

## Frischluft tanken per Knopfdruck

24.10.2017, 14:06 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *TBA Hausgeräte*

---



Die Serie Blue mit den beiden Modellen Pure 411 (149 EUR) und Pure 221 (349 Euro)

Blueair Luftreiniger bekämpfen Mief und Schadstoffe und erzeugen reine Atemluft in Wohnräumen und Büros

Fenster auf und lüften, das war gestern - heute sorgen moderne Luft-reiniger von Blueair für eine einwand-freie Innenreinigung, so dass Fein- und Hausstaub, Pollen, Bakterien Schimmelsporen und andere Schad-stoffe erst gar nicht in die Atemwege gelangen können. Die neuen Geräte der Serie „Blue“ eignen sich perfekt für Zuhause oder in Büros. Sie sind klein, leistungsstark, leise, energiesparend und passen sich mit wechselbarem Design jedem Einrichtungsstil an.

Fakt ist: Die Innenluft in Wohnräumen und Büros ist heutzutage stark belastet. Die Gründe hier-für sind vielfältig. Ausdünstungen von Teppich- und Laminatböden oder chemisch behandelte Möbel und Einrichtungsgegenstände verunreinigen die Luft ebenso wie Zigarettenqualm oder Küchengerüche. Das merken nicht nur Allergiker. Durchzug zu erzeugen ist jedoch gerade in den Städten keine Lösung, da dadurch nur noch mehr Schadstoffe nach innen gelangen.

Hierzulande halten sich die meisten Menschen rund 90 Prozent ihrer Zeit in geschlossenen Räumen auf. In den Städten gelangt jedoch selbst bei geschlossenen Fenstern eine beachtliche Menge Feinstaub ins Innere.

„Daher betrifft schlechte Raumluft nahezu jeden von uns“, erklärt Thomas Bald, der die Blueair-Luftreiniger aus Schweden nach Deutschland geholt hat und diese hier über sein Unternehmen TBA Hausgeräte vermarktet. „Man denke nur daran, was wir in Sport, gesunde Ernährung und eine nachhaltige Lebensweise investieren“, erklärt der Unternehmer, „dem vermeintlich wich-tigsten Thema, nämlich der Qualität der Luft, die wir pausenlos einatmen, immerhin sechs bis neun Liter pro Minute also rund 10.000 Liter pro Tag, schenken wir vergleichsweise wenig Beachtung.“

Für wen eignen sich Blueair Luftreiniger?

Grundsätzlich eignen sich Blueair Luftreiniger für alle, die gesund und leistungsstark sowie frei im Kopf bleiben möchten, insbesondere Allergiker profitieren spürbar. Mit der Serie „Blue“ und den beiden Einstiegsmodellen Pure 411 (UVP 149 EUR) und Pure 221 (UVP 349 EUR) lassen sich Räume bis zu 15 bzw. bis zu 50 Quadratmetern optimal reinigen. Also vom Schlafzimmer bis zum Wohn- oder Kinderzimmer können alle Bereiche eines Haushalts wie auch kleinerer Gewerbe-immobilien zu 99 Prozent von Schadstoffen befreit werden. Die Geräte funktionieren nach dem Prinzip: Stecker rein, Taste drücken und los. In nur zwölf Minuten, das heißt fünfmal pro Stunde wird die komplette Raumluft einmal gereinigt, was zur Folge hat, dass mit Blueair dauerhaft eine Luftqualität erzielt wird, die nachweislich mit der Luft am „reinsten“ Ort der Welt vergleichbar ist.

## Portrait

### Über Blueair

Blueair wurde 1996 von Bengt Rittri in Stockholm gegründet. Rittris Motivation lag in der Erkenntnis begründet, dass es zunehmend schwierig wurde, in einer Umgebung mit sauberer Luft zu leben und zu arbeiten. Deshalb machte er sich daran, den besten Luftreiniger der Welt zu bauen und stellte ein Team aus talentierten Designern, Filterspezialisten und Forschern zusammen, die seine Leidenschaft für Luftreinigung und Design teilten. Das Ergebnis: Eine patentierte Technologie wurde erfolgreich mit einem guten Design kombiniert. Im Jahr 2016 verkaufte Rittri sein Unternehmen an den internationalen Unilever Konzern, der die Marktführerschaft von Blueair weltweit weiter ausbauen möchte.

<https://www.blueair.com/de/>

### Über TBA Hausgeräte

Seit 2014 agiert das Unternehmen TBA Hausgeräte als Bindeglied zwischen den Herstellern hochwertiger Haushalts- und Küchengeräte sowie dem deutschen Handel. Als exklusiver Vertriebspartner ausländischer Premium-Marken wie den Küchengeräten von Dualit (GB), Luftreinigern von Blueair (SWE), Filterkaffee-maschinen von Moccamaster (NL) und Schneidemaschinen von Berkel (NL) kümmert sich TBA Hausgeräte in Deutschland um Vermarktung, Verkauf und Kundendienst der verschiedenen Produkte seiner Vertrags-partner. Inhaber Thomas Bald war zuvor in leitenden Vertriebs- und Marketing-Positionen bei führenden Herstellern von Unterhaltungselektronik (Sony) und elektronischen Kleingeräten (Dyson) tätig und verfügt seitdem über beste Kontakte zum deutschen Fachhandel.

---

News-ID: 976184 • Views: 653 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/976184/Frischluft-tanken-per-Knopfdruck.html>