

Handel ohne Kasse und Personal auf Basis RFID

30.01.2018, 12:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

Mit umfangreichem kostenlosen Download

Amazon bringt mit einer seiner neueren Entwicklungen mal wieder den Handel aller Orten in große Wallung: den Supermarkt ohne Kasse und ohne (?) Personal.

Jeff Bezos als schlauer Fuchs und Kopf des Ganzen hat die Entwicklung gleich mal patentieren lassen, obwohl das Thema eigentlich nichts Neues ist und auch in Deutschland in der ein- oder anderen Form längst diskutiert wird. So hat die UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln, bereits in 2010 darüber in ihrem Buch ZUKUNFT HANDEL, Walhalla Fachverlag, Regensburg, ausführlich berichtet, nämlich wie unter Integration von RFID Outlets nahezu voll automatisiert werden und damit (fast) ohne Personal auskommen können. Aber: einer sollte schon da ein, denn der Deutsche braucht Jemanden, bei dem er sich beschweren kann!

Denn durch RFID-Chips an den Produkten, Scanner-Tunnel und SB-Kassen sowie Sicherheitsschleusen am Ausgang kann Diebstahl weitgehend verhindert werden.

Das Thema E-Commerce al Click & Collect-Station lässt ich dabei wunderbar integrieren, ist aber keineswegs Voraussetzung für ein Gelingen, sondern quasi als Service für die Besucher aufzufassen. Besonders geeignet für ein solches Geschäftsmodell ist jedoch nicht unbedingt die Lebensmittel-Branche, sondern vielmehr einzeln Zweige de Non-Food-Segments wie etwa DIY, Werkzeuge, Klein-Elektro, Wohnaccessoires, ... kurzum: alles, was „quadratisch, praktisch, gut“ rüberkommt.

Wie ein solches Konzept gestaltet und auch noch erweitert werden kann, finden interessierte Leser unter dem Stichwort ZUKUNFTS-FORMAT HANDEL AUF BASIS RFID im kostenlosen etwa 30-seitigen Download als Whitepaper mit Grafiken auf www.ulricheggert.de/kostenlosestudien .

Portrait

Die Ulrich Eggert Consult + Research, Köln, wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen die

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft
- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel, E-Commerce und Multi-Channel-Retailing
- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation, Systembildung und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Marke und Markenpolitik
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 40 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In den Jahren 2008- heute erschienen bisher im Eigenvertrieb folgende Studien:

- + LUXUSVERTRIEB,
- + FUTURE DISCOUNT,
- + MAIL ORDER 2015,
- + HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN,
- + KONSUM(ENT) UND HANDEL,
- + DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE,
- + DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN,
- + HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT,
- + HANDEL UND MARKE
- + KOOPERATION IM VERTRIEB
- + VERTIKALISIERUNG IM VERTRIEB
- + MEGATRENDS 2020: HANDELSTRENDS
- + KOSTEN SENKEN MIT SYSTEM
- + NEUE HANDELSFORMATE – NEUE VERTRIEBSKONZEPTE
- + FOKUS HANDEL
- + B2B-VERTRIEBSTRENDS
- + MÖBEL 2020: HANDEL & VERTRIEB
- + LUXUS: MÄRKTE & VERTRIEB
- + WACHSTUMSPAKET HANDEL: 3 Studien zu Wachstumsstrategien im Handel
- + MEGATRENDS HANDEL II – TRENDUPDATE 2025/30
- + 4.0 – DIE DIGITALE REVOLUTION
- + HANDEL & INTERNET
- + VERBUNDGRUPPEN & INTERNET
- + INDUSTRIE, LIEFERANTEN & INTERNET
- + GESCHÄFTSMODELLE & FORMATE IM B2C ONLINE-HANDEL
- + (QUALITATIVE) HANDELS- UND VERTRIEBSTRENDS – ALL ABOUT DIGITALISIERUNG, INTERNET, E-COMMERCE & CO.
- + ZUKUNFT E-COMMERCE B2C – QUANTITATIVE ENTWICKLUNGEN 2020/25/30
- + 3-D-DRUCK – CHANCEN & ENTWICKLUNGEN
- + LANGFRISTIGER WANDEL IM HANDEL
- + MÖBEL & WOHNEN 2025/30
- + DIGITALES MARKETING (BAND I)
- + DIY 2025/30
- + DIGITALES MARKETING (BAND II)
- + ZUKUNFT STATIONÄRER HANDEL 2030, Band I
- + ZUKUNFT STATIONÄRER HANDEL 2030, Band II
- + TRENDWELTEN HANDEL und VERTRIEB 2028 – 2025/30

sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3; „ZUKUNFT HANDEL“, ISBN 978-3-8029-3855-09 sowie „KOSTEN SENKEN!“, ISBN

978-3-8029-3847-4, alle im Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details zu allem auf www.ulricheggert.de. Hier finden Interessenten direkt unter www.ulricheggert.de/kostenlosestudien auch über 50 aktuelle Kurz-Studien zum kostenlosen Download.

News-ID: 990789 • Views: 743 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/990789/Handel-ohne-Kasse-und-Personal-auf-Basis-RFID.html>