

Tipp-Fieber auf go-tube.com

28.08.2006, 09:40 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Technochem*



Wodka Extreme Lemon

GO More veranstaltet Kicktipp-Spiel zur Champions League mit hochwertigen Preisen

München, 28. August 2006. Pünktlich zur Champions League Saison 2006/2007 startet Go More, das erste Getränk aus der Tube, sein Tippspiel unter www.go-tube.com. Jeder Fußballinteressierte hat dabei die Chance, kostenlos teilzunehmen und bei richtig abgegebenen Tipps auch noch Preise zu gewinnen. Als Hauptpreis sponsort die ZF Trading GmbH ein Sachs Performance Gewindefahrwerk nach Wahl mit Einbausatz.

Das Fußball-Fieber hat Deutschland immer noch fest im Griff. Die WM im eigenen Land und das gute Abschneiden der deutschen Mannschaft hat eine neue Euphorie entfacht und die Bundesliga profitiert davon mit hoher

Besucherbeteiligung in den Stadion und Millionen Zuschauern vor dem heimischen Fernseher. Nun startet am 12.

September die Königsdisziplin, die Champions League, und dank des guten Abschneidens des HSVs in der Qualifikation stellen sich dieses Mal drei deutsche Mannschaften der internationalen Fußballelite.

In der Gruppenphase müssen sich die deutschen Teilnehmer gleich schweren Gegnern stellen: Bremen hat dabei mit Barcelona, Chelsea und Levski die stärksten Gegner. Bayern hat Inter Mailand, Sporting Lissabon sowie Spartak Moskau und Hamburg muss gegen Arsenal London, FC Porto und CSKA Moskau antreten.

GO, das erste Getränk aus der Tube, nimmt die Euphorie zum Anlass und startet mit einem preisverdächtigen Kick-

Tippspiel in die Champions League Saison 2006/2007. Auf der Homepage www.go-tube.com können sich alle

Fußballbegeisterten unter dem Link Kicktipp mit Go eintragen und auch Freunde und Bekannte hierfür motivieren.

Das Tippspiel ist kostenlos und nach dem Finale der Champions League warten auf die Bestplatzierten hochwertige

Preise: Ein Sachs Performance Gewindefahrwerk nach Wahl mit Einbausatz (www.zf-trading.com/performance/), ein

Wochenende für zwei Personen im Viersterne-Hotel Schönbuch im schwäbischen Plietzhausen (www.hotel-schoenbuch.de),

Bottlecooler von Bottlecooler4u (www.bottlecooler4u.de), fünf Jahresabos von Logisch, dem neuen

Rätselmagazin (www.raetsel.de), ein Rucksack von Deuter, aus der neuen Boarder E-Reihe sowie Pflegeprodukte von

www.dergepflegtemann.de. Als kleinen Zwischenpreis gibt es für jeden Spieltaggewinner Mexikanische Springbohnen.

Das sind kleine, braune Bohnen mit eingebautem Überraschungseffekt: Einmal ins Licht gerückt, entwickeln sie ein Eigenleben. Mehr dazu unter www.springbohnen.com.

Die Anmeldung erfolgt über die Homepage www.go-tube.com. Dort gibt es eine extra Kicktipp-Seite mit allen wichtigen Informationen und auch einer Übersicht über alle Kicktippteilnehmer. Die Tipps der Teilnehmer werden natürlich erst nach Beginn des jeweiligen Champions League Spiels freigeschaltet und nach Beendigung des Fußballspiels erscheint sofort die aktualisierte Gruppenliste. Die erhobenen Teilnahmedaten werden nur für das Spiel verwendet und nicht an Dritte weitergegeben!

Pressekontakt Technochem:

Ralph Meinhold

Tel.: +49 89 793 21 74

Fax: +49 7211 513 877 31

Email: presse@go-tube.com

<http://www.go-tube.com>

Hintergrundinformation zur Technochem KG:

Seit April 2005 hat die Münchner Technochem-KG den Generalvertrieb der GO-Tuben für Deutschland übernommen. 'GO for it', so lautet das Motto des deutschen Vertriebsduos Michael Jung und Ralph Meinhold. Dabei sind die Aufgaben klar verteilt. Michael Jung, Geschäftsmann aus München, der seit zwei Jahrzehnten eine etablierte Firma für Reinigungsmittel und -bedarf betreibt, ist der Initiator und stellt sein Vertriebs-Know-how zur Verfügung. Er hat bereits Erfahrung mit Modegetränken und sieht in den Tubengetränken eine neue Absatzmöglichkeit für den Getränkemarkt.

Portrait

Das traditionelle österreichische Unternehmen Wenger, gegründet 1886, beschäftigt sich seit mehr als 110 Jahren mit der Produktion von Senf, Essig, Ketchup, Mayonnaise, Kaffee sowie Lohnabfüllungen für globale Konzerne. Seit jeher ist das Unternehmen darum bemüht, auf den Nahrungsmittelsektor, neue Innovationen und einzigartige Verpackungsmöglichkeiten zu kreieren.

News-ID: 97802 • Views: 110 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97802/Tipp-Fieber-auf-go-tube-com.html>