

Empfehlungsmarketing der Zukunft

26.10.2017, 09:29 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Steffen & Andreas Gruss GbR*

Ich habe jetzt doch schon das eine oder andere MLM / Empfehlungsmarketing in den letzten Jahren ausprobiert. Und eines haben so ziemlich alle gemeinsam. Der Vergütungsplan hört sich fast immer super toll an und es ist möglich sehr schnell viel Geld zu verdienen. In der Realität sieht das Ganze dann schon ganz anders aus. Ist man einmal eingeschrieben und hat es geschafft seine ersten 2 Partner zu finden, dauert es oft schon sehr lange bis die ersten großen nennbaren Erfolge zu verzeichnen sind. Das einzige was hier zählt, ist immer mehr neue Partner zu finden und klappt dieses nicht, bleibt der Erfolg auch aus. Und die Motivation und das Durchhaltevermögen schwindet auch immer mehr. Mit Network, hat das oft nix mehr zu tun.

Bei Lifepharm sieht es anders aus. Und ich muss sagen, das habe ich bis jetzt noch in keinem Vergütungsplan einer Networkfirma so gesehen. Hier baut man sich seine Struktur (oder Matrix wie es in Lifepharm heißt) auf einer 2er Struktur auf. Das heißt im Klartext ich suche mir 2 Partner und auf dieser Basis wird meine Struktur aufgebaut. Das tolle und für mich einzigartige ist nun aber, das ich ja ebenfalls in so einer Matrix von meinem Sponsor sitze. Und dieser ist natürlich bestrebt, die freien Plätze in seiner Struktur auszufüllen. Und so füllt er den einen oder anderen leeren Platz unter mir auf. So wächst die eigene Matrix langsam aber stetig an.

Dieses Prinzip führt dazu, dass auch Neulinge aktiv beim Matrixaufbau unterstützt werden und so natürlich auch eine Motivation erhalten, selber neue Partner zu suchen. Und gerade diese Unterstützung habe ich in der Form noch in keinem anderen Networkmarketing System gefunden.

Für weitere Informationen gibt es ein kleines Video zu der Firma Lifepharm

<http://susy.marketing/direktvertrieb/?p=Gruss>

oder unter

<http://traum-finanzielle-freiheit.de/lifepharm/>

Portrait

Ich möchte meine Erfahrungen mit unterschiedlichen Methoden und Systemen wie MLM (Multi-Level-Marketing), Fachseite mit eigenem Blog, Verkaufsseiten und Nischenseiten usw. teilen und so anderen etwas dabei helfen vielleicht ihren eigenen Weg zu finden.

News-ID: 976572 • Views: 403 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/976572/Empfehlungsmarketing-der-Zukunft.html>