

Genießerfest im Osternest

19.02.2018, 17:57 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Kuffer Marketing GmbH*

Presseagentur: *Kuffer Marketing GmbH*



Ein blaues Osterei voller Überraschungen: die "Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de"

Bunte Eier und Schokohasen sind traditionell in jedem Osternest zu finden. Aber natürlich sollte auch noch etwas Besonderes mit rein, das nicht so schnell vernascht werden kann und noch über die Osterfeiertage hinaus Freude macht. Schlaue Osterhasen verstecken in diesem Jahr ein blaues Osterei voller Überraschungen: die „Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de“. Der Gastro- und Freizeitführer lädt mit hochwertigen 2für1- und Wert-Gutscheinen für Gastronomie und Freizeit zu spannenden Entdeckungsreisen durch die Region ein. Erhältlich in rund 150 Regionalausgaben!

Nach dem langen Winter dürfen sich nun zu Ostern endlich Frühlingsgefühle einstellen – am liebsten bei gemeinsamen Unternehmungen. Egal ob beim Freiluft-Frühstück im Café mit dem Partner, dem ersten Freizeitparkbesuch des Jahres mit der ganzen Familie oder bei der Frühjahrsshoppingtour mit der besten Freundin: Die „Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de“ würzt alle Aktivitäten mit der nötigen Portion Sparpotenzial. Mit diesem Osterei kann man bei jedem punkten.

Das blaue Gutscheinbuch bietet eine große Auswahl an Gutscheinen aus Bereichen wie Gastronomie, Wellness, Freizeit, Kultur oder Shopping. Restaurants spendieren oftmals das zweite Hauptgericht, beim Wellness muss der Partner für die Anwendung nichts bezahlen, im Theater ist die zweite Eintrittskarte gratis oder beim Einkaufsbummel winken satte Rabatte. Damit können Genießer kostengünstig ihre Region neu entdecken – und das nicht nur an den Osterfeiertagen, sondern das ganze Jahr über.

Auch Sparhasen freuen sich: Mit den Gutscheinen lassen sich mehrere Hundert Euro pro Buch sparen. Bereits mit dem zweiten eingelösten Gutschein hat sich die Anschaffung meist schon gelohnt. Viel Genuss für wenig Geld!

Portrait

Kuffer Marketing ist einer der Marktführer im Bereich Couponing. Seit sechzehn Jahren publiziert das Unternehmen mehrere Gutscheinbuch-Reihen nach dem Motto „2x genießen, 1x zahlen und vieles mehr“. Über sechzehn Millionen Gutscheinbücher sind bislang erschienen. Für seine Produkte konnte Kuffer Marketing bereits mehrfach Auszeichnungen für sich verbuchen: Im November 2010 wurde Gutscheinbuch.de von Getestet.de zum Testsieger unter den Gutscheinbuch-Anbietern gekürt. Gutscheinbuch.de wurde außerdem zur Nummer 1 der Branche „Gutscheinbuch-Anbieter“ bei den Service-Champions 2014 gewählt, Deutschlands größtem Service Ranking der Tageszeitung DIE WELT und der Goethe-Universität in Frankfurt am Main.

News-ID: 993335 • Views: 636 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/993335/Geniesserfest-im-Osternest.html>