

Die fabelhafte Welt des Style de vie

25.08.2006, 16:10 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *FIZIT*



Ganz von dieser Welt: T-Shirts mit fotorealistischen Motiven von Humanest

Zum zweiten Mal präsentieren ausgewählte Designerlabels aus Frankreich im Düsseldorfer Stilwerk ihre neuen Produkte

Die Fachmesse Style de vie richtet sich an Einzelhändler und Handelsvertreter, die ihren Kunden jenseits ausgetretener Pfade ausgefallenes Design anbieten. Am 24. und 25. September präsentieren hierzulande größtenteils noch unbekannte und unabhängige Kreativ-Labels aus Frankreich ihre Kollektionen. Organisiert wird der Event von der Handelsdelegation der französischen Botschaft in Düsseldorf.

Mit großen Augen den Reiz der einfachen und schönen Dinge entdecken: Kinder erobern sich so ihre Welt. Und Amélie, die große Leinwandheldin aus Frankreich, die Millionen von Zuschauern vor Jahren in ihre „fabelhafte Welt“ entführt hat. Ein Blechauto, zwei Kieselsteine, ein Gartenzwerg: Für Amélie sind diese Gegenstände von magischer Bedeutung.

Ob die in Düsseldorf ausgestellten Mode-Accessoires, Schmuckstücke oder Einrichtungsgegenstände junger Modehäuser ebenfalls eine solch magische Wirkung entfalten? Catherine Faure, die Leiterin des Projekts, glaubt nicht an übernatürliche Kräfte, aber: „Wie ‚zauberhaft‘ die Ausstellung ist, darf jeder Besucher selbst entscheiden. Die diesjährige Leistungsschau hat auf jeden Fall sehr viel Charme. Wir haben eine bunte Kreativ-Szene in Frankreich vorgefunden, die sich nun dem deutschen Fachpublikum vorstellt.“

Ein Schwerpunkt in diesem Jahr wird das Thema „Modeschmuck“ sein. Ob klassisch-elegant oder verspielt, ob asiatisch angehaucht oder sachlich-kühl, ob aus Edelmetall oder aus Holz: Alles ist vertreten. Gleiches gilt für die reichhaltige Auswahl von Accessoires: Das traditionell gewebte und gefärbte Tuch aus der Provence wird ebenso angeboten wie Seidentücher inspiriert aus Fernost. Einige Aussteller produzieren immer noch in Frankreich in kleinen Manufakturen.

Sie haben es all die Jahre verstanden, durch eine sehr persönliche und unverwechselbare Handschrift ihrer Produkte sich gegen die weltweite Konkurrenz zu behaupten.

Persönlich ist auch seine Handschrift, obwohl er die kleinen Manufakturen längst verlassen hat: Didier Parakian, in Frankreich schon seit Jahren eine feste Größe, ist in Deutschland noch ein Geheimtipp. Keine Frage: Seine lässigen, sehr tragbaren und von zeitloser Eleganz bestimmten Damen-Kollektionen werden auch in Deutschland ihre Kundinnen finden.

Viel zu entdecken gibt es auch im Bereich Dekoration und Tischschmuck. Hier kommen diejenigen „Schatzsucher“ auf ihre Kosten, die das klassische französische Tafelgeschirr lieben oder Liebhaber jungen Designs sind, die liebevoll von Hand gefertigte Tischlampen oder Kerzenständer mögen.

Beides „Accessoires“ nicht nur für einen schönen Abend. Für ein Essen zu zweit oder unter Freunden, die sich und ihre Sinne nur allzu gerne in die fabelhafte Welt des Style de vie entführen lassen wollen.

Mode:

Aufely Paris, Créations Pierre Jouin – Amira Sliman, Descours, Didier Parakian, Ecarlate, Gourdet Bijoux Cadeaux, Labyrinthe,

Nature Bijoux, New'Dan – Humanest, Papagena, Richard Querlioz Design, Une Ligne.

Deko :

Artisanet, Cecilia, Charles Demery – Souleiado, Etain & Prestige,

Inov, La Compagnie des Cigales, Lapparra Orfèvre, Les Encens du

Monde, L'Indochineur, Laurige Duron, MTS Tison Sauquet, Provence Lavandes.

Das Organisatoren-Team wird an beiden Tagen anwesend sein, um die Kommunikation zu erleichtern. Eine abendliche Zusammenkunft bei einem Glas Wein rundet die Veranstaltung an beiden Tagen ab.

Weitere Informationen liegen für die Besucher bereit, der Eintritt ist frei.

Pressekontakt:

FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik

- Das deutsche Pressebüro von UBIFRANCE -

Martin Winder, Leiter des Pressebüros

c/o Französische Botschaft

Königsallee 53-55

40212 Düsseldorf

Tel.: +49 211 30041-360

Fax: +49 211 30041-116

E-Mail: m.winder@fizit.de

Web: www.fizit.de

Hintergrund :

Die Wirtschafts- und Handelsabteilung der französischen Botschaft in Düsseldorf unterstützt französische Unternehmen, die ihre Produkte auf dem deutschen Markt vertreiben möchten. In diesem Zusammenhang organisiert die Handelsabteilung regelmäßig Veranstaltungen, um das Angebot aus Frankreich Händlern in Deutschland nahe zu bringen.

Portrait

Für die Zusendung eines Belegexemplares bedanken wir uns.

News-ID: 97713 • Views: 96 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97713/Die-fabelhafte-Welt-des-Style-de-vie.html>