

Handel von morgen: Studiengang „Retail Management“ (B.A.) an der RFH Köln

01.02.2018, 15:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*

Presseagentur: *Julia Radonjic Kommunikation*

Die aktuellen Veränderungen im Handel sind vielfältig: Hersteller errichten eigene Flagship-Stores, internationale Handelsgruppen greifen in den lokalen Wettbewerb ein und E-Commerce ist längst selbstverständlich geworden. Um diese Herausforderungen zu meistern, werden Mitarbeiter und Führungskräfte gesucht, die akademisch qualifiziert sind. Auf sie wartet der drittgrößte Arbeitsmarkt Deutschlands. Vor dem Hintergrund hat die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) den ersten akkreditierten und staatlich anerkannten Bachelor-Studiengang Retail Management mit dem Fokus „Omnichannel“ (stationär und online) entwickelt. Die RFH lädt ein zu einem Infoabend am 5. Februar um 18.00 Uhr (RFH Hauptcampus, Schaevenstraße 1 a-b, 50676 Köln, Raum S016).

Retail von morgen heißt die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und ganzheitliche Einkaufswelten zu schaffen. Konsumenten wechseln heute ganz selbstverständlich zwischen stationären und digitalen Berührungspunkten (»Touchpoints«) mit Produkten, Marken und Unternehmen. Dieser komplexe Zusammenhang ist anspruchsvoll. Im dynamischen Zusammenspiel mit den Veränderungen des Wettbewerbs, des Konsumentenverhaltens und der Digitalisierung entpuppt er sich als eine erhebliche Herausforderung. Denn die Konsumenten müssen mit integrierten Prozessen durch personalisierte Ansprache und übergreifende Loyalitätsprogramme bedient werden.

Das deutschlandweit einzigartige Curriculum des sechssemestrigen Bachelorstudiengangs Retail Management legt seinen Schwerpunkt auf genau dieses Feld und bildet zum Experten für Herausforderungen des Omnichannel Management aus. Studierende erhalten eine solide, betriebswirtschaftliche Grundlage, tauchen in das breite Spektrum der internationalen Handelslandschaft ein und lernen, wie sich kanalübergreifende Prozesse gestalten lassen, die Kunden begeistern und neue Wettbewerbsvorteile erschließen.

Während des Infoabends stellen die Studiengangsleiter die Rheinische Fachhochschule Köln, den Studiengang, Inhalte und seinen Verlauf vor, erläutern Berufsfelder und Aussichten und beantworten Fragen. Bewerbungen auf die Studienplätze im Sommersemester 2018 sind ab sofort möglich – online unter www.rfh-koeln.de/studium/anmeldung-bewerbung

Ort
RFH Köln
Schaevenstraße 1 a/b
50676 Köln
Raum S016

Kontakt
Studienberatung, Dipl.-Übers. (FH) Nicole Wickendick, Tel.: +49 (0) 221 20302-625
E-Mail: nicole.wickendick@rfh-koeln.de

Studiengangsleitung Vollzeit
Prof. Dr. Stephan Erlenkämper
E-Mail: stephan.erenkaemper@rfh-koeln.de

Studiengangsleitung dual
Prof. Dr. René Spitz
E-Mail: rene.spitz@rfh-koeln.de

Portrait

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater gemeinnütziger Trägerschaft und bietet 18 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge Vollzeit, dual und berufsbegleitend an. Das Studium zeichnet ein hohes Maß an Praxisnähe aus, auch durch die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft. Die RFH versteht sich als Bildungspartner – auch in der Digitalisierung. Neben personalisiertem Lernen im engen Austausch zwischen branchenerfahrenen Dozenten/-innen und Studierenden in realer Lernumgebung bietet die RFH auch digitale Lern- und Medienformate an, besonders für die berufsbegleitenden Studiengänge. Mit ca. 6.500 Studierenden gehört die RFH Köln zu den größten Bildungsträgern in Köln.

News-ID: 991218 • Views: 756 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/991218/Handel-von-morgen-Studiengang-Retail-Management-B-A-an-der-RFH-Koeln.html>