

Deutsche Wellnessstage in Baden-Baden - Der Countdown läuft

09.02.2018, 15:16 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *redspa media GmbH*



Die Erlebnismesse öffnet am 17. Februar ihre Türen

Baden-Baden, 09.02.2018 - Am übernächsten Wochenende, 17. und 18. Februar, öffnet das Kongresshaus in Baden-Baden seine Türen für die Deutschen Wellnessstage. Informieren, anschauen, probieren, genießen und – mitmachen, lautet die Devise. Der besondere Fokus liegt auf Aktivprogrammen und Vorträgen zu den Themen Gesundheit, Fitness und Prävention – beides kostenlos. Am Samstag- und Sonntagvormittag treffen sich alle, die Lust auf Bewegung haben und Neues ausprobieren wollen, vor dem Kongresshaus zum Mobility Run bzw. zu Nordic Fitness. Ein breites Vortragsangebot zu medizinischen und Gesundheitsthemen erwartet die Besucher dann insbesondere am Sonntag.

Mobility Run – die andere Art des Laufens

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr lädt Lauftherapeut Jörg Linder erneut zur morgendlichen Fitnessrunde ein. Am Samstagmorgen ist von 10.30 Uhr bis 11.10 Uhr der Mobility Run durch die berühmte Lichtentaler Allee angesagt, am Sonntag zur gleichen Zeit heißt es mit Nordic Fitness „An die Stöcke, fertig, los“. Treffpunkt ist vor dem Kongresshaus. Mitmachen kann jeder, auch Untrainierte. Mobility Run ist ein Lauf, der Ausdauer und Mobilität fördern soll. Gelaufen wird in Intervallen. Man läuft maximal fünf Minuten am Stück, dann werden für zwei bis drei Minuten Übungen zur Verbesserung der Gelenkbeweglichkeit, insbesondere der Hüft-, Knie- und Schultergelenke, gemacht. Jeder „Mobility Runner“ hat nach dem Lauf freien Eintritt zur Messe, wo er mit Energy-Snacks und Getränken versorgt wird. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen unter www.deutsche-wellnesstage.de/besucher/laufmit

Sonntag ist Gesundheitstag

Ein Profi in Sachen Gesundheit und Wellness ist das Gesundheitsresort Freiburg, das sich auf den Deutschen Wellnessstagen mit einem Stand im Eingangsfoyer neben dem Informations-Counter präsentiert. Dort bietet es den Messe-Besuchern mit der kostenfreien BIA-Körperkompositions-Analyse eine Körperzusammensetzungs-Analyse mit Messung von Körpergröße, Körpergewicht, Body-Mass-Index, Fettmasse & Fettfreie Masse, Skelettmuskelmasse, Flüssigkeitshaushalt.

Im Vortrag des Gesundheitsresorts am Sonntagnachmittag um 15 Uhr geht es um das Thema „Gesundheitsurlaub zum Fit- und Aktivbleiben - So verbinden Sie Angebote zur Prävention mit erholsamem Urlaub“. Referent Olivier Thomassin wird erläutern, warum Gesundheitsförderung wichtig ist, und welche Themen und Voraussetzungen notwendig sind, damit Krankenkassen ein Angebot fördern.

Mit den Experten der weit über die Kurstadt hinaus renommierten Klinik Dr. Franz Dengler stehen am Sonntag, zwischen 11.30 Uhr und 13.30 Uhr weitere medizinische Themen im Fokus. In seinem Vortrag „Aus dem Takt, Herzrhythmusstörungen heute“ informiert Dr. med. Klaus Funke, Chefarzt Innere Medizin/Kardiologie der Klinik Dr.

Franz Dengler über die neuesten Erkenntnisse in Sachen Herzschrittmacher, Defibrillator, Kardioversion/Elektroablation. Dr. med. Norbert Ursel, Ärztlicher Direktor und Chefarzt der Fachabteilung Orthopädie, wird über den aktuellen Stand der Medizin bei „Osteoporose“, deren Ursachen, Folgen und Therapien informieren. Dr. med. Katja Wiegandt, Oberärztin Psychosomatik, spricht über „Psychosomatik – ganzheitliche Medizin und Behandlung“. Sie stellt ein ganzheitliches Behandlungskonzept vor, welches gleichermaßen auf dem naturwissenschaftlichen Konzept der psychosomatischen Wechselwirkungen beruht. Im Anschluss an ihre Vorträge stehen die Mediziner gerne für Fragen zur Verfügung.

„Stressreduktion durch Ayurveda & Yoga“ heißt der Vortrag von Nina Kuhn vom Rosenberg Ayurveda Gesundheits- und Kurzentrum in Birnstein. Die Cheftherapeutin für Ayurveda zeigt, dass die indische Lehre vom Leben und Yoga leicht verständliche und umsetzbare Prinzipien und Rituale bieten, die den stressigen Alltag entschleunigen können. Die Vorträge finden alle in Saal 1 im OG statt.

Bewegung macht Spaß

Auch auf abwechslungsreiche Fitmach-Aktionen können sich die Besucher an beiden Messetagen freuen. Ob schwungvoll im heißen Salsa-Rhythmus, schweißtreibend beim Trend-Workout Zumba oder ruhig und konzentriert mit Qi-Gong- sowie Taij-Übungen – für jeden ist etwas dabei, jeder kann ganz viel Spaß haben - und bekommt Anregungen für mehr Fitness und ein Anstoß, den inneren kleinen Schweinehund an die kurze Leine zu nehmen. Die Vorführungen finden auf der Aktionsfläche im UG statt.

So schmeckt Wellness

Im Wellfood-Bereich im lichtdurchfluteten Parkpavillon, der sich dann als edle Markthalle präsentiert, wird Genuss großgeschrieben. Die Autorin und Ernährungsexpertin Ilona Timmermann macht den Messegästen in ihrer Kochshow am Sonntag um 12 Uhr auf der Aktionsfläche im UG vegane und vegetarische Gerichte schmackhaft und zeigt wie einfach sich diese Küche in den Alltag integrieren lässt. Kostprobe inklusive!

Wie lecker gesundes, frisches Essen schmecken und aussehen kann, bringt das Unternehmen Finger Fruit den Messebesuchern näher. Am Stand werden leckere Früchte und Gemüse angeboten, etwa Bio-Avocados, Mangos, Ananas oder Granatapfel uvm., die entweder zu köstlichen Smoothies, cremiger Guacamole auf unterschiedlichen Wellfitbrotten verarbeitet werden.

Termin: 17. und 18. Februar 2018

Veranstaltungsort

Kongresshaus Baden-Baden
Augustaplatz 10
76530 Baden-Baden
www.kongresshaus.de

Eintrittspreise inkl. Vorträge und Workshops (bis 14 Jahre frei)

Tageskarte 8,00 Euro, Dauerkarte 14,00 Euro

Happy Hour Karte: zwei Stunden vor Messeende kostet das Ticket nur noch 5,00 Euro

Kartenvorverkauf (bis einschließlich Freitag, 16. Februar 2018)

Tageskarte 7,00 Euro, Dauerkarte 12,00 Euro

Vorverkauf über www.tickets-baden-baden.de

Kontakt Veranstalter

redspa media GmbH
Muriel Allenbach
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Tel. +49 7221 502476
muriel.allenbach@deutsche-wellnesstage.de
www.deutsche-wellnesstage.de

Bereits akkreditierte Journalisten erhalten ihre Eintrittskarte zur Messe an der Kasse mit der Kennzeichnung „Hinterlegungen“. Presseunterlagen liegen im Presseraum aus.

Am Samstag, 17. Februar, bieten wir interessierten Journalisten von 11 bis 12 Uhr einen Messerundgang an, im Anschluss steht Projektleiterin Muriel Allenbach für ein Interview zur Verfügung.

Presse-Informationen und Fotos finden Sie hier:

www.deutsche-wellnesstage.de/journalisten/presstexte

Freigegeben zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Portrait

Das Medienunternehmen redspa media GmbH, gegründet im Oktober 2007, bietet für die Spa-, Wellness- und Beauty-Branche ein Portfolio an Fach- und Special-Interest-Zeitschriften und veranstaltet die Deutschen Wellnesstage sowie den Spa Life International Congress.

Das Herzstück des Verlags bilden die beiden Zeitschriften SPA inside und INSIDE beauty. Das Wellness-Reise Magazin SPA inside nimmt seine Leser alle zwei Monate mit auf eine Reise in die Welt des Wohlfühlens und Genießens, präsentiert spannende Destination und ausgewählte Wellnesshotels rund um den Globus und informiert über angesagte Trends in Sachen Beauty, Fitness und gesunder Küche.

INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche. Es ist Presseorgan des VKE-Kosmetikverbands. Das Schwester-Magazin INSIDE beauty Swiss präsentiert sich zugeschnitten auf den Schweizer Markt.

Zum Zeitschriften-Portfolio des Verlags zählt auch, LADY GOLf. Die Golfzeitschrift spricht selbstbewusste Frauen an, für die Golf und Wellness das ideale Team sind. Es liegt zweimal jährlich SPA inside bei. Gerade erhielt sie ein erfrischendes Facelift, pünktlich zum 5. Geburtstag.

SPA direkt, die Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche, bringt kurz und knackig alles auf den Punkt, was Hotel- und Spa-Manager und deren Team interessiert.

Neue Wege beschreitet das Unternehmen seit 2016 mit der Übernahme der seit Jahren erfolgreich etablierten Erlebnismesse Deutsche Wellnesstage in Baden-Baden sowie dem Spa life International Congress. Diese Fachveranstaltung für die Spa- und Hotelbranche, die im Mai 2016 Deutschlandpremiere feierte, ist eine Kooperation mit Spa Life Event aus Großbritannien,.

Im Rahmen dieses Fachevents, der in 2018 im Gesundheitsresort in Freiburg stattfinden wird, verleiht das Unternehmen redspa media GmbH die SPA Star Awards an herausragende Wellnesshotels und Day Spas in sechs Kategorien.

Auch für Liebhaber digitaler Medien ist der Content der Magazine schnell zu haben: auf www.redspa.de Und von SPA inside erscheint die komplette Ausgabe eins zu eins auch als e-paper. redspa media ist außerdem kompetenter Ansprechpartner beim Thema Corporate Publishing und erstellt maßgeschneiderte Broschüren und Kundenmagazine.