

Zum eigenen innovativen Produkt – mittels Online-Kurs

04.12.2017, 08:21 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *quayou gmbH*

Die quayou GmbH bietet nun den Online-Kurs „Design Thinking“ an. In diesem Kurs entwickeln und testen die Teilnehmer berufsbegleitend innerhalb von 5 Wochen ihr eigenes Produkt. Beim Learning by Doing werden die Teilnehmer von den Innovationsmanagern Florian Rustler und Florian Dieterle unterstützt.

Gründer sowie Unternehmer benötigen Produkte, die die Kunden wirklich wollen und brauchen. Andernfalls werden Zeit und Geld in die Entwicklung eines Produktes investiert, das die Leute dann gar nicht kaufen. Das sogenannte Design Thinking soll genau diesem Szenario vorbeugen, indem es den anvisierten Nutzer von Beginn an in das Zentrum der Entwicklung stellt. Der Kreativprozess bringt so den wahren Nutzen der Produkte zutage.

Gemeinsam innovativ

Im Online-Kurs der quayou GmbH erhält zunächst jeder Teilnehmer das nötige Know-how zum Design-Thinking-Prozess und entwickelt anschließend (noch im Kursverlauf) das eigene Produkt. Die Teilnehmer profitieren während ihrer Arbeit am eigenen Fallbeispiel auch von den Ideen der anderen Teilnehmer und erzielen gemeinsam eine hohe Innovationskraft.

Basis dieser Weiterbildung ist die Praxisanleitung vom Design-Thinking-Experten Florian Rustler, der auch Dozent des Kurses ist – begleitet von Tutor Florian Dieterle. Beide unterstützen die Teilnehmer innerhalb und außerhalb der Kurszeiten mit praktischen Tipps und Beispielen. Auch nach Kursabschluss gibt es Sprechstunden, um die weitere Praxisumsetzung der Teilnehmer abzusichern.

Einsatzgebiete

Der Design-Thinking-Prozess hat positive Begleiterscheinungen: er beschleunigt die Produktentwicklung, spart so wertvolle Ressourcen sowie Stammpersonal und vermeidet manch eine Fehlinvestition. Teilnehmer des Online-Kurses der quayou GmbH können zusätzlich sparen, wenn sie sich für eine der Fördermöglichkeiten qualifizieren. Bis zu 100 Prozent der Kosten könnten dann vom Staat übernommen werden.

Einmal erlernt kann Design Thinking Lösungen für vielfältige Problemstellungen eines Unternehmens liefern: ständige Weiterentwicklung von Produkten oder Services, Ausarbeitung von Projekten, Entwicklung von Events u.v.m. Prinzipiell kommt alles infrage, was kreative Lösungen verlangt für Probleme, bei denen die Nutzerinteressen eine wesentliche Rolle spielen.

Entrepreneurship – der Lehrgang zum Kurs

Der Online-Kurs „Design Thinking“ bildet mit 10 weiteren Kursen den Lehrgang „Entrepreneurship & Innovation“ der quayou GmbH. Der Lehrgang begleitet die gesamte Unternehmensentwicklung für Unternehmer oder Unternehmensgründer mit dem nötigen Know-how. Ein stets marktgerechtes und innovatives Produkt spielt eine sehr entscheidende Rolle für den Unternehmenserfolg.

An den Weiterbildungen mitwirken

„Wir sind froh, dass wir Design Thinking jetzt in unserem Portfolio haben. Wir greifen selbst nämlich gerne auf das gesammelte Know-how zurück, um unser eigenes Startup voranzubringen. Design Thinking ist in meinen Augen besonders spannend. Wir werden es selbst nämlich regelmäßig zur Weiterentwicklung unserer Weiterbildungen einsetzen. Hierbei sollen auch die Weiterbildungsteilnehmer als unsere Nutzer eingebunden werden“, erklärt der CEO

der quayou GmbH Maik Walch.

Der nächste Kursstart von „Design Thinking“ ist am 21. Februar 2018. Interessenten können auf der Webseite unter <https://www.quayou.de/kurse/innovation/design-thinking-produkte-wirkungsvoll-testen-und-entwickeln/> weitere Informationen einholen, um eine Beratung bitten und sich anmelden.

Portrait

quayou ist das Kurzwort für „qualify yourself“. Qualify yourself ist ein Aufruf zum lebenslangen Lernen im Beruf. Denn jeder kann mit etwas Engagement alles erreichen, was er möchte.

quayou veröffentlicht als Verlag Praxisanleitungen in Form von eBooks und entwickelt eigene eLearning-Kurse und -Lehrgänge. Alles unter der Prämisse: Business-Know-how schneller anwendbar machen.

quayou ist deshalb für diejenigen gemacht, die die Herausforderung im Beruf nicht scheuen, also die echten Unternehmer-Typen. Diese Personen unterstützt quayou dabei, jede ihrer Herausforderungen zu bezwingen und beruflich (noch) erfolgreicher zu werden.

News-ID: 983316 • Views: 542 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/983316/Zum-eigenen-innovativen-Produkt-mittels-Online-Kurs.html>