

Kooperation der Zalbertus Media Group mit dem IDCA

22.11.2017, 09:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Zalbertus Media Group Corp.*

Presseagentur: *NOVA NOVA*

Die Zalbertus Media Group Corp. hat mit Ihrem Silk Road Club eine langfristige Kooperation mit dem IDCA vereinbart. Jetzt ist es soweit: Die Seidenstrasse rückt näher nach Stuttgart. Zufrieden hebt Marina Salland-Staib das Sektglas und prostet ihren etwa 30 Gästen zu. Sie würdigt damit das Gründungstreffen des IDCA und erläutert die Basis des Zusammenschlusses:

"Die Internationale Deutsch-Chinesische Belt & Road Allianz (IDCA) ist ein eingetragener Wirtschaftsverein, der sich insbesondere an international tätige Unternehmen und Institutionen richtet."

Was ist der Hintergrund der Initiative?

Die von China 2013 proklamierte „One Belt – One Road Initiative“ (OBOR) auch „Belt & Road Initiative“ (BRI) oder „Neue Seidenstraße“ genannt, ist das größte, länderübergreifende Infrastruktur- und Wirtschaftsprojekt der Geschichte. Es beinhaltet sechs Korridore zu Land und die „Maritime Seidenstraße des 21. Jahrhunderts“, die Europa, Asien und Afrika infrastrukturell enger verbinden, und darüber hinaus auch neue Wirtschafts- und Freihandelsräume entstehen lassen sollen.

Die 68 bislang teilnehmenden Länder repräsentieren über 60 % der Weltbevölkerung, nahezu 40 % des globalen BIP und über 25 % des globalen Handels. Die Gesamtinvestition soll bis 2040 ca. 21 Billionen US \$ betragen.

Die Bedeutung der BRI wird von internationalen Experten als sehr hoch eingeschätzt, wird aber in Europa noch nicht ganz erfasst, da es noch wenig Transparenz, Kommunikation und Kompetenz hierzu gibt. Daher besteht Bedarf an gezielten Informationen, Initiativen und Kontakten, um eine Basis für ein erfolgreiches wirtschaftliches Engagement zu schaffen. Hierzu wird IDCA aktive Beiträge leisten.

IDCA ist der einzige Wirtschaftsverein, der proaktiv die Entwicklungen aus der Belt & Road Initiative sowie den Programmen „China 2025“ und „Industrie 4.0“ mit China und den anderen kooperierenden Ländern bearbeitet, um sie für seine Mitglieder langfristig nutzbar zu machen.

Er besteht im Kern aus deutschen und chinesischen Mitgliedern, nimmt aber gerne Mitglieder aus Drittländern auf, die an der wirtschaftlichen Entwicklung der Belt & Road Initiative partizipieren möchten. Zudem legt er Wert auf eine Zusammensetzung von geschäftserfahrenen Persönlichkeiten und Young Professionals, um Expertise und Erfindergeist wirkungsvoll zusammenzuführen.

Er beschreitet mit seiner Ausrichtung und Fokussierung pionierhaft neue, in die Zukunft weisende Pfade mit einem weiten Spektrum an Wissensvermittlung und Aktivitäten zur Förderung wirtschaftlicher, wissenschaftlicher und kultureller Kooperationen und Projekte.

Kaum jemand ist für die Leitung des Vereins so geeignet wie Marina Salland-Staib. Sie hat in China die Sprache studiert, als das Land noch von Mao regiert wurde. Während ihrer Jahrzehnte langen Arbeit u.a. für Mercedes erlebte sie den Aufstieg Chinas zur industriellen Supermacht. Mit all ihrer Erfahrung leitet sie nun das IDCA. Und das bietet der Verein seinen Mitgliedern:

Gesprächs- und Arbeitskreise, Netzwerkveranstaltungen (z.B. Jour fixe)

Berichterstattung, Wissensvermittlung, Erfahrungsaustausch

Kontaktpflege mit Behörden und Presse, national und international

Interessenvertretung, insbesondere bei chinesischen Institutionen

Veranstaltungsempfehlungen für Mitglieder, auch international

Ein dichtes Programm und die Seidenstrasse rückt dank der Initiative von Marina Salland-Staib noch näher nach Stuttgart.

Portrait

Über

Internationale Deutsch-Chinesische Belt & Road Allianz e.V.

Rotebühlstrasse 64

70178 Stuttgart

Vertreten durch:

Frau Marina Salland-Staib

Herr Gebhard Lehmann

Herr Steve Staresinic

Kontakt: E-Mail: info@idca.biz

Eintragung im Vereinsregister, Registergericht: Amtsgericht Stuttgart

Registernummer: 723255

Über ZMG

Die Zalbertus Media Group ist ein international ausgerichtetes Beratungs- und Produktionsunternehmen mit Schwerpunkt Digitalisierung und emotionale Intelligenz. Der Firmensitz ist Vancouver/ Kanada.

News-ID: 981162 • Views: 1342 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/981162/Kooperation-der-Zalbertus-Media-Group-mit-dem-IDCA.html>