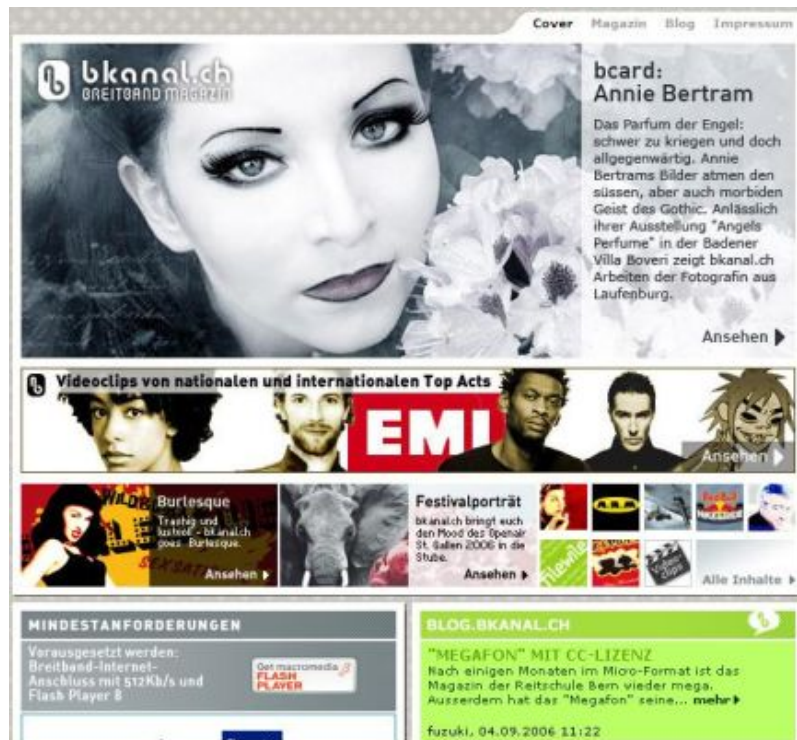


orange8 interactive übernimmt Breitbandmagazin bkanal

04.09.2006, 18:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *orange8 interactive ag*



Innovatives Online-Magazin www.bkanal.ch gehört neu zu orange8 interactive

Seit Anfang September gehört der Bieler Internetagentur orange8 interactive AG die Aktienmehrheit am Aarauer Verlagshaus Bresco AG, das seit August 2005 das erste Schweizer Breitbandmagazin www.bkanal.ch betreibt und Breitband-Applikationen für Kunden produziert. Alle fünf Mitarbeiter der Bresco werden in die Kreativ-Unit von orange8 interactive integriert.

Der Grund für diesen Schritt ist laut Bramwell Kaltenrieder, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei orange8 interactive, die zunehmende Bedeutung von Breitband-Anwendungen im Internet. Bereits heute seien durch die schnelleren Internetzugänge der User die Voraussetzungen für datenintensive Anwendungen gegeben. „Dazu kommt, dass sich das Informations- und Medienverhalten der Konsumenten geändert hat: Die meisten Menschen – und vor allem die jüngeren, für die das Internet zur Abdeckung ihrer Informationsbedürfnisse eine zentrale Rolle einnimmt – ziehen multimedial aufbereitete Informationen vor. Daher setzen viele Firmen verstärkt auf die audiovisuelle Vermittlung von Produkt- und Sachverhalten. In vielen Fällen werden kommunikative Umwegstrategien gewählt und Informationen emotional per Storytelling verpackt – Videoformate bieten hierbei interessante Möglichkeiten.“

Für orange8 interactive unterstützt die Entscheidung für Bresco die auf Innovation ausgerichtete Firmenstrategie. Mike Schwede, Leiter Kreation und Mitglied der Geschäftsleitung, erklärt: „Wir übernehmen ein eingespieltes Team mit viel Know-how und Innovationskraft. Unseren Kunden steht dadurch ein umfassendes und zukunftsgerichtetes Angebot offen, gerade auch für die Zielgruppe der jungen Erwachsenen.“

Bresco beschäftigt sich seit etwa zwei Jahren ausschliesslich mit dem Thema Breitband. Es gehe um mehr, als nur Videos ins Netz zu stellen, erklärt Mischa Blank, bisheriger Geschäftsführer bei Bresco und Leiter des Breitbandmagazins bkanal.

Die Firma produziert audiovisuelle Beiträge und Blogs zu Lifestyle-Themen für junge Erwachsene – die zum Teil im haus eigenen bkanal veröffentlicht, zum Teil aber auch direkt für Kunden hergestellt werden. Ein Beispiel dafür ist die Seite www.jogabonito.ch, auf der Nike während der FIFA-WM mit brasilianischen Fussball-Stars für kreative und faire Fussballspiele warb. Innovative Werbepartner wie Red Bull, Sony, Diesel oder Zimtstern haben das Magazin bereits als Plattform für sich entdeckt.

Mischa Blank begrüsst die Entwicklung. „Für uns war orange8 interactive seit langem der Wunschpartner für eine Zusammenarbeit. Die innovative Bieler Agentur erkennt die Zeichen der Zeit: nämlich das Potenzial, welches in Breitband-Anwendungen steckt.“ Mischa Blank wird mit seinem Team als „Interactive Broadband Content Unit“ innerhalb der Kreativ-Unit von Mike Schwede bei orange8 interactive für entsprechende Kundenprojekte zuständig sein. Daneben wird er sich als Herausgeber auch in Zukunft um die inhaltliche Ausrichtung und den Betrieb von www.bkanal.ch kümmern. Die Geschäftsführung von Bresco übernimmt Bramwell Kaltenrieder.

Die Bieler Internetagentur entwickelt seit 1998 interaktive, kreative Online-Kampagnen und Internetauftritte zur Gewinnung und Bindung von Kunden für Unternehmen wie Electrolux, DaimlerChrysler, smart, Swisscom, Peugeot, Renault, Biella, Zurich Financial Services, Flumser Bergbahnen oder Mido Watches und beschäftigt neu 21 Mitarbeiter.

Mehr als 65 % aller Schweizer Haushalte haben inzwischen einen Breitband-Anschluss ans Internet wie DSL, Kabel- oder andere schnelle Anbindungen und können damit grosse Datenmengen in kurzer Zeit empfangen. Diese Viel-Surfer bilden die Hauptzielgruppe der Firmenwebseiten. Internetauftritte nutzen daher immer öfter die Möglichkeiten der Breitbandübertragung und bieten zusätzliche Inhalte an, wie zum Beispiel Videos oder virtuelle Personen, die den Surfer beim Besuch einer Webseite begleiten. Vor allem im Marketing für junge Zielgruppen bis Mitte 30 spielt multimedialer Content eine wichtige Rolle – Produktinformationen werden durch unterhaltsames Storytelling in komplexe, emotionale Erlebniswelten eingebettet.

orange8 interactive
Mattenstrass 90
CH-2503 Biel-Bienne
+41 32 365 11 11

Pressekontakt:
Bramwell Kaltenrieder, orange8 interactive AG, Biel, www.orange8.com
032 366 00 88 / 079 251 15 70, bramwell.kaltenrieder@orange8.com

Vitamin E for your business?

orange8 interactive konzipiert und realisiert mit interaktiven elektronischen Medien Lösungen zur Gewinnung und Bindung von Kunden. Seit 1998 begleiten wir Unternehmen von der strategischen Positionierung über die visuelle Gestaltung bis zur technischen Umsetzung von Internet- und Mobile-Plattformen.

Für nationale und internationale Kunden entwickeln wir innovative, kreative Kampagnen und Anwendungen.

Branchenschwerpunkte/Referenzen (Auszug):

Automobil, Verkehr
DaimlerChrysler, Peugeot, Regionalverkehr Mittelland, Renault, smart

Banken, Versicherungen
Berner Kantonalbank, DaimlerChrysler Bank, Zurich Financial Services

Gesundheit
Marie France Bodyline, Privatklinik Linde, Sonnenhof Kliniken

Handel, Industrie

Albert Reichmuth Weine, Biella Group, DT Swiss, Electrolux, Merz + Benteli, Molkerei Gstaad, Valora

Telekom, IT

e-comtrust, Swisscom, Swiss Contact Management Group, Zühlke Engineering

Tourismus, Freizeit

Bergbahnen Flumserberg, Interhome

Uhren, Luxusgüter

Mido, Milus International, Walca

Verbände, Institutionen

Promarca Markenverband, FH Bern, KMU Zentrum Holz

Verlage

Netzmedien AG

Portrait

Technische Plattformen

Microsoft .NET: Content Management Server, Sharepoint, Commerce Server

Open Source: PHP, Typo3, Joomla

Java: Intershop

News-ID: 98756 • Views: 1967 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/98756/orange8-interactive-uebernimmt-Breitbandmagazin-bkanal.html>