

---

## Nachhaltigkeit gewinnt in der Veranstaltungsbranche zunehmend an Bedeutung

16.11.2017, 11:11 | Sport

Pressemitteilung von: *Agentur Karl & Karl*

Presseagentur: *l&t communications - PR for lifestyle & travel*

---



Familie Karl, Inhaber der Agentur Karl & Karl

Am 21. November 2017 findet eine Premiere statt: Der mbt Meetingplace kommt nach Frankfurt am Main. Die etablierte Fachmesse bietet neben zahlreichen Ausstellern auch Fachvorträge zum Thema an.

-----

Eine zukunftsorientierte und zeitgemäße Fachmesse ist mehr als nur die Summe ihrer Aussteller. Das zeigt der mbt Meetingplace (<http://www.meetingplace.de>) schon seit Jahren mit einem innovativen Rahmenprogramm. Fachbesucher können sich dabei sowohl weiterbilden als auch konkrete Anregungen für das nächste eigene Event mitnehmen. In Frankfurt spielen dieses mal vor allem die Themen Individualisierung und Nachhaltigkeit von Veranstaltungen oder aktuellen Eventtechnologien eine besondere Rolle. Hierzu informieren beispielsweise die Fachvorträge "Was kosten nachhaltige Veranstaltungen" von Prof. Dr. Hans Rück oder "Jutebeutel als Gastgeschenk und Tofu-Steak zum Lunch? Nachhaltige Events können durchaus sexy sein" von Wolf-Thomas Karl, Dozent an der Hochschule Fresenius und Partner von Karl & Karl.

Die Agentur Karl & Karl (<http://www.karl-karl.com>) ist als Kooperationspartner vom mbt Meetingplace und Experte für Werbung und Kommunikation mit einem eigenen Stand vor Ort vertreten. Die Kommunikations- und Werbeagentur betreut seit vielen Jahren zahlreiche Kunden aus der Branche. Dabei setzt das im Jahr 1945 gegründete Familienunternehmen auf kreative Lösungen und eine nachhaltige Kommunikation.

Der mbt Meetingplace bietet die Kombination einer Ausstellung von Anbietern der Tagungs-, Veranstaltungs- und Geschäftsreisesegmente, ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm sowie flankierenden Events. Auch bei dem mbt Meetingplace in Frankfurt geht es wieder um Neuigkeiten und Innovationen aus der Branche. Die Fachmesse ist darüber

hinaus eine ausgesuchte Plattform, bei der sich die Besucher mit den Ausstellern intensiv austauschen und von einem umfangreichen Workshop-Programm profitieren können, welches stets ein besonderes Highlight des Branchenevents darstellt.

Die etablierte Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen findet am 21. November 2017 erstmals in der Mainmetropole in den Hallen der Messe Frankfurt statt. Eine Woche später - am 28. November 2017 - kommt der mbt Meetingplace nach München in den Postpalast.

-----  
Pressekontakt:

l&t communications - PR for lifestyle & travel  
Herr Wolf-Thomas Karl  
Obere Bahnhofstraße 25  
83457 Bayerisch Gmain

fon ..: 0049 178 18 44 946  
web ..: <http://www.lt-communications.com>  
email : [tk@lt-communications.com](mailto:tk@lt-communications.com)

## **Portrait**

Die Agentur Karl & Karl sorgt für einen CI-gerechten Look von Unternehmen sowie für eine einfache Navigation und akkurate Programmierung von Webseiten. Die Agentur bietet den gesamten Service vom Messebau über Werbemittel, Texte, Fotografie, Öffentlichkeitsarbeit, Design, Übersetzungen für englischsprachige Kunden bis zur Einrichtungsgestaltung.

Dabei setzt das Familienunternehmen auf kreative Lösungen und eine nachhaltige Kommunikation. Die Inhabersfamilie Karl gründete im Jahr 1945 das Unternehmen in Berlin. Damals firmierte die heutige Werbe- und Kommunikationsagentur unter dem Namen "Atelier Hans Heuer Heimschmuck".

Unternehmensvater Johannes Heuer startete kurz nach dem zweiten Weltkrieg mit der Erstellung und Produktion von Glückwunschkarten. Das Familienunternehmen wurde 2010 an die dritte Generation übergeben.

Ende 2012 hat Karl & Karl den Andresen Verlag übernommen und führt damit zusätzlich die Familientradition im Bereich Glückwunschkarten und Kunstdrucken fort. Das Verlagsprogramm wurde um Kinderliteratur, Romane sowie Gedichtbände erweitert. Der Firmensitz befindet sich in Kiel mit einem Büro bei Salzburg.

<http://www.karl-karl.com>

News-ID: 980403 • Views: 647 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/980403/Nachhaltigkeit-gewinnt-in-der-Veranstaltungsbranche-zunehmend-an-Bedeutung.html>