

Highlight your games

25.10.2017, 11:28 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



BALLY WULFF Highlight your Games

BALLY WULFF präsentiert die Neuheit Lux im Rahmen der deutschlandweiten Infotage

Berlin, 18.10.2017. BALLY WULFF lädt Kunden im November und Dezember 2017 ganz herzlich zu Infotagen ein. Denn es gibt Neuigkeiten! Nach Jahren intensiver Entwicklungsarbeit, präsentieren die Berliner mit der innovativen Gerätegeneration LUX ihr neuestes Highlight und einen Meilenstein für die Automatenwirtschaft in Deutschland.

BALLY WULFF Infotage Termine

(unsere Showrooms sind von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr für Sie geöffnet)

Di, 21.11.2017:

Kundencenter Hamburg
Hammer Steindamm 35, 22089 Hamburg

Kundencenter Ludwigsburg
Monreposstraße 53, 71634 Ludwigsburg

Kundencenter München
Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München

Kundencenter Dortmund
Oberste-Wilms-Straße 1, 44309 Dortmund

Mi, 22.11.2017:

Kundencenter Mannheim
Schildkrötstraße 15, 68199 Mannheim

Kundencenter Nürnberg
Lenkersheimer Straße 10a, 90431 Nürnberg

Kundencenter Köln
Unnauer Weg 7a, 50767 Köln

Do, 23.11.2017:

Kundencenter Hannover
Rotenburger Straße 28a, 30659 Hannover

Kundencenter Frankfurt
Sprendlinger Landstr. 180, 63069 Offenbach

Di. 05.12.2017:

Kundencenter Leipzig
Westringstraße 69, 04435 Schkeuditz

Mi, 06.12.2017:

Kundencenter Dresden
Flößerstraße 19, 01139 Dresden

Do. 07.12.2017:

Kundencenter Berlin
Spandauer Damm 129, 14050 Berlin

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

News-ID: 976372 • Views: 641 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/976372/Highlight-your-games.html>