

#SHAREXMAS – EINE KAMPAGNE ZUGUNSTEN VON KINDERN OHNE WEIHNACHTEN

12.12.2017, 15:23 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Sir Peter Ustinov Stiftung*



Schenken heißt Freude teilen - #Sharexmas

DUTZENDE INFLUENCER, SCHAUSPIELER, MUSIKER UND KÜNSTLER UNTERSTÜTZEN DIE #SHAREXMAS-KAMPAGNE | EIN VIDEO-ADVENTSKALENDER ZUGUNSTEN VON 100.000NDE BEDÜRFTIGEN KINDERN IN SÜD-AFRIKA | HEUTE DIE SÄNGERINNEN ASTRID NORTH & ANRI COZA MIT EINEM SPEZIELLEN XMAS-SONG UND VIDEO

Frankfurt, 12.12.2017 – Es ist „Halbzeit“, noch 12 Tage bis Weihnachten. Durch die #ShareXmas-Kampagne der Peter Ustinov Stiftung richten Dutzende Influencer, Schauspieler, Musiker und Künstler mit einem persönlichen „Weihnachtsvideo“ einen dringenden Appell an ihre Fans & Follower, Kinder in Not nicht zu vergessen, die ohne unsere gemeinsame Unterstützung kein Weihnachten hätten.

Durch die #ShareXmas-Kampagne unterstützt die Peter Ustinov Stiftung in diesem Jahr das Santa Shoebox Project in Kapstadt.

Bereits seit 10 Jahren sorgt unser Partner dafür, dass 100.000nde „Shoeboxes“ mit nützlichen (Zahnpaste, Seife, Kleidung) wie kindgerechten (Spielsachen, Süßigkeiten) Geschenken an bedürftige Kinder in Süd-Afrika an Weihnachten verteilt werden.

Jedes Video war bisher ein emotionales Highlight, aufgenommen mit viel Liebe, Seele und Empathie. Für heute, den 12.12., haben die US-amerikanische Sängerin Astrid North und die südafrikanische Sängerin und Komponistin Anri Coza gemeinsam speziell für die #ShareXmas-Aktion einen eigenen Song und ein aussagekräftiges Video kreiert. Sämtliche Videos finden Sie hier <https://goo.gl/tCeQPG>

Weitere Informationen zur #ShareXmas-Kampagne www.share-xmas.org
ENJOY & SHARE www.facebook.com/UstinovStiftung/

ÜBER DAS SANTA SHOEBOX PROJEKT

Die Peter Ustinov Stiftung hatte sich für das Santa Shoebox Project entschieden, da alle Inhalte (Geschenke) lokal eingekauft werden. Damit werden teure Transportkosten vermieden, die in dieser Jahreszeit bis zu 4x höher sind, sowie

auch Umweltverschmutzung.

Alle Inhalte (Geschenke) in den „Shoeboxes“ sind zudem grundsätzlich gleich, mit ein paar farbigen Variationen, so dass kein Kind zu kurz kommt.

Das Santa Shoebox Project ist „unkonfessionell“. Weihnachten ist ein universelles „Fest der Liebe und Hoffnung“, und kein missionarisches Vehikel.

1.000nde Volunteers vor Ort packen die „Shoeboxes“ ein und sorgen dafür, dass diese landesweit über Schulen, Kindergärten und Waisenhäuser an die Kinder verteilt werden.

www.santashoebox.org.za



#ShareXmas mit Astrid North & Anri Coza – A very special #SantaSong – Day 12

<https://www.youtube.com/watch?v=99BnmvgKCe8>

Sir Peter Ustinov Stiftung

Hochstraße 49
60313 Frankfurt am Main

Portrait

ÜBER DIE PETER USTINOV STIFTUNG

1999 gründete Sir Peter Ustinov gemeinsam mit seinem Sohn Igor, dem heutigen Stiftungsratsvorsitzenden, die Peter Ustinov Stiftung, um Kindern und Jugendlichen über den Zugang zu Bildung und Kreativität die Chance auf eine eigenständige und optimistische Zukunft zu geben – unabhängig von ihrer Herkunft, ihrer Hautfarbe, ihrer Religionszugehörigkeit oder ihrem sozialen Hintergrund.

Die Ustinov Stiftung verfolgt in allen Hilfs-, Schul- und kreativen Ausbildungsprojekten weltweit einen holistischen, dreistufigen Ansatz – Zunächst wird die Basisversorgung für die Kinder sichergestellt (z.B. auch Schulessen, Hygiene, Wasser etc.), dann der Zugang zu Bildung gewährleistet (Schulgebäude, Ausstattung, Material, Lehrergehälter etc.), und zusätzlich noch die kreativen Fähigkeiten in der kindlichen und jugendlichen Entwicklung extra gefördert.

Mehr zu den Ustinov-Projekten weltweit und aktuelle Informationen unter www.ustinov-stiftung.org

Über Astrid North – www.facebook.com/astridnorth.music

Über Anri Coza – www.facebook.com/anri.coza/

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/985049/SHAREXMAS-EINE-KAMPAGNE-ZUGUNSTEN-VON-KINDERN-OHNE-WEIHNACHTEN.html>