

ZU - ein unterhaltsamer Roman schildert einen modernen Antihelden

08.12.2017, 12:11 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"ZU" von Frank Rehn

Frank Rehns Protagonist betreibt sein Leben in "ZU" nur noch als leerlaufendes Ritual, bis eines Tages seine Nichte vor der Tür steht.

Trinken, lesen, grübeln, trinken. "Himmi" - bürgerlich: Herbert Himmen - schwankt durch die Tage und Nächte

zwischen Universität, Hilfsjobs und Kneipe. 40 Jahre, kein Abschluss, kein Geld, getrennt von Familie und seiner an ihm verzweifelnden Freundin Heike, zieht er sich immer mehr zurück und betreibt sein Leben nur noch als leerlaufendes Ritual. Er gräbt sich in seine Denk- und Bücherwelt ein, um einen Rest von Sinn zu halten. Er spricht kaum darüber und nutzt nichts davon. Freunde hat er nicht mehr; nur Ulrich, ein flatterhafter Erstsemester, der keinerlei Ambitionen hat, begleitet ihn auf seinen Sauftouren. Irgendwann klingelt es nach Monaten zum ersten Mal wieder an Himmis Tür. Seine achtjährige Nichte steht davor und sagt: "Der Besuch bin ich!" Damit wachsen die Turbulenzen in Himmis Leben drastisch an.

Die Leser nehmen in "ZU" von Frank Rehn an einer Entwicklungreise teil, die teilweise sehr holprig ist, denn der Protagonist muss im Alter von 40 Jahren Dinge lernen, die anderen mit 20 Jahren bereits gemeistert haben. Himmi und seine Nichte wird den Lesern schnell ans Herz wachsen und sie bangen bis zum Ende mit, ob der Anti-Held aus dem seinem bisherigen Leben entfliehen und sich in einen Helden verwandeln kann.

"ZU" von Frank Rehn ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-6207-1 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID96326>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt

tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 984554 • Views: 117 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/984554/ZU-ein-unterhaltsamer-Roman-schildert-einen-modernen-Antihelden.html>