

FineArtReisen, das Reisemagazin exklusiv im Internet

31.08.2006, 22:04 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FineArtReisen*

FineArtReisen

FineArtReisen (fineartreisen.de), das Reisemagazin exklusiv im Internet, entwickelt sich zu einer stetig sprudelnden Informationsquelle rund um das Thema Reisen. Nicht nur, dass rund 60 Millionen Bundesbürger, teilweise mehrfach, jährlich verreisen und dabei etwa 75 Milliarden Euro ausgeben, sie informieren sich auch intensiv über ihre Reiseziele im Internet. Die Internetadresse www.FineArtReisen.de ist dabei immer häufiger der Ausgangspunkt für WebReisen.

FineArtReisen vereint aktuelle Nachrichten aus der Reisebranche und spannende Reisereportagen aus aller Welt. Erfahrene Reisejournalisten und Bildautoren recherchieren und produzieren die Beiträge für FineArtReisen. Kompetenz und Unabhängigkeit zeichnen die Qualität dieses Reisemagazins aus.

Reisenachrichten und -informationen erscheinen zeitnah mit der Übermittlung an die Redaktion. Die Reisereportagen sind im Vergleich zu den klassischen Printmedien im inhaltlichen Umfang und der Menge des begleitenden Bildmaterials einzigartig. Das Magazin ist sehr übersichtlich strukturiert und mittels einer einfachen Navigation findet man sich schnell zurecht. Alle Beiträge werden stets lesefreundlich und für den Ausdruck am heimischen Drucker bereitgestellt.

FineArtReisen bietet interessierten Reisejournalisten die Möglichkeit, ihr bereits bestehendes Material zu veröffentlichen und mit FineArtReisen neue Reisereportagen zu kreieren. Wer sich für eine Zusammenarbeit interessiert, wendet sich bitte an die Redaktionsleitung über die eMail-Adresse journalisten@FineArtReisen.de an Frau Claudia Zywiets. Von der Zusendung unaufgeforderter Manuskripte bittet das Magazin abzusehen.

In FineArtReisen zu werben bedeutet im Umfeld sorgfältig recherchierter Inhalte präsent zu sein. Die Kalkulation der Werbepreise ist im Vergleich zu Printmedien sehr günstig und ermöglicht auch kleineren Unternehmen ein im Wettbewerb deutlich sichtbares Engagement. Alle Logos und Inserate sind mit Links zu den Kundenwebsites verbunden. Die Preise sind Festpreise für ein ganzes Jahr Werbepräsenz. Es fallen keine Zusatzkosten für Klicks oder Durchschaltungen an.

Es stehen mehr als 20 Kategorien zur Verfügung, in welchen Werbung platziert werden kann.

Kunden und interessierte Marketingunternehmen, die an einem Werbeengagement interessiert sind, wenden sich über die eMail-Adresse anzeigen@fineartreisen.de an den Inhaber, Armin Rohnen.

FineArtReisen
Armin Rohnen (Herausgeber)
Claudia Zywiets (Chefredakteurin)

Schergendorf 10 · 93167 Falkenstein
Telefon: (0 94 62) 91 14 05
Telefax: (0 94 62) 18 88 0 49
Internet: www.FineArtReisen.de
eMail: redaktion@fineartreisen.de

FineArtReisen ist ein Produkt von armini foto (www.armini.de)

FineArtReisen, das Reisemagazin exklusiv im Internet, hat seine Tätigkeit am 01.03.2006 mit den Nachrichtendiensten aufgenommen. Zug um Zug wird das Angebot ausgeweitet, so daß das Magazin zum 01.01.2007 seine volle Aktivität erreicht.

Wir vereinen aktuelle Nachrichten aus der Reisebranche und spannende Reisereportagen aus aller Welt. Erfahrene Bildautoren und Reisejournalisten recherchieren und produzieren die Beiträge für FineArtReisen. Kompetenz und Unabhängigkeit zeichnen die Qualität unseres Reisemagazins aus.

In FineArtReisen zu werben bedeutet für Sie als unseren Kunden im Umfeld sorgfältig recherchierter, seriöser Inhalte präsent zu sein.

Portrait

Erste Analysen der bisherigen Zugriffe zeigen, daß Sie mit FineArtReisen monatlich rund 100.000 Leser erreichen werden.

News-ID: 98416 • Views: 1834 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/98416/FineArtReisen-das-Reisemagazin-exklusiv-im-Internet.html>