

JUGEND FORSCHT: Neudenken im Youfo

05.01.2018, 15:26 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Isinger + Merz GmbH*



Ein NEUDENKER-Spielplatz sammelt an NEUDENKER-Projekttagen NEUDENKER-Statements. Im Auftrag des Wissenschafts- und Technologieunternehmens Merck ersann die Agentur Jazzunique im Vorfeld des kommenden Jugendforscht-Bundeswettbewerbs eine kreative NEUDENKER-Tour quer durch Deutschland mit Finale im Mai 2018 in Darmstadt und beauftragte uns mit Konstruktion und Bau der YOUFOs als reisendes Kommunikationstool.

Am Anfang ist das YOUFO ein blankes Objekt. Erst in der Begehung und Benutzung gewinnt es seine individuelle Gestalt durch gemalte Ideen, gesprochene Visionen und sonstige Botschaften. Alles, was den wechselnden Besuchern beim Aufenthalt im Innern oder drum herum gestaltend oder kommunizierend einfällt, wird von Kamera und Mikro mitgeschnitten und in einer Zusammenfassung schließlich im Darmstadttium medial dokumentiert.

Form, Material und Stecksystem waren schon anspruchsvolle kombinierte Entwicklungsarbeit aus Hand- und CNC-Tätigkeit. Bevor das neugierige Publikum die temporären Aufenthaltsräume aber überhaupt in Besitz nehmen konnte, mussten besonders vielfältige Sicherheitsthemen und statische Anforderungen in die Konstruktion eingearbeitet werden und auch der Transport der volumenreichen Elemente war mit 11 Kubikmetern Paketvolumen und 320 Kilo Gewicht nicht ohne.

Zum YOUFO Video:
www.facebook.com/MerckDeutschland/YOUFO-Video

Portrait

Für anspruchsvolle Auftritte! Ob Messebau, Thekenbau, Werbetechnik oder Eventbau - Isinger + Merz realisiert Ihre Marken- und Unternehmensinszenierung professionell und auf den Punkt. Mit dem Know-how aus 40 Jahren Erfahrung und den modernsten Produktionsstätten sind wir einer der führenden Spezialisten in diesem Segment. Weitere Informationen finden Sie unter www.isinger-merz.de.

News-ID: 987655 • Views: 537 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/987655/JUGEND-FORSCHT-Neudenken-im-Youfo.html>