

Lichtenauer launcht neue Website

05.02.2018, 15:59 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lichtenauer Mineralquellen GmbH*



Seit Anfang des Jahres erstrahlt die Website der Lichtenauer Mineralquellen in neuem Look - unter www.lichtenauer.de

Lichtenauer.de bietet frische Informationen und nützliche Tools

Lichtenau, 05. Februar 2018 - Die Website der Lichtenauer Mineralquellen erstrahlt seit Anfang des Jahres in neuem Look, aber am gewohnten Ort: Unter www.lichtenauer.de finden Verbraucher, Händler und Medienvertreter umfassende und neu aufbereitete Informationen über den sächsischen Getränkeanbieter und jedes seiner Produkte aus dem Segment der alkoholfreien Getränke. Die Seite ist geprägt durch eine benutzerfreundliche und mobil-orientierte Navigation, die sich auch im klaren und responsiven Design widerspiegelt, sowie hilfreiche neue Tools wie den "Getränkfinder".

Im Fokus der neuen Website stand für die Lichtenauer Mineralquellen die optimale Verbindung von verbraucherorientiertem Service, ansprechend-moderner Optik und interessanten Inhalten. Senior-Markenmanager Enrico Vogel erklärt: "Wir möchten unsere Kunden, aber auch den Handel und weitere Interessenten mit der neuen Website natürlich auch über unsere Produkte informieren, doch vielmehr möchten wir ihnen transparent zeigen, wer wir sind und was uns als Unternehmen ausmacht. Zuhause, unterwegs oder im Restaurant erleben sie, wie unsere Getränke schmecken. Aber auf unserer Website erfahren Besucher, was alles drinsteckt, wo sie herkommen und welche Themen uns als Unternehmen beschäftigen. Gleichzeitig wollen wir mit der Website einen zusätzlichen Service bieten." So macht der "Getränkfinder" die einfache und spielerische Auswahl der Lieblingsgetränke möglich. Das Tool berücksichtigt die individuellen Ernährungsweisen von Verbrauchern und sortiert die Lichtenauer Getränke nach Kriterien wie "vegan", "glutenfrei", "allergenfrei" oder "für Babynahrung" geeignet. Auch Menschen, die zum Beispiel kochsalz- oder kalorienarme Getränke oder einen bestimmten Kohlensäuregehalt suchen, können sich diese mit nur einem Klick anzeigen lassen. Mit interaktiven Grafiken und anschaulich aufbereiteten Informationen erklärt die Plattform außerdem, wie Mineralwasser entsteht und stellt in einem Mineralwasserlexikon die interessantesten Fakten über das Naturprodukt aus dem erzgebirgischen Becken vor. Auch seine Social-Media-Kanäle hat der Mineralbrunnen auf der neuen Website integriert, sodass sich Besucher einen schnellen Überblick über die aktuellen Aktivitäten und Angebote verschaffen können. Für Journalisten und Vertreter des Handels bietet das Unternehmen einen eigenen neuen Service-Bereich mit Newsroom.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.lichtenauer.de.

Portrait

Über die Lichtenauer Mineralquellen GmbH

Die Lichtenauer Mineralquellen GmbH ist ein selbstständiges Tochterunternehmen der Hassia Mineralquellen Bad Vilbel GmbH & Co. Über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter mehr als 10 Auszubildende, stellen in Lichtenau 60 Produkte mit circa 160 verschiedenen Markenartikeln her. Mittels moderner Hochleistungsanlagen und zeitgemäßer Logistik werden täglich rund 700.000 Flaschen Mineralwasser - im Sommer bis zu 1 Millionen Flaschen - und andere alkoholfreie Getränke produziert und ausgeführt.

News-ID: 991551 • Views: 532 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/991551/Lichtenauer-launcht-neue-Website.html>