

Adama auf Platz 7 beim DLG-Imagebarometer 2017

01.12.2017, 09:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: ADAMA Deutschland GmbH

Agrarchemie, Saatgut (Markenindex-Punkte gerundet, 2016 in Klammern)	
Bayer	65 (68)
BASF	64 (66)
Syngenta	58 (58)
KWS Saat	53 (52)
DuPont Pioneer	43 (42)
Saaten-Union	42 (46)
Adama	39 (38)
Monsanto	39 (40)
DSV	38 (39)
Dow	38 (38)

Quelle: DLG-Imagebarometer 2017, Max-Eyth-Verlagsgesellschaft mbH, Frankfurt/Main, DLG e.V.

Köln, Dezember 2017 – ADAMA Deutschland schafft den Sprung in die Top Ten des DLG-Imagebarometers der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft! Das Unternehmen erreichte in diesem Jahr mit 39 Punkten den 7. Platz in der Sparte Agrarchemie und Saatgut. Adama ist als Marke bei den Landwirten im gesamten Bundesgebiet sehr präsent. Das Unternehmen erreichte in 2017 erstmalig in allen Regionen einen Platz unter den besten Zehn. In den neuen Bundesländern rangiert Adama mit 42,4 Punkten auf dem 5. Platz.

Das DLG-Imagebarometer umfasst die telefonische Befragung von mehr als 700 Landwirten in Deutschland. Die Befragung wurde im August und September 2017 im Auftrag der DLG durch die Kleffmann Group durchgeführt. Ziel der jährlichen Befragung ist es, das Image und den Bekanntheitsgrad der wichtigsten Unternehmen im landwirtschaftlichen Umfeld zu ermitteln. Der errechnete Markenindex umfasst dabei vier Teilbereiche: Markenwissen,

Markenloyalität, Markenperformance und Markenimage. Mit diesem wird insgesamt die Bekanntheit und die Stärke des Unternehmens aus Sicht der Landwirtschaft bewertet.

Portrait

Über ADAMA Deutschland GmbH

ADAMA Deutschland GmbH, ist seit Juni 2002 ein Unternehmen der ADAMA Agricultural Solutions Ltd. und wurde als Feinchemie Schwebda GmbH (FCS) 1983 gegründet. Sie befasst sich mit der Entwicklung, Registrierung und dem Vertrieb von Pflanzenschutzmitteln in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz und rangiert damit an vierter Stelle der deutschen Pflanzenschutzmittel-Industrie. Das Unternehmen liefert effiziente Pflanzenschutz-Lösungen an Landwirte unter Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette in der Landwirtschaft. Es zeichnet sich durch seine langjährige Innovationskraft, einen auf den Landwirt ausgerichteten Ansatz bei der Produktentwicklung und das Einhalten strikter Standards im Umweltschutz sowie in der Qualitätskontrolle aus. Weitere Informationen erhalten sie unter: www.adama.com/de.

News-ID: 983216 • Views: 285 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/983216/Adama-auf-Platz-7-beim-DLG-Imagebarometer-2017.html>