

Get It Across GmbH & Co. KG vertritt Los Angeles

01.02.2018, 15:21 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *LATourism & Convention Board c/o Get It Across GmbH & Co. KG*



Strand mit Blick nach Malibu (c) LATourism

Köln, Februar 2018: Das Los Angeles Tourism & Convention Board (L.A. Tourism), die offizielle Marketing Organisation für Los Angeles, hat die Get It Across GmbH & Co. KG mit der Repräsentanz in Deutschland beauftragt. „Mit 26 Nonstop-Flügen und 9.040 Sitzen pro Woche in 2017, gibt es in Deutschland eine konstante Nachfrage für Los Angeles“, sagt Kathy Smits, Vizepräsidentin von L.A. Tourism. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Get It Across.“

Los Angeles prognostiziert für 2018 einen Anstieg der Besucherzahlen von 1,6% im Vergleich zum Vorjahr und will diese auch in den kommenden Jahren stetig steigern. Get It Across wird eng mit L.A. Tourism zusammenarbeiten, um die Produktpräsenz im Markt auszubauen, Kontakte in die deutsche Reiseindustrie zu knüpfen und Beziehungen zu Fluggesellschaften zu fördern. Get It Across berichtet direkt an das Regionalbüro von L.A. Tourism in London. „Los Angeles ist eine spannende Ergänzung unseres Kundenstammes“, sagt Ines Niehues, Account Manager für L.A. Tourism bei Get It Across. „Es ist eine Destination mit Kultstatus, endlosen Sonnentagen, berühmten Attraktionen, florierender Food-Szene und Kultureinrichtungen von Weltrang – alles, was die deutschen Reisenden interessiert.“

Weitere Informationen unter www.discoverLosAngeles.com

Portrait

Über das Los Angeles Tourism & Convention Board:

Das Los Angeles Tourism & Convention Board ist eine private Non-Profit-Organisation, die als offizielle

Marketingorganisation der Stadt Los Angeles mit dem Ziel tätig ist, sie als erstklassige Destination für Freizeitreisen, Tagungen und Konferenzen zu vermarkten.

Los Angeles besteht aus mehr als 30 unterschiedlichen Stadtteilen, gilt als Kulturzentrum des Pazifischen Raums und ist eine der facettenreichsten und dynamischsten Destinationen weltweit. Viele Sonnentage, 120 Kilometer atemberaubende Küstenlinie, mehr Museen als jede andere US-Großstadt und eine preisgekrönte Restaurantszene ziehen jedes Jahr mehr als 47 Millionen Besucher an.

Infomaterial: Interessierte können kostenlose Broschüren zu Los Angeles anfordern.

Tel.: +49-221-47671222

germany@LATourism.org

www.discoverLosAngeles.com

News-ID: 991183 • Views: 236 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/991183/Get-It-Across-GmbH-Co-KG-vertritt-Los-Angeles.html>