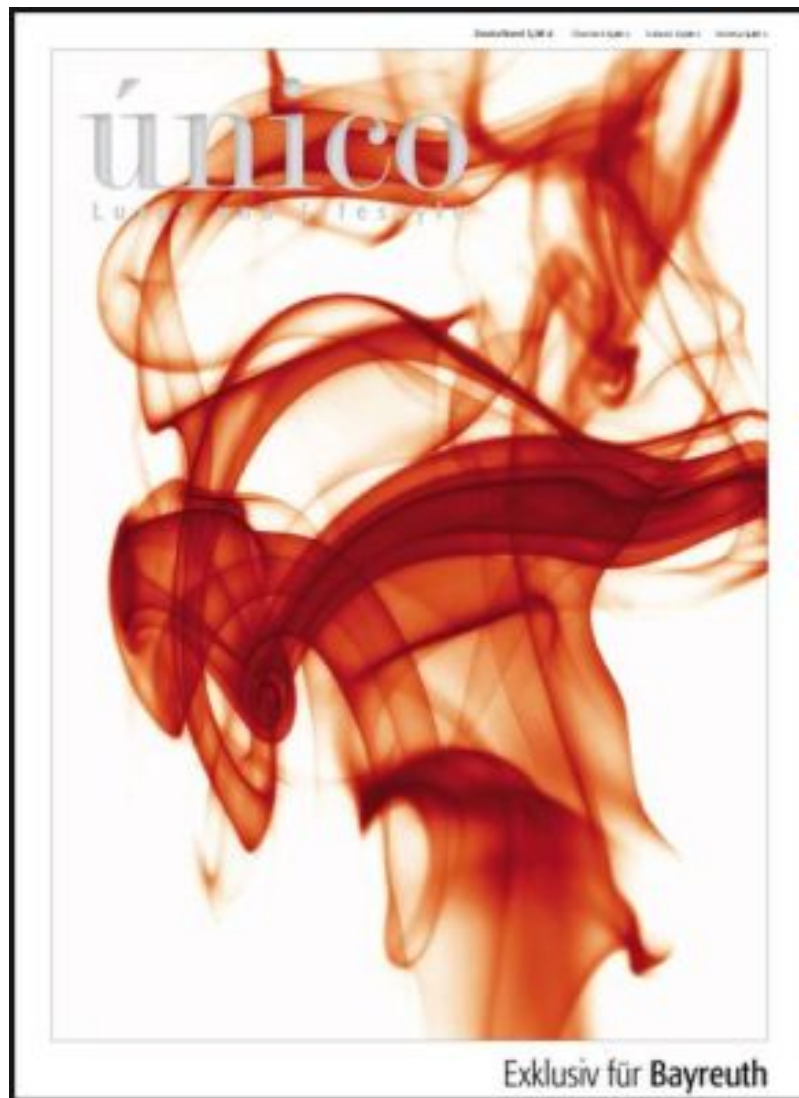


Die Mediensation – Regional, Exklusiv, Zielgruppendirekt

07.09.2006, 10:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *unico - Luxus und Lifestyle*

Presseagentur: *Reissenweber & Partner*



Ausgabe 01/2006

único Luxus und Lifestyle mischt sich mit neuem einzigartigem Konzept unter die deutsche Medienlandschaft. único schafft eine bisher nicht gekannte Verbindung zwischen regionaler Zielgruppe und dem Luxus- bzw. Premiumsegmentes.

Für Idee, Marketing, Konzept und Design ist die Werbeagentur Reissenweber & Partner aus Bayreuth verantwortlich.

Das hochwertig gefertigte und veredelte Objekt feiert seine Ersterscheinung pünktlich zur Weihnachtssaison am Do., 23. November 2006. Anzeigenschluß ist 26. Oktober 2006.

64 Seiten an aussergewöhnlichen redaktionellen Inhalten aus den Bereichen Genuß, Kunst und Kultur, Technologie,

Lifestyle und Wirtschaft werden mit einer Startauflage von 20.000 Ex. in der Region Bayreuth starten.

Das Sensationelle ist die kostenfreie Versendung von ca. 14.000 Exemplaren mittels Postwurfspezial an eine genau definierte und analysierte Zielgruppe.

Weitere Informationen und Mediadata sind bereits jetzt unter www.unico-bayreuth.de zu finden.

Werbeagentur
Reissenweber & Partner
Herr Jörg Friedrich
Friedrichstraße 7, 95444 Bayreuth
Telefon 09 21 – 3 42 28 59
j.friedrich@reissenweber-partner.de

Portrait

Die Werbeagentur Reissenweber & Partner betreut Kunden aus allen Wirtschaftsbereichen, konzeptionell, konsequent strategisch und auf höchstem kreativen Niveau. Hinter den beiden Geschäftsführern Jacqueline Reißerweber und Jörg Friedrich steht ein internationales Team aus Freelancern und Kooperationspartnern.

News-ID: 99102 • Views: 99 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/99102/Die-Mediensensation-Regional-Exklusiv-Zielgruppenecht.html>