

ISM und Werbemaßnahmen

29.01.2018, 13:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Relief Display*

Große Chancen sieht die gesamte Süßwaren- und ‚Knabberindustrie‘ für das Jahr 2018. Nicht nur der Schokoladenkonsum der Deutschen nimmt zu (28,8 KG Süßigkeiten) sondern auch die anstehenden sportlichen Events werden nicht nur die ‚Potato- Chip-Hersteller‘ zum Jubeln bringen. Erwartungsgemäß ist ein grosses Fußball-Event immer ein Umsatzbringer. Zudem in diesem Jahr noch Olympia ansteht.

Und so sieht man allerorten am POS Displays verschiedenster Art : Deckenhänger, Wobbler, Regalstecher, Crowner für Zweitplatzierungen. Tiefgezogene Tischaufsteller werben auf den Gastronomie-Tischen etwa für die Brauerei Bitburger.

Immerhin sind mehr als 5 % aller verzehrten Lebensmittel Süßwaren und Knabbergebäck. Da lohnt sich ein üppiger Werbeeinsatz in Einzelhandel und der Gastronomie. Und in der Fülle der Werbemittel möchte der Markenartikler sich vom Wettbewerb abheben. Wie bereits August Storck, Ferrero u.v.m fest stellten : 3-D Displays sind immer eine gute Wahl. Nicht nur aufmerksamkeitsstark sondern häufig auch informativ lenken Tiefziehdisplays der Relief Display den Blick der Kunden auf das Produkt.

Inzwischen im Wettbewerb mit den sozialen Netzwerken und den dort statt findenden Werbemaßnahmen spielt der Einsatz von Displays am POS dennoch eine Rolle. Eingekauft werden die Waren des täglichen Bedarf zum größten Teil im Supermarkt, dem Kiosk und inzwischen auch in den ‚to go‘-Läden der Tankstellen.

Portrait

Durch das Tiefziehen von im Offset oder Siebdruck vorgedruckten Folien über detailreiche, millimetergenau passende Formen, entstehen Werbemittel von verblüffend natürlicher Plastizität und faszinierender Ausstrahlung.

News-ID: 990605 • Views: 640 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/990605/ISM-und-Werbemaßnahmen.html>