

Die Zukunft eines Dienstleisters

08.11.2017, 16:02 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *staublos Gebäudereinigung*

Presseagentur: *staublos Gebäudereinigung*

Die Digitalisierung ist nicht mehr aufzuhalten. Fast alles wird heute zu Tage visuell für die Kunden dargestellt. Wie sieht die Zukunft eines einfachen Dienstleisters aus? Welche Möglichkeiten gibt es?

staublos Gebäudereinigung München möchte mehr sein als eine Gebäudereinigung.

Das Unternehmen will abseits der guten Leistung und handwerklichem Knowhow auch mit technischen Mitteln bei potentiellen und bestehenden Kunden glänzen.

Hierfür gibt es viele Möglichkeiten. Immer mehr Vertriebsmitarbeiter tauchen vor dem Kunden mit dem Laptop oder Tablet auf. Heutzutage gilt nicht mehr wer die beste Arbeit leistet, sondern wer sich am besten verkauft. Wie sieht die Zukunft eines einfachen Dienstleisters überhaupt aus?

Steht in Zukunft der Rohrreiner mit dem iPad in der Hand vor den Kunden?

Wollen die Kunden das überhaupt? Der technische Fortschritt ist unaufhaltsam.

Staublos Gebäudereinigung möchte in die Zukunft investieren und sich auf den App-Markt versuchen. Eine App die es den Kunden und Dienstleister noch einfacher macht zu kommunizieren.

Das Klo ist verstopft? Einfach in der App als Notiz hinterlegen. Der Dienstleister empfängt dies in wenigen Sekunden auf seinem Gerät. Keine lästigen E-Mails oder Anrufe mehr.

Von der Idee bis zur fertigen App wird es viel Zeit und Hilfe der Kunden brauchen. Die Arbeit könnte sich jedoch auszahlen und die Wege der direkten Kommunikation wären unglaublich schnell und effizienter. Mit wenigen Klicks zur perfekten Übergabe an den Dienstleister.

Ein Schritt in Richtung Zukunft.

Pressekontakt:

staublos Gebäudereinigung

Herr Kaihan Rahimi

Schatzbogen 86

81829 München

fon ..: 089 89649019

web ..: <https://staublos-gebaeudereinigung.de>

email : info@staublos-gebaeudereinigung.de

Portrait

-

News-ID: 978853 • Views: 320 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/978853/Die-Zukunft-eines-Dienstleisters.html>