

franchise-net: Europaweiter Relaunch zum 10. Geburtstag

24.08.2006, 18:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *franchise-net GmbH*



Das franchise-net, Deutschlands führendes Internetportal für Gründung und Franchising, wird in diesem Jahr 10 Jahre alt. Zum Jubiläum schenkt das franchise-net nun sich und seinen Kunden einen Relaunch aller neun europaweit tätigen franchise-net-Portale. Was wird sich ändern?

Mehr Übersicht

Ab Montag können die Leser einfacher und schneller die Themen finden, die für sie interessant sind. So ist der komplette Service aufgeteilt in verschiedene Bereiche, die sich an den unterschiedlichen Ziel- und Interessensgruppen orientieren. Neu: Zusätzlich zu den Bereichen "Für Existenzgründer" und "Für Franchise-Geber" wird es die Rubrik "Master Franchise" geben. Hier erfahren die User alles, was es über Internationalisierung und Masterlizenzen zu wissen gibt, und welche Unternehmen Masterfranchisen vergeben.

Mehr Sicherheit

Einmalig und im Spam-Zeitalter besonders wichtig: Die sichere SSL-Datenübertragung. Dazu garantiert das franchise-net, dass Anfragen nicht an Dritte, sondern nur an die vom Interessenten ausdrücklich genannten Systeme weitergegeben werden.

10 Jahre Erfahrung

Den Kinderschuhen entwachsen ist das franchise-net schon lange. 1996 vom Wirtschaftsjournalisten Karsten Mühlhaus gegründet, ist das Portal zu einer internationalen Plattform rund um das "Gründen mit System" herangewachsen. Geschäftsführer Detlef Kutta hat die Angebotspalette der franchise-net GmbH in den letzten zehn Jahren kontinuierlich und nachfrageorientiert weiterentwickelt.

International vertreten

In acht europäischen Ländern sind – in der jeweiligen Landessprache und am nationalen Markt orientiert – täglich "Franchise-News" und Hintergrundinformationen abrufbar. Dabei arbeitet das franchise-net jeweils mit Betreibern zusammen, die Markt und Branche ihres Landes genau kennen. Ab sofort ist auch Spanien online; die Länder Griechenland, Schweiz und Türkei stehen in den Startlöchern und werden spätestens Ende des Jahres ein eigenes franchise-net Portal haben. Damit ist das franchise-net Europas größte Community für Franchising und Existenzgründung.

Hohe Verbreitung der Publikationen

2006 brachte das Bochumer Unternehmen die 6. Version des kostenlosen Gründermagazins "Gründung & Franchising" inklusive ausführlicher Datenbank auf CD heraus – und versorgt damit rund 25.000 Existenzgründer mit einem einzigartigem Mix aus Informationsmaterial, Insiderwissen und Gründerstorys. Der franchise-net Newsletter erreicht wöchentlich an die 12.000 Abonnenten.

franchise-net ist in Deutschland unter www.franchise-net.de und international unter www.franchise-net.com sowie unter den jeweiligen Domän-Endungen abrufbar.

Portrait

Über die franchise-net GmbH

Das franchise-net, Deutschlands führendes Existenzgründerportal mit Schwerpunkt Franchising, ist seit nunmehr zehn Jahren online und expandiert seit 2004 auch ins europäische Ausland. Das Portal gibt es mittlerweile in neun europäischen Ländern.

In Zusammenarbeit mit Verbänden, Institutionen, Beratern, Dienstleistern und Franchise-Unternehmen hält das franchise-net mit Sitz in Bochum seine Leser stets über das Gründer-Geschehen auf dem Laufenden. Über 12.000 Abonnenten lesen den einmal wöchentlich erscheinenden Newsletter. Doch nicht nur die Brancheninformationen sind tagesaktuell – die Plattform bringt Franchise- und Lizenzsysteme mit neuen Partnern sowie Gründer mit Experten zusammen. Das Ziel: Know-how über die mehr denn je boomende Wirtschaftsform Franchising vermitteln und die Kommunikation in der Branche voranbringen. Eine weitere Internationalisierung auch außerhalb Europas ist in Planung.

News-ID: 97595 • Views: 165 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97595/franchise-net-Europaweiter-Relaunch-zum-10-Geburtstag.html>