

## **iba 2006: Fala mit neuem Sortiment**

24.08.2006, 12:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FALA GmbH*

Presseagentur: *saalto GmbH*

---

### Messe-Auftritt im Zeichen der Natur

Achern, 24. August 2006. „Entdecken Sie die Welt von NATURA-Plus“ – das ist das Motto, unter dem sich die FALA GmbH auf der diesjährigen iba vom 3. bis 9. Oktober in München präsentieren wird. Auf dem unternehmenseigenen Messestand präsentiert FALA der Bäckerei- und Konditorei-Branche unter anderem die neue Natura-Plus-Linie für Brot und Brötchen. Die Messebesucher können sich von den unzähligen Kombinationsmöglichkeiten der natürlichen Backwarenherstellung ausgiebig überzeugen und sich über die BIO - Zertifizierung beraten lassen. Daneben wird der Messeauftritt natürlich ganz im Zeichen des Genusses stehen und Kunden, Partner sowie Interessenten werden mit neuen Hausrezepturen in gewohnter Weise kulinarisch verwöhnt. Attraktive Messeangebote runden den Besuch bei FALA ab.

Alle Interessenten sind herzlich eingeladen FALA während der iba in Halle A5 Stand A.5.610 zu besuchen.

Weitere Informationen stehen unter [www.fala-hefe.de](http://www.fala-hefe.de) bereit.

### Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Alin Frädriich

Stephanienstraße 20

76133 Karlsruhe

Tel.: 0 7 21/1 60 88-78

Fax: 0 7 21/1 61 09-88

eMail: [alin@saalto.de](mailto:alin@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

### **Portrait**

#### Über die FALA GmbH

Am Hauptsitz im badischen Achern und in 12 bundesweiten Niederlassungen bietet die FALA GmbH ein umfangreiches Sortiment an Produkten und Dienstleistungen für die Bäckerei- und Konditorei-Branche. Die Hefe-Herstellung gehört dabei bereits seit 1968 zu FALAs Kernkompetenzen. 130 FALA-Mitarbeiter sorgen für die zuverlässige Betreuung und die Belieferung von über 15.000 Bäckerei- und Konditorei-Betrieben in ganz Deutschland. Höchste Anforderungen an Sauberkeit und die strikte Einhaltung sämtlicher Hygienestandards stehen dabei immer an erster Stelle. Durch intensive Kontakte zu Herstellern und Spezialisten in ganz Europa können den Kunden beste Produktqualität sowie die Weitergabe marktgerechter Konditionen garantiert werden. Dabei stehen für die FALA GmbH die Meinung und der enge persönliche Kontakt zu den Kunden immer im Fokus ihrer Arbeit. Weitere Informationen zum Unternehmen stehen unter [www.fala-hefe.de](http://www.fala-hefe.de) zur Verfügung.

News-ID: 97530 • Views: 2107 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97530/iba-2006-Fala-mit-neuem-Sortiment.html>