

BIOlogiestunde der besonderen Art

07.09.2006, 10:07 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *mococo medienmanufaktur*



Das Aktionsplakat zur Biobrotboxaktion 2006, von der mococo medienmanufaktur.

Die Region Nürnberg ist clever

Nürnberg - Mit diesem pfiffigen Wortspiel, dem Aktionslogo und einem ungewöhnlichen Bildmotiv auf einem Großplakat hat die mococo medienmanufaktur (www.mococo.de) die Biomodellstadt Nürnberg bei ihrem Countdown für die diesjährige Biobrotboxaktion in der Region unterstützt. Rund 9.000 Boxen werden am 5. Oktober 2006 an die Erstklässer in sechs teilnehmenden Städten und einem Landkreis, in Mittelfranken und in der Oberpfalz verteilt. Doppelt so viele wie im vorigen Jahr! Das ist nur mit dem Einsatz der beteiligten Sponsoren möglich. Deshalb hat die mococo medienmanufaktur die Sponsoren und ihre Herzensangelegenheit mit Humor und Augenzwinkern ins Bild gesetzt.

Das Motiv: 24 Sponsoren und Nürnbergs Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly (SPD) stehen Modell. Für ein Foto. Nicht ohne Grund wirkt es wie ein Klassenfoto – schließlich soll der Bogen geschlagen werden zur Biobrotboxaktion für Erstklässer. Nicht zuletzt durch den dunkelgrünen Rahmen, der nicht nur die typische Biofarbe, sondern auch die Farbe der Schultafel in den Klassen symbolisiert.

Nürnberg, Ende Juli - An einem der heißesten Tage im Jahr geschah Ungewöhnliches im historischen Nürnberger Rathaussaal: Strohballen, Mistgabeln und Kisten voller Gemüse, Obst und Müsliriegel wurden herangeschafft. Scheinwerfer und Blitzanlagen aufgebaut. Frauen und Männer wurden geschminkt. Menschen aller Altersgruppen in unterschiedlichster Kleidung – sowohl Watthosen als auch Bäckeroutfits und dunkler Businessanzug waren vertreten - versammelten sich, um auf dem Gruppenbild der Sponsoren mitzuwirken. Mit viel Spaß an der Sache entstand so das Plakatmotiv für die Biobrotboxaktion 2006.

Ansprechpartner:
Stefan Schwarz
www.mococo.de

Postadresse:

mococo medienmanufaktur
Hohenzollernstraße 2a
90475 Nürnberg
Telefon: 0911 / 9833923

Portrait

Wir haben Charakter und stehen hinter dem, was wir tun.
Wir beraten professionell: klar, offen, direkt.
Wir halten, was wir versprechen.
Wir respektieren Menschen und kennen unsere Grenzen.
Wir stehen zu unserem Wort.
Wir sind entscheidungsfreudig und professionell.

News-ID: 99091 • Views: 2129 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/99091/BIOlogiestunde-der-besonderen-Art.html>