

Hallo, hier ist Dein Job! – die DocCheck JobMail

31.08.2006, 16:03 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *DocCheck Medical Services GmbH*

Köln, 30. August 2006 – Die DocCheck Medical Service GmbH hat einen besonders zielsicheren Weg der Bewerberansprache gefunden: Die am 15. August gelaunchte DocCheck JobMail. Sie bietet die Möglichkeit, Bewerber direkt via eMail anzusprechen. Mit dieser innovativen Form des Recruitings wird eine Stellenanzeige zielgruppengenauplatziert. So werden zum Beispiel für Berufseinsteigerpositionen nur Medizinstudenten im PJ, für die Oberarztposition in der Kardiologie nur Kardiologen angesprochen. JobMail ergänzt damit die bereits seit einem Jahr erfolgreiche medizinische DocCheck Online-Jobbörse mit klassischen Stellenausschreibungen.

„Bisher wurde die erwartete Resonanz auf eine Stellenanzeige von ihrer Reichweite abhängig gemacht,“ so Dr. Frank Antwerpes, Geschäftsführer von DocCheck. „Diese Erfolgsmessung ist allerdings veraltet. Wichtig ist nicht, dass eine Stellenanzeige 100.000 beliebige Personen erreicht, sondern dass gezielt qualifizierte Bewerber angesprochen werden.“

Über 110.000 Personen aus dem medizinischen Bereich haben der Zusendung einer DocCheck JobMail bereits zugestimmt und können jederzeit – zielgenauer und kostengünstiger als mit jeder gedruckten Stellenanzeige – kontaktiert werden.

Die seit März 2005 bestehende DocCheck Jobbörse ist ein Service des DocCheck Portals – dem mitgliederstärksten Onlineportal für medizinische Fachkreise im deutschsprachigen Internet. Derzeit erreicht die Jobbörse mit über 500 Stellenanzeigen täglich 34.000 Page Impressions.

Pressekontakt:
DocCheck AG
Tanja Mumme
Corporate Communications
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
fon: +49-221-92053-139
fax: +49-221-92053-133
eMail: presse@doccheck.com
home: <http://www.doccheck.de>

Portrait

DocCheck AG
Die DocCheck AG hat sich auf den Wachstumsmarkt Healthcare spezialisiert. Die Kernkompetenzen liegen hier in den Bereichen Marketing, Customer Relationship Management und eCommerce. Im operativen Geschäft stehen dafür die zwei Marken: DocCheck und antwerpes & partner. DocCheck betreibt das größte Internetportal für medizinische Fachkreise in Europa. antwerpes & partner entwickelt und realisiert kreative Kommunikationsdienstleistungen auf Basis neuer und klassischer Medien. Seit April 2000 ist die DocCheck AG börsennotiert (ISIN: DE0005471007 // WKN:

547100). Der Erstnotierung am Neuen Markt folgte 2003 die Zulassung zum Prime Standard. 2005 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe mit rund 120 Mitarbeitern in Köln, Basel und Stuttgart einen Umsatz von 11,2 Millionen EUR.

News-ID: 98382 • Views: 2326 (Stand: 12.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/98382/Hallo-hier-ist-Dein-Job-die-DocCheck-JobMail.html>