

Mode- und Interior-Farben Winter 2007/2008 European Colour Summary

28.08.2006, 14:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *mode...info*

Presseagentur: *C.O.R communication*



Innenseite des EUROPEAN COLOUR SUMMARY mit herausnehmbaren Farbkärtchen

Die Essenz aller Farbtrends

Zum zweiten Mal in diesem Jahr haben sich die Experten von mode...information Heinz Kramer GmbH, Overath, zusammengesetzt und alle wichtigen und einflussreichen Farbprognosen europäischer Fachmessen und Institute zusammengefasst. Einbezogen werden die Bereiche Damen-, Herren- und Kinderbekleidung sowie Sportswear. Das Ergebnis ist ein pragmatisches Arbeitswerkzeug für Designer und Einkäufer der Bekleidungsbranche. Die Farbkarte erscheint jährlich im Februar und August im Vorfeld der internationalen Stoffmessen.

In einem speziellen Verfahren stellt das Team rund um Kreativdirektor Gottfried Pank aus den genannten Quellen alle Farben zusammen, überprüft sie auf Analogien und komprimiert diese unzähligen Informationen auf ca. 60 Schlüsselfarben. Die Profis von mi-concepts, der Kreativabteilung von mode...information Heinz Kramer GmbH, haben darin Erfahrung: die vorliegende Ausgabe Herbst/Winter 2007/2008 ist Nummer 13. Bewährt hat sich die Aufmachung der EUROPEAN COLOUR SUMMARY als großformatiger, vierteiliger Altarfalz. Auf einen Blick kann der Nutzer, meist Designer, Produktmanager oder Einkäufer der Bekleidungsbranche, die Bedeutung bestimmter Farbrichtungen erkennen. Die herausnehmbaren original Pantone® MiniCards laden zum individuellen Kombinieren von Farben ein und sind bei mode...information nachbestellbar. Farbige Buchstaben symbolisieren die Zuordnung der Farben zu den Segmenten womenswear (w), menswear (m), childrenswear (c) und sportswear (s). Das „Aufräumen“ wird durch die auf dem Trägerkarton gedruckten Farbcodes erleichtert.

EUROPEAN COLOUR SUMMARY erscheint bewusst ohne Illustrationen oder Stimmungsbilder als reine Farbanalyse - die koloristischen Besonderheiten der jeweiligen Saisons wie auch die Farbgruppen werden in englischer Sprache kommentiert.

Trend- und Designexpertin für Mode und Interior Mara Michel, Mitinhaberin der agentur FUTURIZE trendguide, Würzburg, sagt: „European Colour Summary ist eine ausgezeichnete Arbeits-Farbkarte, die ich gern meinen Kunden aus Industrie und Handel empfehle.“

Als eine weitere Nutzergruppe haben sich, so berichtet Judith Austen, Marketing-Assistentin der mode...information, Abnehmer aus der Automobilindustrie, der Innenausstattung und weitere Segmente der Konsumgüterindustrie, die mit

den Farben der Bekleidung arbeiten, heraus kristallisiert.

Farben Winter 2007/08

Gottfried Pank bringt die Farbstimmungen der kommenden Wintersaison auf den Punkt: "Spannung und Ausgleich prägen die Farbpalette gleich in mehrfacher Hinsicht: Spannungsfelder entwickeln sich zwischen Neutral- und Intensivtönen, zwischen hell und dunkel oder zwischen kontrastierenden Farbrichtungen. Ausgleich entsteht vor allem durch die gleichwertigen Anteile der unterschiedlichen Farbrichtungen in der Gesamtpalette und durch den klaren Fokus auf eine Balance zwischen von Rot und von Grün geprägten Farbreihen."

Einer breiten und reich nuancierten Palette aus Neutralfarben stehen Farbgruppen gegenüber, die das gesamte Farbenspektrum repräsentieren – von Gelb über Orange und Rot bis zu Violett, Blau und Grün. Innerhalb dieser Farbgruppen befinden sich Akzentfarben, deren Intensität für eine Wintersaison ungewöhnlich hoch ist.

Eckdaten zur European Colour Summary

Bezugsquelle: mode...information Heinz Kramer GmbH

www.modeinfo.com

Erscheinungsweise: Februar und August

Format: geschlossen 34 x 36 cm, offen 116 x 36 cm

Herausgeber: mi-concepts

Herkunftsland: Deutschland

Sprache: Englisch

Preise:

Single copy € 322,43 (zzgl. MwSt)

Abonnement Europa: € 537,38 (zzgl. MwSt)

Abonnement Luftpost: € 575,00

(Preisänderungen vorbehalten)

Das Bild und weitere Bilder erhalten Sie in Druckauflösung von Frau Austen jausten@modeinfo.com

Wir bitten um Zusendung je eines Belegexemplars!

Pressekontakte

mode...information Heinz Kramer GmbH

Judith Austen, Marketing Assistentin

Pilgerstr. 20

51491 OVERATH

GERMANY

Fon: +49 2206 6007-893

Fax: +49 2206 6007-71

jausten@modeinfo.com

Portrait

Über mode...information Heinz Kramer GmbH, Overath:

Seit fast 50 Jahren eine Vertriebsorganisation von Büchern, Trendbüchern und Fachzeitschriften im Segment Textil und Mode, Schuhe, Accessoires und Interior. Showrooms in Overath und in den Metropolen der ganzen Welt, ein

weitgespanntes Vertreternetz, Internet-Verkauf und zahlreiche Stände auf den Branchenmessen machen mode...information zum weltweit größten Unternehmen seiner Sparte. Für individuelle Trendberatungen von Industrie- und Handelsunternehmen sowie Seminare und Vorträge stehen die Mitarbeiter der Kreativabteilung mi-concepts bereit.

News-ID: 97856 • Views: 14754 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97856/Mode-und-Interior-Farben-Winter-2007-2008-European-Colour-Summary.html>