMBA umfasst unter anderem:

Recherche und Erforschung von Themen moderner Büroarbeit (etwa durch Umfragen, Studien etc.),
Erarbeitung von Standards für exzellente Büroarbeit,
Bieten einer Plattform für Aktionsbündnisse zu Themen moderner Büroarbeit (aktuell Aufstand im Büro für mehr Sitz-Steh-Arbeit, Bewegung im Büro für mehr Bewegungsitzen im Büro und Quiet please! für bessere Akustik),
Veranstalten von Kongressen und Roundtables zu Themen moderner Büroarbeit, vor allem die sogenannten Office Foren (ab 2005) und Bürotrendforen (seit 2012),
Anbieten von Seminaren zu Themen moderner Büroarbeit über die DIMBA-Akademie,
Herausgabe von Modern Office, den Qualitätsbeilagen zu Themen moderner Büroarbeit in großen Tageszeitungen und renommierten Wirtschaftsmagazinen (etwa Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, WirtschaftsWoche),
Übernahme einer Organschaft für Das Büro – Magazin für moderne Büroarbeit,
Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Büroblog OFFICE ROXX,
Publizieren von Fachbeiträgen und
Netzwerken in den Bürobranchen.

News-ID: 993492 • Views: 652 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/993492/Akustikaktion-Quiet-please-gestartet.html>