

Kreuzfahrt mit Mullemann - Unterhaltsamer Reisebericht

05.02.2018, 15:27 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



"Kreuzfahrt mit Mullemann" von Anetta Marz

Anetta Marz geht mit ihrem Mann in "Kreuzfahrt mit Mullemann" auf eine Schiffsreise in die Karibik.

Der männliche Protagonist des vorliegenden Reiseberichts ist der Partner der Ich-Erzählerin und Autorin, einer Frau Ende Vierzig. Er nennt seine Freundin Mulle und wird im Gegenzug von ihr Mullemann genannt. Sie haben sich vor wenigen Jahren kennen gelernt und begeben sich auf ihre erste Reise auf einem Kreuzfahrtschiff. Die Autorin skizziert das Land und die Leuten der angelaufenen Karibikinseln und erzählt auf unterhaltsame Weise vor allem von dem eigentümlichen Universum eines Kreuzfahrtschiffs. Dabei geht es nicht so sehr um die Vorzüge und Annehmlichkeiten

des Schiffes, sondern vielmehr um die offenen und die hintergründigen Beziehungen, die sich unter den Passagieren und der Besatzung entwickeln.

Der unterhaltsame Reisebericht "Kreuzfahrt mit Mullemann" von Anetta Marz umfasst 130 Seiten, gegliedert in Kapitel, die den Reisetagen entsprechen. Nach der Lektüre dieses Reiseberichtes stellt der Leser auch fest: Mit einer Portion Gelassenheit und kritischer Selbstwahrnehmung kann man eine traumhafte Beziehung führen. Die Beschreibungen von Mullemann werden so gut wie alle Leser zum Schmunzeln bringen. Humorvoll werden vor allem auch die Stärken und Schwächen der Autorin selbst und ihres Mannes beleuchtet, was den Reisebericht besonders zugänglich und glaubwürdig macht.

"Kreuzfahrt mit Mullemann" von Anetta Marz ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-8797-5 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID99119>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten

Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 991479 • Views: 521 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/991479/Kreuzfahrt-mit-Mullemann-Unterhaltsamer-Reisebericht.html>