

!ProMotions! gewinnt neuen Kunden: WDR EinsLive mit Promo-Aktion Sixpack

07.09.2006, 14:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *!ProMotions!*

Presseagentur: *!ProMotions!*



Team Duisburg

Sechs Freunde sollt Ihr sein

Eins Live Sixpack ist eine Programm-Aktion der jungen Radiowelle WDR Eins Live. Ab dem 4. September bis zum 14. November können Eins Live Hörer jeden zweiten Tag Erlebnis-Reisen für eine Gruppe von sechs Personen gewinnen. Bei den Reisen handelt es sich um 2 – 4tägige Kurztrips in Verbindung mit einem Event (z. B. Modemesse in Mailand, EM-Qualifikationsspiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft in Zypern, Silvester in einer europäischen Metropole) für jeweils sechs Personen handeln.

!ProMotions! konnte im Pitch um den Etat des Gewinnspiels "Sixpack" des WDR EinsLive punkten. Die Teams von !ProMotions! verteilen seit dem 02. September in allen Großstädten NRWs die Flyer des WDR EinsLive, um die Zielgruppe der 20-29-Jährigen auf das Gewinnspiel aufmerksam zu machen. Insgesamt werden rund 750 Einsatztage von fast 100 Promotern/innen in der Zeit zwischen dem 02. und dem 16. September durchgeführt. Die Promoter/innen wurden mit gebrandeten Outfits, bestehend aus Windbreakern, Shirts, Kappen und Taschen ausgestattet, um gut erkennbar zu sein.

!ProMotions!
Im Sonnenschein 11
42553 Velbert
Fon/Fax: 02053-6001/2
www.pro-motions.de
mailto: info@pro-motions.de
Ansprechpartner: Andrea Grell (Geschäftsführung)
Mobil: 0172-3676500

!ProMotions! ist eine inhabergeführte Promotionagentur aus Velbert in NRW. Vom reinen Personal-Vermittler (Promoter/innen, Messehostessen) entwickelte !ProMotions! sich in den letzten Jahren immer mehr zum Partner für die Entwicklung ganzheitlicher Konzepte für Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung und Events jeder Art. Dabei kann jeder Kunde selbst darüber entscheiden, ob er/sie !ProMotions! mit dem kompletten A-Z-Paket (Konzept, Organisation, Beschaffung, Realisierung, Abrechnung) oder nur mit einzelnen Modulen beauftragen möchte.

Portrait

Wichtig: wir pflegen den persönlichen Kontakt - zu Kunden und Promoter/innen, zu Künstlern und Lieferanten. Wir möchten, dass alle Beteiligten vom gemeinsamen Geschäft profitieren - denn nur dann ist es ein gutes Geschäft. Und wir möchten nur gute Geschäfte machen.

News-ID: 99159 • Views: 2270 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/99159/ProMotions-gewinnt-neuen-Kunden-WDR-EinsLive-mit-Promo-Aktion-Sixpack.html>