

Information Builders ist Spitzenreiter im BARC BI Survey

08.11.2017, 15:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Information Builders*

Eschborn, 8. November 2017 – Information Builders hat in der Umfrage „BI Survey 17“ des Marktforschers BARC Spitzenwerte erzielt, unter anderem in den Kategorien „Operational BI“, „Vendor Support“, „Query Performance“ und „Sales Experience“.

Information Builders, ein führender Anbieter von Business-Intelligence (BI)-, Analytics-, Datenintegritäts- und Datenqualitätslösungen, wurde als Topanbieter in zahlreichen Kategorien des BI Survey 17, der weltweit größten Umfrage unter BI-Anwendern, eingestuft. Die Umfrage führte das deutsche Business Application Research Center (BARC) durch.

Der Marktforscher hat Information Builders in den beiden Marktsegmenten „Large International BI Vendors“ und „Large Enterprise BI Platform“ bewertet. Dort stufte BARC das Unternehmen als Marktführer in den vier Kategorien „Operational BI“, „Vendor Support“, „Query Performance“ und „Sales Experience“ ein. Im Segment „Large Enterprise BI Platform“ belegte Information Builders in weiteren sechs Kategorien, darunter „Embedded BI“, „Customer Satisfaction“ und „Flexibility“, den Spitzenplatz. In acht zusätzlichen Kategorien, darunter „Business Benefits“, „Customer Experience“ und „Embedded BI“, erreichte das Unternehmen im Segment „Large International BI Vendors“ weitere Höchstbewertungen.

Die BI- und Analytics-Plattform WebFOCUS von Information Builders belegte in der Kategorie „Operational BI“ in beiden Marktsegmenten den ersten Platz. Seit 2013 ist der BI-Anbieter in dieser Kategorie ungeschlagen. Laut der Umfrage unterstützt WebFOCUS „die Erstellung von benutzerdefinierten BI- und Analytics-Portalen, die äußerst anpassungsfähig sein müssen“.

Die Führungsposition im „Vendor Support“ ist das wesentliche Unterscheidungsmerkmal von internationalen Wettbewerbern. BARC stellte fest, dass weltweite Anbieter oft Mühe haben, einen qualitativ hochwertigen Kundenservice anzubieten, und dass Information Builders hier als eines der wenigen Unternehmen innerhalb der letzten sechs Jahre eine konstant gute Arbeit geleistet hat.

WebFOCUS bekam zudem sehr gute Noten für seine Flexibilität. Mehr als die Hälfte der befragten Kunden gaben an, dass Flexibilität das ausschlaggebende Kriterium für die Wahl einer Plattform ist. Die Position als bester Anbieter in der Kategorie „Sales Experience“ in beiden Marktsegmenten zeigt, „dass Information Builders ein wertvoller und hochwertiger Partner ist“.

„Einmal mehr bekommt Information Builders glänzende Bewertungen im BI Survey. Im Vergleich mit anderen Anbietern von BI-Plattformen für große Unternehmen wird Information Builders im Markt als sehr innovatives Unternehmen wahrgenommen. Kunden nutzen regelmäßig Funktionen von WebFOCUS wie Mobile BI, Location Intelligence und Visual Analysis. Die größten Erfolge von Information Builders sind die Marktführerschaft bei wichtigen Kennzahlen in Bereichen wie 'Business Benefits', 'Project Success' und 'Price-to-Value', sagt Dr. Carsten Bange, Gründer und CEO von BARC.

„Information Builders ist stolz darauf, wieder im BI Survey so hoch eingestuft worden zu sein. Die Antworten unserer Kunden unterstreichen, dass wir permanent einen Mehrwert liefern – angefangen bei der Interaktion während des Verkaufsprozesses über die Funktionen unseres Produktes bis hin zu den Erfahrungen mit unserem Kundenservice. Dieses Feedback ist unglaublich, vor allem angesichts unserer verteilten Kundenbasis, die sich über mehrere Branchen erstreckt. Wir freuen uns darauf, mit unseren bestehenden Kunden weiter eng zusammenzuarbeiten und unsere Beziehungen im kommenden Jahr zu neuen Unternehmen auszubauen“, erklärt Gerald Cohen, President und CEO bei Information Builders.

Der vollständige „BI Survey 17“ kann hier heruntergeladen werden:
http://www.informationbuilders.de/about_us/analyst_reports/27606

BARC hat den BI Survey 17 von Februar bis März 2017 durchgeführt. Weltweit beantworteten insgesamt 3.066 Befragte Fragen zu ihrer BI-Software. In der Umfrage werden 42 führende Business-Intelligence-Tools in 29 verschiedenen Key Performance Indicators wie „Business Value“, „Customer Satisfaction“, „Customer Experience“ und „Competitiveness“ miteinander verglichen. Mehr dazu unter <http://www.bi-survey.com>.

Portrait

Über Information Builders

Information Builders bietet Business-Intelligence-, Analytics-, Datenintegrations- und Datenqualitätslösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, Performancesteigerungen, Innovation und Wertschöpfung voranzutreiben. Mit einem einzigen Set von leistungsstarken Lösungen können sie unterschiedliche Zielgruppen mit besseren Daten und Analysen beliefern: von Analysten über nicht-technische Anwender bis hin zu Partnern, Kunden und sogar Bürgern. Information Builders zeichnet sich durch sein einzigartiges Engagement für den Kundenerfolg aus. Tausende Unternehmen und Organisationen verlassen sich auf Information Builders als vertrauenswürdigen Partner. Information Builders wurde 1975 gegründet, hat seinen Hauptsitz in New York, verfügt über zahlreiche Niederlassungen weltweit und bleibt eines der größten, unabhängigen, in Privatbesitz befindlichen Unternehmen in der Softwarebranche.

Weitere Informationen unter <http://www.informationbuilders.de>

News-ID: 978825 • Views: 419 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/978825/Information-Builders-ist-Spitzenreiter-im-BARC-BI-Survey.html>