

## **PMS Produkthighlights auf der ISE 2018: PerfectShow<sup>®</sup>, PerfectControl<sup>®</sup> und Digital Slim<sup>®</sup> Displays**

04.01.2018, 07:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PMS Perfect Media Solutions GmbH*



Storekonzept - realisiert mit PerfectShow und bereits 2.000 Mal installiert

Am Stand 8-C355 stellt die PMS Perfect Media Solutions GmbH (PMS) als medientechnischer Hersteller und Full Service Integrator auf der diesjährigen ISE folgende Highlights ihrer angepassten Hard- und Softwarelösungen vor:

- PerfectShow<sup>®</sup> - Die ausgereifte Digital Signage Lösung für den Retailmarkt:  
Bereits mehr als 25.000-mal installiert, beinhaltet diese Digital Signage Lösung umfassende Monitoring und Steuerungsmöglichkeiten und ist bei Bedarf mit einem komfortablen Preismangement-Tool sowie einem Signage Organizer erweiterbar. Damit wird die Verwaltung von Signage Inhalten für die einzelnen Retail Stationen auch in sehr großen Lösungen noch übersichtlicher.
- PerfectControl<sup>®</sup> – komfortables Rechte- und Signalmanagement für Veranstaltungsstätten:  
Als Erweiterung der PerfectShow<sup>®</sup> Digital Signage Lösung kann PerfectControl<sup>®</sup> individuell an die Wünsche von Konzerthäusern, Stadien und Arenen angepasst werden. PerfectControl<sup>®</sup>, das für den Anwender ein einfaches browser-basiertes Signalmanagement in der gesamten Lokation ermöglicht, wird momentan erfolgreich in der Elbphilharmonie Hamburg eingesetzt. Dabei kann szenarienorientiert automatisiert oder manuell auf verschiedenste Quellen zugegriffen werden, seien es Livebilder und Webseiten, Veranstaltungshinweise oder Überwachungskameras.
- MosaicCaster – extrem flexibler IPTV Multiviewer mit Streamingfunktionalität:  
Als innovative und eigenentwickelte Lösung für den IPTV Markt zeigt die PMS einen Multiviewer, der bis zu 9 IPTV Signale gleichzeitig anzeigt und weitere 9 Signale automatisiert durchtoggled. Dieses System erlaubt eine Signalübersicht der im Netz verfügbaren Streams und eine damit verbundene Kontrollmöglichkeit.
- DigitalSlim<sup>®</sup> und 2HB Dual High Brightness Displays:  
Mit mittlerweile mehr als 4.000 ausgelieferten eigenentwickelten Display am Markt zeigt die PMS neben der

Produktlinie DigiSlim® (21,4", 27", 32", 42", optional mit lüfterlosem eingebautem windowskompatiblem PC), auch das doppelseitige High Brightness Schaufensterdisplay 2HB mit 5000 cd/m<sup>2</sup>.

„Das Motto „CUSTOMIZED TO YOUR NEEDS“ gilt tatsächlich für sämtliche Lösungen, die die PMS entwickelt und anbietet,“ bestätigt Stefan Pagenkemper, Geschäftsführer der PMS. „Jeder Kunde ist unterschiedlich, auch wenn die Basis oft die gleiche ist. Ob 2HB oder DigiSlim® mit Brandschutzgehäuse, sogar der MosaicCaster, sofern nicht bereits erhältlich, entwickeln wir für unsere Kunden stabile Hard- und Softwarelösungen, die es so im Markt noch nicht gibt. Dabei kombinieren wir unsere Entwicklungen auch mit Systemen namhafter Hersteller. Das macht die Komplettinstallation äußerst zuverlässig und dennoch bleibt der Kunde weiterhin flexibel, wenn Anpassungen bei den Arbeitsabläufen oder Inhalten notwendig sind.“

Die PMS demonstriert o.g. Lösungen auf der ISE am Stand 8-C355.

Wenn Sie einen Demotermin vereinbaren möchten, kontaktieren Sie bitte:

Michaela Ottmann  
Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 65  
m.ottmann@perfect-media-solutions.de

## Portrait

Die Hamburger PMS Perfect Media Solutions GmbH ist Experte für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Signage, IPTV und Medientechnik.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei modular den kompletten Projektlebenszyklus: Langfristiger Support und Service, Betreuung und Betrieb, Instandhaltung, Vor-Ort Reparatur und Call Center sind genauso Bestandteile eines Projektes, wie eine professionelle Beratung, Planung und Umsetzung. Dabei sind Offenheit, Fairness und Transparenz feste Werte der PMS und der Schlüssel für nachhaltige und erfolgreiche Partnerschaften.

Als Hersteller und unabhängiger Full Service Integrator entwirft und realisiert die PMS kundenangepasste Systeme für die Bereiche Retail, Veranstaltungsorte und Stadien sowie Unternehmenskommunikation.

In den letzten Jahren wurden durch die PMS u.a. mehr als 30.000 Displays in Größen von 10“ bis 140“ installiert. Zu den Kunden zählen u.a. Reemtsma, Unilever, Axel Springer Verlag, Gruner und Jahr, Spiegel, Mediacom, Lekkerland, Asklepios, Olympiastadion Berlin, UKE Hamburg, Volkswagen und die Elbphilharmonie.

Gegründet wurde die PMS Perfect Media Solutions GmbH 2005 und beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter.

---

News-ID: 987462 • Views: 879 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/987462/PMS-Produkthighlights-auf-der-ISE-2018-PerfectShow-PerfectControl-und-Digital-Slim-Displays.html>