

Global Resources AG im Durchbruch

06.09.2006, 16:17 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *capital communication*

Presseagentur: *capital communication AG*

Die GLOBAL RESOURCES AG ist ein Schweizer Dienstleistungsunternehmen, das ein Sammelnetzwerk für Druckerkartuschen betreibt, inkl. An- und Verkauf für leere Druckermodule. Gleichzeitig ist sie Zulieferer für die Recyclingindustrie weltweit.

Die Rückführung des Produktionsrohstoffes für die Druckerzubehör-Industrie wird immer dringlicher gefordert. Die Recyclingindustrie beklagt bereits jetzt einen gravierenden Mangel des Rohstoffes zur Wiederbefüllung von Druckerkomponenten. Deshalb liegt in diesem Marktsegment ein grosser Zukunftsmarkt. Sie hat sich jetzt schon als fast gleichwertige Mitbewerberin zu den Markenartikelherstellern etabliert. Grund dafür ist nicht nur der deutlich günstigere Preis, sondern auch die überwiegend gleichwertige Druckergebnisse.

GLOBAL RESOURCES hat ein spezielles flächendeckendes Sammelsystem für den Bereich der privaten Haushalte entwickelt. Zusätzlich werden mit Fundraising-Aktionen bei karitativen Institutionen leere Kartuschen gesammelt. Bisher wandern über 70% leere Kartuschen pro Jahr auf den Restmüll und sind so für die Wiederverwertung unwiederbringlich verloren. Ein weiterer Ankaufmarkt sind etablierte Broker, bzw.

Sammelsystembetreiber, die ihrerseits an grössere Abnehmer weiterverkaufen. Der Handel erfolgt weltweit mit derzeit ca. 80 ausgesuchten Abnehmern der Recycling-Industrie.

Markt und Wettbewerb

Der Computer Industry Almanach hat in einem Report, der im Jahr 2005 veröffentlicht wurde, bei der Analyse des Kriteriums "Computer in use selected by country" errechnet, dass im Jahr 2004 weltweit 822 Millionen PCs im Einsatz waren. Im Jahre 2007 wird nach Angaben der Analysten die Zahl der genutzten PCs erstmals die Marke von einer Milliarde übersteigen. (Quelle: Computerpartner vom 30.06.2005).

Schätzungen von Branchenkennern gehen davon aus, dass bei ungefähr 67% (ca. 550 Mio.) aller installierten PCs auch ein Laserdrucker oder Inkjet-Drucker angeschlossen ist. Davon dürften die Laserdrucker einen Marktanteil von ca. 20% (110 Mio. Stück) haben und die Inkjets einen Marktanteil von ca. 78% (429 Mio. Stück). Den übrigen Anteil bilden veraltete Druckverfahren, die für das Recyclinggeschäft unbedeutend sind.

Die Refill-Industrie hat in den USA bereits einen Marktanteil von ca. 40% erreicht, was daraus abzuleiten ist, dass fast jede dritte im Einsatz befindliche Kartusche eine Recycling-Kartusche ist. In Deutschland liegt der Marktanteil nach Aussagen von Marktkennern erst bei ca. 10%.

Die etablierten Markenhersteller von Druckern, inklusive original Druckerzubehör können aufgrund des freien Wettbewerbs den Einsatz von Recycling-Produkten nicht verbieten. Der Einsatz von Refillkartuschen hat zusätzlich zum Umweltaspekt einen weiteren Vorteil für den Verbraucher: Der Preis für Refillprodukte ist bis zu 50% günstiger als der von Originalware.

Mehrwert

Der GLOBAL RESOURCES-Mehrwert besteht in der Fähigkeit, internationale Märkte zu bündeln und somit Synergien zu erzeugen, da ein konstanter Rückfluss an Befüllungsmaterial für die Recycling-Industrie besteht. GLOBAL RESOURCES ist bestrebt, ein möglichst hohes Volumen an Leergut aus dem Markt zu generieren. Als unterstützende Massnahme werden karitative Veranstaltungen angeregt. In deren Rahmen können Personen, die Leergut abgeben, Bonuspunkte bekommen, die z. B. gegen gestiftete Sportartikel oder Büromaterial von Partnerfirmen eingetauscht werden. In grösserer Dimension wird Wachstum durch die Akquisition von Unternehmen im europäischen Ausland umgesetzt und weiterhin angestrebt, die auf das Sammeln von Leergut spezialisiert sind. Als strategischen Schwerpunkt wird GLOBAL RESOURCES in seinen Zielmärkten mit eigenen operativen Niederlassungen tätig sein. Diese nutzen

Synergien innerhalb der Gruppe und setzen Konzepte zum Sammeln von Leergut und Know-how mit länderspezifischen Rahmenbedingungen um. Der Verkauf erfolgt jedoch zentral über die GLOBAL RESOURCES international GmbH. Auf Basis des jetzigen Recyclingvolumens und der konsequenten Wachstumsstrategie wird GLOBAL RESOURCES innerhalb der nächsten sechs Monate in Europa Marktführer werden.

Die Hauptzielmärkte der GLOBAL RESOURCES AG auf Seiten der Sammelsysteme sind vorerst Deutschland und der Europäische Markt. Auf der Abnehmerseite konzentriert sich die Zielgruppe auf Europa, Fernost und USA, wobei auch die anderen Märkte bedient werden. Eine operative Expansion in die USA mit dem größten Marktpotential ist in Vorbereitung. Bei einem Marktanteil für Recyclingkartuschen von ca. 10% in Deutschland, der deutlich steigerungsfähig ist und bei einem weiterhin wachsenden Volumen bei installierten Druckern, liegt hier der Fokus auf dem Sammeln von Leergut im Privatkundenumfeld. Die GLOBAL RESOURCES AG plant inklusive der vorbereiteten Firmenzukäufe für das laufende Jahr 2006 ca. 2,4 Millionen leere Druckerkartuschen aufzukaufen, bzw. einzusammeln. Das entspricht einem Anteil von ca. 0,65% der im laufenden Jahr in Europa verbrauchten Druckerkartuschen (ca. 400 Millionen). Für die nächsten drei Jahre ist ein Wachstum von über 10 Millionen Kartuschen jährlich geplant. Das Wachstum erklärt sich durch gezielte Einkaufs- und Marketing-Aktionen bei den Zielgruppen Bürofachhandel, Fundraising-Aktionen und Brokerware, sowie weitere Firmenintegrationen aus dem gleichen Umfeld.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

T. Neumann
Capital Communication AG
neumann@capital-communication.ag

Portrait

Die Capital Communication AG wurde im Juli 2004 gegründet und ist im Begriff, sich im deutschen Sprachraum als einer der kompetentesten Dienstleister für Finanzkommunikation zu etablieren.

Die Art der Geschäftstätigkeit wird durch den Namen des Unternehmens reflektiert:

Capital Communication.

Sitz der Muttergesellschaft ist Zürich, die beiden derzeitigen Tochtergesellschaften sind in Norddeutschland ansässig.

Die drei Unternehmen:

- Capital Communication AG
- Capital Communication GmbH
- cyberagent GmbH

haben unterschiedliche Funktionen in einem übergreifenden Leistungsportfolio. Investor Relations, Public Relations, Creditor Relations und das gesamte Projektmanagement gehören zu den Aufgaben der Capital Communication AG. Die Capital Communication GmbH ist auf Online-IR spezialisiert. Die cyberagent GmbH liefert Konzeption, als auch Produktion von Internetauftritten und Corporate Publishing. Optional werden Kunden Financial Services zur Finanzierung der Dienstleistungen von cyberagent angeboten.

Die Kunden kommen überwiegend aus Deutschland, der Schweiz und den USA. Die Unternehmens- und an den Finanzmarkt adressierte Kommunikation (Corporate-

and Financial Communication) wird von uns in nachfolgenden Kernbereichen übergreifend und integriert umgesetzt:

- Investor Relations (IR)
- Public Relations (PR)
- Creditor Relations (CR)
- Internet Services

Die spezifischen Dienstleistungen umfassen das breite Spektrum der Investor Relations: d.h. gezielte Beziehungspflege zu den Aktionären, den Fremdkapitalgebern und zur Finanzpresse, als auch Kontaktaufbau und -pflege der relevanten IR-Kanäle und Multiplikatoren. Auf diesem diffizilen und sensiblen Gebiet der Finanzkommunikation zeichnen uns Kompetenz, Schnelligkeit («time-to-market») und Professionalität aus. Im Rahmen der IR-/PR-Massnahmen werden für den Finanzmarkt relevante Online-Informationsmedien in die Kommunikation einbezogen. Über dieses dedizierte Online-Konzept werden Informationen über das Internet (Portale, Newsletter usw.) zielgruppenspezifisch an potentielle Anleger und Aktionäre publiziert.

Für die Umsetzung der Massnahmen im Internet besitzt die Tochtergesellschaft cyber-agent GmbH ein Team von Spezialisten, das Serversolutions erstellt, Datenbankanwendungen programmiert sowie Webseiten konzipiert, gestaltet und betreibt.

Dieser Internet Service bietet eine umfassende Dienstleistung an, die bis zur Erstellung von Flashfilmen reicht. Bei der Gestaltung der Websites stehen Funktionalität und Design im Vordergrund.

News-ID: 99020 • Views: 120 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/99020/Global-Resources-AG-im-Durchbruch.html>