

Der Schlüssel zur effizienten Datennutzung - Research Intelligence Management (RIM)

29.08.2006, 14:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *different GmbH Strategieagentur für Marken und Kommunikation*



different GmbH Strategieagentur für Marken und Kommunikation

Berlin, 29. August 2006. Zum 01.07.06 hat die Strategieagentur different (Hannover/Berlin) unter Verantwortung von Account-Managerin Eva Iken den Kompetenzbereich Research Intelligence Management gestartet, der sich dem Handling und der strategisch relevanten Verdichtung und Verknüpfung vorliegender Marktforschungsdaten annimmt.

Mit Hilfe intelligenter Tools und Services holt different das Maximum aus Marktforschungsstudien und Datensätzen heraus und macht die Erkenntnisse und Ergebnisse für den Alltag handhabbarer – strategische Ableitung inbegriffen.

Unter <http://www.different.de/download/download.php?id=00196> finden Sie ausführlich das different-RIM-Leistungsspektrum erklärt.

Bei weiterführenden Fragen zu dem konkreten Angebot stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

different GmbH
Strategieagentur für Marken und Kommunikation
Sven Wollner
Director Corporate Branding and Communication
wollner@different.de
www.different.de

Portrait

different ist eine Strategieagentur für Marken und Kommunikation und versteht sich als ‚Kraft im Hintergrund‘ für Marketing-Entscheider. Mit 22 Mitarbeitern in Berlin und Hannover berät different seit 1997 Industrie- und Handelsunternehmen – von Beiersdorf über IKEA bis Volkswagen, Medien – von der Brigitte bis Die Zeit, Internetdienste – von AOL bis T-Online und führende Kommunikationsagenturen.

Das different Portfolio bietet eine große Bandbreite: Von Grundsatzthemen wie „Markenstrategie“ oder „Integrierte Markenführung“ bis zu innovativen Impulsen in Bereichen wie „Responsible Marketing“, „Co-Branding“ oder

„Multisensorische Markenführung“. Von Prozessthemen wie „Agenturbriefing und –steuerung“ bis hin zu Controllingthemen wie „Kundenwertbestimmung“, „Werbeeffizienz“ und „ROI von Markenstrategien“.

News-ID: 98031 • Views: 2105 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/98031/Der-Schlüssel-zur-effizienten-Datennutzung-Research-Intelligence-Management-RIM.html>