

Kandima Maldives feiert erstes „InstaWeekend“

20.10.2017, 12:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *LMG Management*

Presseagentur: *LMG Management GmbH*



Influencer aus der ganzen Welt im Kandima Maldives (c) Kandima Maldives

München, 20. Oktober 2017. Vom 12. bis 16. Oktober 2017 fand im neuen Lifestyle-Resort Kandima Maldives das internationale „InstaWeekend“ statt. Zum ersten Mal überhaupt auf den Malediven wurde hier ein ganzes Wochenende den sozialen Medien verschrieben – mit einem prallgefüllten Programm wie geschaffen für „Insta Stories“.

Die Anreise der Influencer erfolgte im privaten Wasserflugzeug. Sofort nach Ankunft erhielten die Teilnehmer aus aller Welt eine Karte mit den besten Fotospots der drei Kilometer langen Insel. Im Anschluss ging es auf einen Sunset Cocktail in die brandneue Honeymoon Aqua Villa, wo sich die Influencer kennenlernten.

Das Wochenende war geprägt von einer Vielzahl an Aktivitäten, darunter unzählige Wettkämpfe am Strand sowie im Indischen Ozean, eine Massage im neu eröffneten esKape Spa, Windsurfen, Schnorcheln am nahegelegenen Riff, Cocktail-Kurse, Yoga zum Sonnenaufgang, Kochkurse, Poolpartys am längsten Pool der Malediven, traditionell maledivische Kunst-Kurse im resorteigenen Art Studio und vieles mehr.

Das ganze Event spiegelt den neuen Lifestyle wieder, den das Kandima Maldives seinen Gästen anbietet. Hier geht es nicht um Luxus und Exklusivität – Kandima ist ein Resort für Jedermann. Eine Oase zum Erholen, Spaß haben und kreativ sein zu gleich – und das alles in einem ökologisch verantwortungsbewussten Resort.

Jez Nordkamp, Resort Manager im Kandima Maldives, zeigt sich begeistert: „Die sozialen Medien sind ideale Plattformen, um zu zeigen, wie sich das Kandima von anderen Resorts auf den Malediven unterscheidet. Wir lieben es hier zu feiern, aber zugleich erlaubt es die lange Insel auch jedem, der sich nach Entspannung sehnt, diese auch zu bekommen. Und selbstverständlich lässt sich zudem die natürliche Vielfalt des Archipels auf einzigartige Art und Weise genießen.“

Portrait

Über Kandima Maldives:

Das Vier-Sterne-Lifestyleresort Kandima Maldives gehört zur 2015 gegründeten Hotelgruppe Pulse Hotels & Resorts und befindet sich auf einer drei Kilometer langen Insel im Dhaalu Atoll im Herzen der Malediven. Gäste wohnen seit 1. März 2017 in 274 komfortablen Studios und Villen in elf Kategorien, speisen in zehn verschiedenen Restaurants und Bars und haben die Möglichkeit, zwischen einer Vielfalt aus Freizeitaktivitäten zu wählen – unter anderem ein Bad im längsten Pool der Malediven. Weitere Informationen unter www.kandima.com

News-ID: 975528 • Views: 1383 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/975528/Kandima-Maldives-feiert-erstes-InstaWeekend.html>